

**令和8年度就職活動理解促進・スカウト型マッチング事業
公募型プロポーザル方式評価表**

審査項目		審査内容（要求内容）	配点	株式会社 be U					
大項目	小項目			審査員①	審査員②	審査員③	審査員④	審査員⑤	計
事業内容	事業内容	(全般) 学生、保護者、企業への効果的な周知方法が提案されているか ・広報戦略について ・広報手段・スケジュール・効果測定方法について	20	16	16	16	16	16	80
		(スカウト型マッチングイベント) 学生及び企業が参加しやすい開催時期、開催場所が提案されているか	10	8	6	8	8	8	38
		(セミナー) ・保護者に対して就活市場の現状や県内就職の魅力等の発信を行うことができるような内容が提案されているか ・企業が抱える新卒採用の課題を解決出来るような具体的な取り組みを紹介するような内容が提案されているか	10	8	8	8	8	8	40
	実現性	全体の計画に具体性があり、確実な実施が可能であること	10	8	8	8	8	8	40
事業実施体制	組織・運営体制	事業全体として適切に行える体制が提案されていること	10	8	6	8	6	8	36
		委託事業を適切に実施できる、ノウハウ、実績等が十分あること	10	8	6	6	8	6	34
	県窓口等との連携	県及び関係機関との連絡調整、報告を適切に行える体制となっていること	10	6	6	6	6	6	30
	個人情報の取り扱い	トラブルの未然防止策・対応策が適切であること また、個人情報の保護・管理が適切であること	10	6	8	6	6	6	32
経済性	費用対効果	事業実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、県の予算の範囲内であること	10	6	8	6	6	6	32
合計得点			100	74	72	72	72	72	362
順位点 (1位：4点、2位：2点、 3位：1点、4位：0点)				4	4	4	4	4	20