

## 事業活動温暖化対策計画書 兼 実施状況等報告書

### 1 事業者等の概要

氏名又は名称	株式会社セブン-イレブン・ジャパン					
代表者名	氏名	古屋 一樹	役職名	代表取締役社長		
主たる事務所の所在地	東京都千代田区二番町8番地8					
主たる事業の分類	大分類	I 卸売・小売業				
	中分類	58 飲食料品小売業				
主たる事業の概要	フランチャイズ方式によるコンビニエンスストア事業を展開 (平成30年3月末で県内に472店を出店)					
制度に該当する要件	<input checked="" type="checkbox"/>	条例第12条第1項第1号及び条例施行規則第4条第2項第1号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	条例第12条第1項第1号及び条例施行規則第4条第2項第2号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	条例第12条第1項第2号に該当する事業者				
	<input type="checkbox"/>	上記以外(任意提出)の事業者				
		基準年度実績	最終年度の目標	第一年度報告	第二年度報告	第三年度報告
原油換算エネルギー使用量	k1	17098	19604	17167		
エネルギー起源二酸化炭素排出量	t-CO <sub>2</sub>	34432	37039	34571		
その他ガス排出量合計	t-CO <sub>2</sub>	0		0		
自動車の台数	台	103		135		
自動車からの排気ガス合計	t-CO <sub>2</sub>	360				

### 2 基準年度、計画期間及び報告対象年度

基準年度	平成 28 年度
------	----------

計画期間	平成 29 年度～ 平成 31 年度
------	--------------------

報告対象年度	平成 29 年度
--------	----------

### 3 計画書(報告書)の公表方法等

<input type="checkbox"/>	ホームページ	株式会社セブン-イレブン・ジャパン本部5階にて 10:00~17:00(土日祝日、当社指定休日を除く) 管理部エネルギー担当(03-6238-3707)
<input checked="" type="checkbox"/>	印刷物の閲覧	
<input type="checkbox"/>	その他	

#### 4 温室効果ガス排出抑制のための基本方針

今後も新規出店を継続するため、店舗数増加に伴いCO2排出量も増加する見込み。  
そのため原単位あたりのエネルギー効率の改善に取り組む。

計画年度内においては再生可能エネルギーの利用、既存店の改装、及び、  
省エネ型設備の更新を中心に加盟店への省エネ啓発と併せて省エネ行為を継続実施する。

#### 5の1 温室効果ガス排出抑制のための組織体制

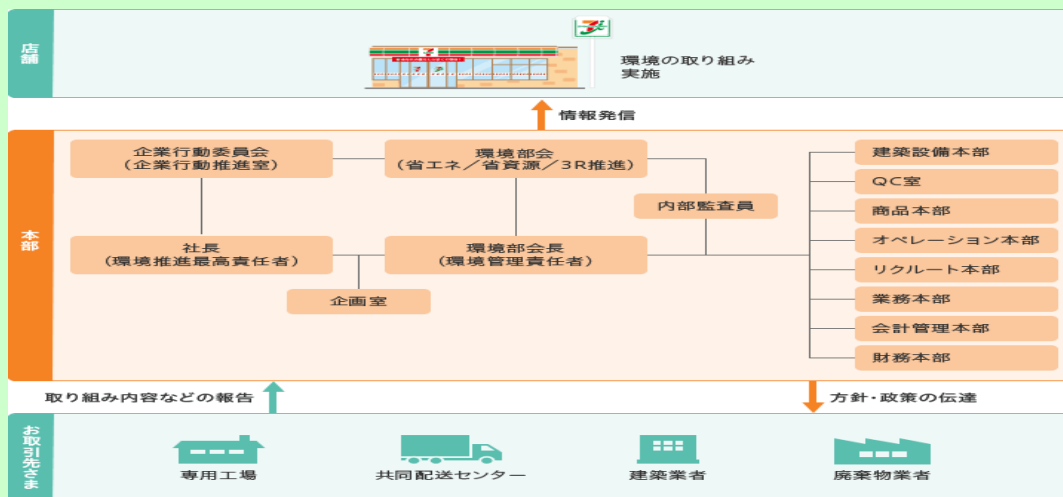
セブン-イレブン・ジャパンでは、環境負荷低減のため、各部門を横断する「環境対策プロジェクト」を発足。環境方針の決定、環境対策進捗状況の確認等を実施している。

