

1 現状と課題

2 事業目的

3 事業目的を達成するための取組

- ・県下市町村等へのクレジット制度の普及啓発を図り、企業等におけるカーボン・オフセットの取組とゼロカーボンの社会づくりを支援するため、県が先駆的に県営林のCO₂吸収量をクレジット化して販売
- ・販売収入を得ることにより、県営林の森林整備の財源を確保

(推移の凡例) ↗: 改善 ↘: 悪化 →: 変化なし - : 数値なし)

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分		予算額					決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R8年度	予算案		288,323		288,323	181,755		4.0
	要求		288,323		288,323	181,755		
R7年度		0	319,455	0	319,455	172,673		4.0
R6年度		0	353,476	△ 142,043	211,433	169,327	202,584	4.0
要求からの 主な変更点		要求どおり						

事業番号	10 04 05	細事業一覧（令和8年度実施事業分）			□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	県営林事業	部局	林務部	課・室	森林づくり推進課	

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算	
1	県営林事業		353,476 千円	319,455 千円	予算案 要求	288,323 288,323 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	県営林の森林整備	委託	森林整備（植栽・保育・搬出間伐等）及び路網施設事業（改良）を入札により発注し、実施する 植栽 16ha,下刈 17ha,獣害防除 5ha,間伐 20ha,林道改良等 4路線			
2	県営林生産物の販売	直接	主伐及び搬出間伐により生産された木材を入札により販売する 主伐 10団地34ha、更新伐 1団地4ha、搬出間伐 1団地6ha			
3	県営林のCO ₂ 吸収量をクレジット化して販売	直接	1990年以降に間伐した箇所の森林によるCO ₂ の吸収量を国が認証するJクレジット制度により認証された県有林のJクレジットを販売する 販売量 51t-CO ₂			