

見積業者選定経過書

1 業 務 名	「信州の仕事と暮らし」魅力発信事業
2 応募者数	2者
3 評価会議の構成 座長 構成員	労働雇用課長 5名（詳細は、別表のとおり）
4 評価基準	別紙のとおり
5 評価結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	特定非営利活動法人 100万人のふるさと回帰・循環運動推進・支援センター 合計点 359点/500点 順位点 20点/20点 1位
6 企画提案を求める具体的内容	ア 業務の実施体制、事業計画 イ イベント広報施策・ランディングページの提案 ウ 出展事業者募集方法の提案 エ 当日の会場運営方法・スケジュール等の提案 オ トークライブの人選・内容等の提案 カ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	・広報や会場運営手法等について事業の効果が期待できること。 ・類似事業の履行実績も多く、運営体制が整っていることから 確実な実施が見込まれること。
8 総合的判断	順位点の合計が最も高かった特定非営利活動法人 100万人のふるさと回帰・循環運動推進・支援センターを受託候補者として選定する

(別表)

所属	委員	備考
産業労働部 労働雇用課	課長	座長
産業労働部 労働雇用課	課長補佐	
産業労働部 労働雇用課	雇用対策係長	代理者が出席
企画振興部 信州暮らし推進課	課長	
企画振興部 信州暮らし推進課	課長補佐	代理者が出席

(別紙)

「信州の仕事と暮らし」魅力発信事業公募型プロポーザル評価基準				
審査項目		配点		審査内容(要求内容)
事業実施体制	組織・運営体制	15	5	運営スタッフの配置や業務管理の体制が適切であること
			10	類似事業の履行実績などから、各業務の運営が円滑に行うことが見込まれること
	個人情報 の取り扱い	5	5	個人情報の保護・管理が適切であること
提案事業の内容等	現状認識・基本方針	5	5	転職活動、移住に関する動向、課題及びニーズを的確に分析した上で、事業の実施方針を定めていること
	事業内容	60	20	(広報) ・県外の移住・転職希望者に対してイベントの周知を行うのに適切なターゲット選定や広告媒体の選定がされているか。 ・また、イベントへの参加を促進するような広報デザインとなっているか。
			10	(ランディングページ) ・イベントの魅力を訴求し、出展企業・自治体やイベント内容等についてわかりやすいランディングページとなっているか。
			5	(出展事業者募集) ・多くの県内企業・団体から本イベントへの出展を募集できるような告知方法等となっているか。
			15	(当日の会場運営) ・「信州で暮らす、働くフェア」当日の運営について、円滑に行うことが出来るスタッフ数を確保できているか。また、イベント運営のスケジュールが適切に立てられているか。
			10	(トークライブ) ・「信州で暮らす、働くフェア」当日に実施するトークライブについて、長野県で「働く」魅力を伝えることが出来る人選・内容となっているか。
実現可能性	5	5	提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であること	
経済性(費用対効果)	10	10	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、かつ、県の予算の範囲内であること	
合計		100		