

令和8年度カスハラ対策による安心職場づくり事業
公募型プロポーザル方式企画提案評価会議 評価表

評価項目		提案事業者	配点	アデコ株式会社					A社					
大項目	小項目	評価内容（要求内容）		評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価合計	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価合計	
1 業務の実施体制	類似事業の履行実績	類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが期待できるか。	15	15	15	12	12	54	9	12	12	6	39	
	運営体制	運営スタッフの配置や業務管理の体制が、事業の進行管理が適切に行える体制となっているか。	5	4	4	4	4	16	3	3	4	2	12	
2 業務内容	現状認識・基本方針	カスタマーハラスメント防止に関する課題や現状を的確に把握し、情報発信や事業者支援を図るための基本方針が示されているか。	10	8	8	6	8	30	8	6	6	4	24	
	事業計画	情報発信及び事業者支援に関する計画が示され、実現可能性が高いか。	10	8	8	8	8	32	8	8	6	8	30	
	① 幅広く の 情報 促進 発信	周知ツールを通じた情報発信	周知ツールの内容・配布計画・対象が適切に示され、これらを活用した効果的な情報発信が提案されているか。	10	6	8	8	8	30	6	6	8	8	28
		メディア広報を通じた情報発信	メディア広報の対象層、発信内容、発信手法が明確に整理され、情報が適切に届くための具体的な施策が示されているか。	10	8	6	8	8	30	10	4	10	8	32
		専用WEBサイトを通じた情報発信	カスタマーハラスメントに関する正しい理解を広げるため、専用WEBサイトとして分かりやすい構成・表現を用いた効果的な情報発信が提案されているか。	10	6	6	8	8	28	6	6	8	6	26
	② 支 援 業 者	事業者向けマニュアルの作成及び配布	簡易マニュアルにより、県内事業者が効率的かつ効果的にカスハラ対策を進められるよう、内容の実用性や配布方法が適切に設計されているか。	10	6	8	4	6	24	6	8	4	6	24
実現可能性	提案内容、スケジュール等から確実な実施が見込まれるか。	10	6	8	8	8	30	6	8	8	6	28		
3 経済性	費用対効果	見積価格水準及びその積算の考え方は妥当であるか。	10	6	8	8	6	28	6	8	6	8	28	
合計得点			100	73	79	74	76	302	68	69	72	62	271	
順位				1	1	1	1		2	2	2	2		
順位点（1位：4点、2位：2点、3位：1点、4位：0点）				4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	