

事業番号	10 01 06	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州 山の日」推進事業			担当課	部局	林務部	
					課・室	森林政策課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 4 様々な主体の関わりによる森林の適正管理と多様な利活用の推進 3-2 豊かな自然環境の保全 2 自然環境の保全			実施期間	H26 ~ H29	

1 事業の概要

目指す姿	「信州 山の日」の趣旨等を県民等に広く周知し、定着・浸透を図るとともに、環境、観光、教育、森林等の様々な「山」に関わる取組への県民等の参加を促す。		
現状 (予算編成時)	平成26年から、長野県民共通の財産であり、貴重な資源である「山」に感謝し、「山の恵み」を将来にわたり持続的に享受していくため、「山」を守り育てながら活かす機運の醸成を図ることを目的とした県独自の「山の日」として、7月4日曜日を「信州 山の日」、「信州山の月間」を7月15日から8月14日と定めた。 「信州 山の日」の定着に向け「山」関連の活動への参加促進を図るとともに、御嶽山の火山災害を踏まえ、山を安全に楽しむための取組等の重点的な発信を行う必要がある。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 「信州 山の日」設置要綱	
	県民との協働による実施： 実施中		

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)				
	<ul style="list-style-type: none"> ○「信州 山の月間」中のイベント件数及び参加者 90件・4万人以上 (「信州 山の日」制定初年度における、「信州 山の月間」中に開催された関連行事の件数と参加者数を制定2年目以降も継続) ○信州の山ポータルサイトのアクセス数 10万件/年 (利用者の視点に立った情報を提供することで、「信州 山の日」制定初年度のアクセス数を倍増) 				
	② 事業内容 (単位:千円)				
		項目	実施方法	H27実施内容	H26 (当初)
	普及啓発・情報発信	直接	「信州 山の日」の定着・浸透のため、ポスター、イベントカレンダー、広報媒体(ラジオ、新聞)による周知を実施	2,103	3,863 1,833
	開校!「信州 山の日学校」	直接	「信州 山の日」の制定趣旨等の周知のため、講習会、講演会等を実施		1,043 1,009
	記念式典の開催	直接	「信州 山の日」制定式典会場の設営、式典運営、記念講演等の実施	1,235	0 0
	合計			3,338	4,906 2,842

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27要求	27予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H26末 (見込)	H27		H28 目標
		当初予算			3,338	4,906	2,842			目標	成果	
		補正予算						月間中のイベント件数及び参加者	90件・4万人	90件・4万人		
		合計(A)	0	0	3,338	4,906	2,842				信州の山ポータルサイトアクセス数/年	4.9万件
	Aの財源	一般財源			3,338	4,906	2,842					
		県債										
		国庫支出金										
	その他	0	0	0	0	0						
	決算額(B)											
概算職員数(人)			0.50	0.50	0.50							
概算人件費			4,129	4,129	4,129							
概算事業費(B(A)+C)	0	0	7,467	9,035	6,971							

指摘事項等への対応 <input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善	(指摘事項等)	(対応)
--	---------	------

要求からの主な変更点	事業効果等の観点から普及啓発・情報発信の内容を見直したことに伴う減額。
------------	-------------------------------------