


事業番号	10 01 03	事業改善シート（令和4年度実施事業分）		□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	「信州の山」に関する普及啓発事業	部局	林務部	課・室	森林政策課
		実施期間	H26 ~	E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加				
総合的に展開する重点政策	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進 3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				

1 現状と課題

目指す姿	長野県民共通の財産であり、貴重な資源である「山」に感謝し、「山の恵み」を将来に渡り持続的に享受していくため、「山」を守り育てながら活かす機運の醸成を図ることを目的として、「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を平成26年に制定した。「信州 山の日」及び「信州 山の月間」の趣旨等を県民に広く周知し、定着・浸透を図るとともに、環境、観光、教育及び森林等の様々な「山」に関する取組への県民及び都市部自治体等の住民の参加を促す。	
これまでの取組	<ul style="list-style-type: none"> 「信州 山の日」フェスタを開催し、「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知(H26~R1) 信州の山に関するイベント情報を募集し、県ホームページで一元的に情報を発信 「信州 山の月間」中に「信州の山」の写真を募集する「山フォトキャンペーン」を実施 「みどりの学習旅行」の造成に向け、関西圏の旅行会社等を県内に招待し森林セラピーや育樹体験のモニターツアーを実施 	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 「信州 山の日」を契機とした山に関する取組の推進、制定趣旨の理解促進の効果が一定程度出ているが、定着・浸透を図るため、更なる周知が必要。 都市部の中学校、高校の生徒や先生は森林・林業を学ぶ機会が少なく、「みどりの学習旅行」の意義等についての周知が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、新型コロナウイルス感染症対策にも配慮しながら信州の山の魅力向上に向けて、「山」に関連したイベント等について各種広報媒体を活用し広く情報発信するとともに、観光部や民間等と連携したイベントにより、山の日の周知を図る。 令和6年度の本格的な「みどりの学習旅行」の受入に向けて、学校での事前学習や受入側の体制整備を行う。

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<ul style="list-style-type: none"> ✓「信州 山の日」の周知 「信州 山の月間」(7月15日~8月14日)中に、#(ハッシュタグ)を付けて「信州の山」に関連した写真等をSNSに投稿してもらい、県アカウントでも投稿をシェア等し、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信(山フォトキャンペーン)。 ✓「みどりの学習旅行」VR事前学習用教材作成 VR技術を用いた森林・林業に関する事前学習用教材の作成 ✓「みどりの学習旅行」推進補助金 スキー場跡地や耕作放棄地等における「未来の森づくり」に向けて、学習旅行を受け入れるために必要な経費を支援 	 <p>学習旅行のメニュー例(森林セラピーの体験)</p>
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	<p>【ゼロカーボン】様々な「山」に関する取組への県民の参加を促すことにより、CO2吸収をはじめとする森林の公益的機能の向上に寄与することでゼロカーボンの取組を行う</p> <p>【学びの県づくり】都市圏学校関係者へ「みどりの学習旅行」企画を提案することにより、中学生、高校生の長野県林業関係の就学や就職を促すことで学びの県づくりの取組を行う</p>	

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、—:数値なし]								
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度目標値
1	SNS等投稿件数	件	—	—	—	—	105	116
2	「みどりの学習旅行」VR事前学習用教材作成	式	—	—	—	—	—	1
3								
4								
5								

区分(単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度	
	前年度繰越	0	0	
当初予算	692	1,278	要求	4,102
補正予算	-692	0	予算案	4,102
合計(A)	0	1,278	要求	4,102
うち一般財源	0	106	予算案	4,102
決算額(B)	0		要求	102
			予算案	102
職員数(人)	0.5	1.0		1.0

設定理由	成果指標	1.「信州の山」の魅力発信を評価するため、山フォトキャンペーンにおけるSNS等への投稿件数を設定。 2.「みどりの学習旅行」2024年度誘致件数3件の目標に向け、VR事前学習用教材の作成を設定。
	目標値	1.令和3年度の実績値を基に、1割の投稿件数増を目標として設定。 2.「みどりの学習旅行」実施にあたり、事前学習のできる教材1式の作成を目標として設定。

予算要求からの主な変更点	要求どおり
--------------	-------

事業番号	10 01 03	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求 <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検		
事業名	「信州の山」に関する普及啓発事業		部局	林務部	課・室	森林政策課

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算		
1	「信州 山の日」推進事業	692 千円	106 千円	要求 予算案	102 102 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	SNSを活用した情報発信	直接	「信州 山の月間」(7月15日～8月14日)中に、#(ハッシュタグ)を付して「信州の山」に関連した写真や記事をSNSに投稿してもらい、県アカウントでも投稿をシェア等をし、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信			
2	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」周知ポスターの作成	直接	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知するためのポスターを作成し、県内のコンビニエンスストア等に掲示			

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算		
2	信州で学ぶ「未来の森づくり」プロジェクト推進事業	0 千円	1,172 千円	要求 予算案	4,000 4,000 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)			
1	「みどりの学習旅行」VR事前学習用教材作成費	負担金	VR技術を用いた森林・林業に関する事前学習用教材の作成			
2	「みどりの学習旅行」推進補助金(企業版ふるさと納税活用事業)	補助金	スキー場跡地や耕作放棄地等の「未来の森づくり」に向けて、学習旅行を受け入れるために必要な経費を支援			