

【別紙】事業のマッチングイメージ

事業イメージ

地方自治体

長野県

県内外企業

- ② 魅力向上テーマの取り纏め
- ③ ヒアリング等によるテーマのブラッシュアップ



① 地域の魅力向上のためのテーマを応募



④ 魅力向上テーマを公表



⑤ 取組策の応募

- ⑥ 応募企業と地方自治体のマッチング
- ⑦ 自走化に向けた伴走支援
- ⑧ フィールドの提供・関係機関との調整

NIT、NICOLLAP、県内リ
ゾートネットワーク施設等との連携

事業効果

本事業のマッチングにより企業の新規事業創出と地域の魅力向上を両立させる

地方自治体と地域の魅力向上テーマに対応した企業との接点づくりにより、地域の魅力向上とビジネス拡大を両立

活動のフィールドや拠点としてサテライトオフィス等を活用

地域に根差した企業の立地