

【別紙1】事業のマッチングイメージ

事業イメージ

地方自治体

長野県

県内外企業

- ② 魅力向上テーマの取り纏め
- ③ ヒアリング等によるテーマのブラッシュアップ



①地域の魅力
向上のための
テーマを応募



- ⑥応募企業と地方自治体のマッチング
- ⑦自走化に向けた伴走支援
- ⑧フィールドの提供・関係機関との調整

④魅力向上
テーマを公表

⑤取組策の
応募



事業効果

本事業のマッチングにより企業の新規事業創出と地域の魅力向上を両立させる

地方自治体と地域の魅力向上テーマに
対応した企業との接点づくりにより、
地域の魅力向上とビジネス拡大を両立

活動のフィールドや拠点として
サテライトオフィス等を活用

地域に根差した企業の立地