

見積業者選定経過書

1 業 務 名	信州 UI ターンアンバサダー発信事業
2 応募者数	4 者
3 委員会の構成 委員長 委 員	長野県産業労働部 労働雇用課長 長野県産業労働部 労働雇用課 企画幹兼課長補佐兼労働環境係長 長野県企画振興部 信州暮らし推進課 課長補佐 長野県産業労働部 労働雇用課 課長補佐兼雇用対策係長 長野県企画振興部 先端技術活用推進課 主任
4 評価基準	別紙のとおり
5 評価結果 選定された者 集計結果	信越放送株式会社 合計点 394 点/500 点 順位点 20 点/20 点
6 企画提案を求める具体的 内容	ア 業務の実施体制、事業計画 イ 配信する記事内容、媒体の選定、効果測定と改善策の提案 ウ アンバサダー編成にあたる募集方法、活動手法の提案 エ 業務に要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> ・アンバサダー募集手法や媒体の選定について創意工夫がされた企画となっており、事業の効果が期待できること。 ・類似事業の履行実績も多く、運営体制が整っていることから確実な実施が見込まれること。
8 総合的判断	各審査員の順位点の合計が最も高かった信越放送株式会社を受託候補者として選定する。

信州UIターンアンバサダー発信事業プロポーザル評価基準

審査項目		審査内容（要求内容）	配点
大項目	小項目		
1 実施体制	類似事業の履行実績	類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれること	10
	運営体制	運営スタッフの配置や業務管理の体制が整っており、事業の進行管理が適切に行えることが見込まれること	10
2 事業内容	現状認識・基本方針	学生や20代の社会人へのUIターン就職促進に関する課題についての確に分析した上で、事業の実施方針を明確に定めていること	10
	事業計画	事業目的を達成するまでの納得感のあるストーリー（事業計画）が設計されていること	10
	記事作成	ターゲットとなる学生、20代の社会人に興味を持ってもらえるプロライターの人選、記事内容が提案され、UIターン就職・転職を後押しすることが見込まれること	15
	信州UIターンアンバサダーの編成	情報発信を実施する学生・社会人（アンバサダー）を適切に募集し、活発に活動してもらえる手法が提案されていること また、アンバサダー自身のUIターンを促進する手法が提案されていること	15
	媒体の選定	事業目的を達成するための適切な広告媒体を選定し、媒体ごとに適切な記事等PR手法が提案されていること	10
	効果測定と改善策	記事配信後のアクセス数等結果の検証方法とそれを生かした実現性のある改善プランの手法が策定されていること	10
3 経済性	費用対効果	事業の実施に必要な経費が適切に見積もられ、事業内容や効果等からみて適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であること	10
合計得点			100