

**令和８年度長野県警察安全・安心アプリ「ライポリス」
普及啓発広告配信業務企画提案審査方法及び選定基準**

1 審査の概要

審査は、「令和８年度長野県警察安全・安心アプリ「ライポリス」普及啓発広告配信業務発注候補者審査要領」に定める審査委員会の委員（以下「審査委員」という。）により、プレゼンテーション審査を行い、企画提案を選定する。

2 審査対象

プレゼンテーション審査

企画書及び添付書類について、プレゼンテーション内容を参考に審査する。

3 選定基準

『令和８年度長野県警察安全・安心アプリ「ライポリス」普及啓発広告配信業務』に係る公募型プロポーザル方式実施公告第６（６）による。

4 審査方法及び選定基準

(1) 採点方法

各審査委員は、「２ 審査対象」に対して、「３ 選定基準」により、次の５つの項目について評価を行い採点する。

ア 項目１【業務計画及びスケジュール】

本業務の基本的な考え方、目的、効果、計画性を評価する。

イ 項目２【広告等の内容】

提案のあった広告動画等のインパクト、訴求力を評価する。

ウ 項目３【広報活用媒体】

広告配信対象者（メインターゲット）に対する費用対効果、発信力等を評価する。

エ 項目４【実施体制及び過去の実績】

提案された企画の体制及び実現性、類似の過去実績を評価する。

オ 項目５【費用の妥当性】

見積金額の妥当性を評価する。

(2) 評価基準と配点

評価は、別添の「令和８年度長野県警察安全・安心アプリ「ライポリス」普及啓発広告配信業務に係る企画提案審査表」を用いて５段階で行い、「普通」を基本として、普通より優れているものは「良」、特別に優れていると判断できるものは「優」、さほど評価できないものは「可」、特別に評価できないものは「不可」とする。

配点は次のとおりとする。（1 提案者（1 審査委員）当たり：100 点満点）

項 目	不可	可	普通	良	優
1 業務計画及びスケジュール	4	8	12	16	20
2 広告動画等の内容	7	14	21	28	35
3 広報活用媒体	6	12	18	24	30
4 実施体制及び過去の実績	2	4	6	8	10
5 費用の妥当性	1	2	3	4	5

（別添）

令和 8 年度長野県警察安全・安心アプリ「ライポリス」普及啓発広告配信業務に係る企画提案審査表

審査項目		審査内容（要求内容）	配点
1	業務計画及びスケジュール	○業務を遂行する上で基本的な考え方は適切か。	20
		○業務内容は具体的で効果的な提案となっているか。	
		○業務スケジュールに無理はないか。	
2	広告等の内容	○全世代、メインターゲット（10～20代の若年層）に向けた高い効果が見込める広告内容になっているか。	35
		○広告視聴率を高める創意工夫やアプリのダウンロード数増加向上に寄与する内容となっているか	
		○アプリの機能性、操作性、利便性等を踏まえた広告内容になっているか	
3	広報活用媒体	○全世代、メインターゲット（10～20代の若年層）に向けた高い効果が見込める広報媒体となっているか。	30
		○本業務の目的を十分理解した目標数値となっているか。	
4	実施体制及び過去の実績	○本業務を円滑かつ確実に実施できる体制となっているか。	10
		○過去の類似業務の実績等から、提案された内容の実現性は高いものとなっているか。	
5	費用の妥当性	○見積書は上限額の範囲内か。	5
		○見積もりの内訳や算定根拠が明確に示され、仕様書に基づき、費用対効果が期待できる内容となっているか。	
合計得点			100