様式第９号（第22第２項）

企画提案審査会議評価書

		株式会社ながのアド・ビューロ										
評価項目	配点	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価⑥	評価⑦	評価⑧	評価⑨	評価⑩	評価合計
1 全体コンセプト	20	16	12	16	16	20	20	20	16	20	16	172
2 インスタグラム投稿	30	18	18	18	24	24	30	30	24	30	24	240
3 データ分析	30	24	24	18	18	24	24	24	24	18	18	216
4 実施体制及び過去の実績	10	6	6	6	6	8	10	10	8	10	10	80
5 費用の妥当性	10	8	6	6	6	6	8	6	6	6	6	64
評点の合計結果		72	66	64	70	82	92	90	78	84	74	**772**
平均点												77.2

	A社										
評価項目	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価⑥	評価⑦	評価⑧	評価⑨	評価⑩	評価合計
1 全体コンセプト	16	12	12	16	16	16	16	12	12	12	140
2 インスタグラム投稿	24	18	18	18	24	24	24	18	18	18	204
3 データ分析	24	18	18	24	24	24	18	18	18	24	210
4 実施体制及び過去の実績	8	6	6	6	8	6	6	8	6	6	66
5 費用の妥当性	8	6	6	6	6	8	6	6	6	6	64
評点の合計結果	80	60	60	70	78	78	70	62	60	66	**684**
平均点											68.4

	B社										
評価項目	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価⑥	評価⑦	評価⑧	評価⑨	評価⑩	評価合計
1 全体コンセプト	12	8	8	12	12	12	12	12	12	8	108
2 インスタグラム投稿	18	18	12	12	18	18	18	12	18	12	156
3 データ分析	18	12	18	12	18	18	12	18	18	12	156
4 実施体制及び過去の実績	6	4	4	4	6	6	4	4	4	4	46
5 費用の妥当性	8	6	4	6	6	6	6	6	6	4	58
評点の合計結果	62	48	46	46	60	60	52	52	58	40	**524**
平均点											52.4

	C社										
評価項目	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価⑥	評価⑦	評価⑧	評価⑨	評価⑩	評価合計
1 全体コンセプト	16	12	12	12	12	12	16	12	12	12	128
2 インスタグラム投稿	24	18	18	18	18	24	24	18	18	18	198
3 データ分析	24	24	18	18	18	24	18	24	18	18	204
4 実施体制及び過去の実績	6	6	6	6	6	8	6	8	6	6	64
5 費用の妥当性	10	6	6	8	6	6	6	6	6	6	66
評点の合計結果	80	66	60	62	60	74	70	68	60	60	**660**
平均点											66.0

	D社										
評価項目	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価⑥	評価⑦	評価⑧	評価⑨	評価⑩	評価合計
1 全体コンセプト	20	12	12	16	16	12	20	16	16	16	156
2 インスタグラム投稿	30	18	18	24	24	30	30	18	30	24	246
3 データ分析	18	24	12	18	24	30	24	24	24	18	216
4 実施体制及び過去の実績	10	6	6	8	8	10	10	6	8	6	78
5 費用の妥当性	8	6	6	6	6	10	6	6	6	6	66
評点の合計結果	86	66	54	72	78	92	90	70	84	70	**762**
平均点											76.2