

**令和 8 年度就職活動理解促進・スカウト型マッチング事業  
公募型プロポーザル方式評価基準**

審査項目		配点		審査内容（要求内容）
提案の 事業内容	事業内容	40	20	(全般) 学生、保護者、企業に向けた広報について、具体的かつ効果的な内容が提案されていること ・ 広報戦略について ・ 広報手段・スケジュール・効果測定方法について
			10	(スカウト型マッチングイベント) 学生及び企業が参加しやすい開催時期、開催場所が提案されていること
			10	(セミナー) ・ 保護者に対して就活市場の現状や県内就職の魅力等の発信を行うことができるような内容が提案されていること ・ 企業が抱える新卒採用の課題を解決出来るような具体的な取組みを紹介するような内容が提案されていること
	実現性	10	10	全体の計画に具体性があり、確実な実施が可能であること
事業実施 体制	組織・運営体制	20	10	事業全体として適切に行える体制が提案されていること
			10	委託事業を適切に実施できる、ノウハウ、実績等が十分あること
	県窓口等との連携	10	10	県及び関係機関との連絡調整、報告を適切に行える体制となっていること
	個人情報の取り扱い	10	10	トラブルの未然防止策・対応策が適切であること また、個人情報の保護・管理が適切であること
経済性	費用対効果	10	10	事業実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ、県の予算の範囲内であること
合計得点		100	100	