

信州UIターンアンバサダー発信事業プロポーザル評価表

審査項目		審査内容（要求内容）	配点	信越放送(株)						A社						B社						C社					
大項目	小項目			A	B	C	D	E	計	A	B	C	D	E	計	A	B	C	D	E	計	A	B	C	D	E	計
1	類似事業の履行実績	類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれること	10	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	40	6	8	4	8	8	34	4	6	6	8	8	32
	運営体制	運営スタッフの配置や業務管理の体制が整っており、事業の進行管理が適切に行えることが見込まれること	10	8	10	8	8	8	42	6	8	6	8	8	36	6	6	6	8	6	32	4	6	8	8	6	32
	現状認識・基本方針	学生や20代の社会人へのUIターン就職促進に関する課題についての確に分析した上で、事業の実施方針を明確に定めていること	10	8	8	8	10	8	42	8	10	8	8	6	40	4	8	6	6	6	30	4	8	8	8	4	32
2	事業計画	事業目的を達成するまでの納得感のあるストーリー（事業計画）が設計されていること	10	8	8	8	8	8	40	8	8	10	8	8	42	6	8	6	6	6	32	4	8	8	8	6	34
	記事作成	ターゲットとなる学生、20代の社会人に興味を持ってもらえるプロライターの人選、記事内容が提案され、UIターン就職・転職を後押しすることが見込まれること	15	12	12	12	9	12	57	9	12	12	12	12	57	9	9	9	12	12	51	6	9	9	12	12	48
	信州UIターンアンバサダーの編成	情報発信を実施する学生・社会人（アンバサダー）を適切に募集し、活発に活動してもらえる手法が提案されていること また、アンバサダー自身のUIターンを促進する手法が提案されていること	15	12	12	9	12	12	57	9	12	9	12	12	54	9	12	9	9	9	48	6	12	12	9	6	45
	媒体の選定	事業目的を達成するための適切な広告媒体を選定し、媒体ごとに適切な記事等PR手法が提案されていること	10	8	10	6	10	6	40	8	6	8	8	6	36	6	8	6	8	6	34	4	8	6	8	6	32
	効果測定と改善策	記事配信後のアクセス数等結果の検証方法とそれを生かした実現性のある改善プランの手法が策定されていること	10	8	8	6	8	6	36	8	8	6	8	6	36	6	8	6	8	6	34	4	8	6	6	4	28
3	費用対効果	事業の実施に必要な経費が適切に見積もられ、事業内容や効果等からみて適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であること	10	8	10	8	8	6	40	6	6	6	8	6	32	6	6	6	8	6	32	4	6	6	8	6	30
合計得点			100	80	86	73	81	74	394	70	78	73	80	72	373	58	73	58	73	65	327	40	71	69	75	58	313
順位点 (1位：4点、2位：2点、 3位：1点、4位：0点)				4	4	4	4	4	20	2	2	4	2	2	12	1	1	0	0	1	3	0	0	1	1	0	2