店舗営業に伴うエネルギー使用量の改善を図るため以下の施策を実施している。

- ①建築設備本部にて店舗への省エネ型店舗設備の開発・導入を行う
- ②店舗における清掃・メンテナンス、省エネに関する諸啓発をオペレーション本部で実施
- ③企業全体の取りまとめについては建築設備本部・環境部門で連携して推進する

上記①に関する計画策定やエネルギー使用量把握・情報発信等は温暖化対策責任者を中心に実施している。また、本計画制度に関する取りまとめは建築設備本部にて実施している。

温暖化対策責任者：建築設備本部 管理部 総括マネジャー



#### 5の2 温室効果ガス排出抑制のための会議体等の名称及び開催頻度

セブン&アイHLDGS. の「CSR推進委員会」の専門部会である「環境部会」に参加し、グループ全体の環境に対する理念・具体的な施策を共有している。

様式1号  
(総括票)

6の1 エネルギー起源二酸化炭素の排出抑制に係る目標及び実績

基準年度	基準排出量	34,432	t-CO <sub>2</sub>	延床面積の期中平均	83.80	単位	千㎡	
28年度	調整後排出量	34,166	t-CO <sub>2</sub>	基準原単位	410.89	t-CO <sub>2</sub> /	千㎡	
目標年度	目標排出量	37,039	t-CO <sub>2</sub>	目標原単位	397.50	t-CO <sub>2</sub> /	千㎡	寄与度の合計から求めた目標削減率※
31年度	目標削減率	(7.58)	%	目標削減率	3.25	%		
目標設定に関する説明	エネルギー消費量は店舗延床面積との相関が高い(照明・設備設置台数等)ことから床面積(㎡)当りのCO <sub>2</sub> 排出量を原単位とした なお、延床面積については、期中での開閉店があり期初・期末で数値が変動することから、期中平均の延床面積を求めた							※事業の内容により単一の原単位を設定できない者のみ記載する(以下同じ)。
第一年度	排出量	34,571	t-CO <sub>2</sub>	延床面積の期中平均	87.257	単位	千㎡	
	調整後排出量	34,237	t-CO <sub>2</sub>	原単位	396.20	t-CO <sub>2</sub> /	千㎡	寄与度の合計から求めた実績削減率※
29年度	削減率	(0.41)	%	削減率	3.57	%		
排出量等の増減理由	新規出店継続により、店舗数は平成28年度から28店舗増加したが、省エネ施策の実施により、排出量は微増に留まり、原単位は改善した。							
第二年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>	延床面積の期中平均		単位		
	調整後排出量		t-CO <sub>2</sub>	原単位		t-CO <sub>2</sub> /		寄与度の合計から求めた実績削減率※
年度	削減率	100.00	%	削減率		%		
排出量等の増減理由								
第三年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>	延床面積の期中平均		単位		
	調整後排出量		t-CO <sub>2</sub>	原単位		t-CO <sub>2</sub> /		寄与度の合計から求めた実績削減率※
年度	削減率	100.00	%	削減率		%		
目標の達成状況及び排出量の増減理由								

様式1号  
(総括票)

6の2エネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガスの排出抑制に係る目標及び実績

基準年度	基準排出量	0	t-CO <sub>2</sub>			単位		
年度	調整後排出量		t-CO <sub>2</sub>	基準原単位		t-CO <sub>2</sub> /		
目標年度	目標排出量	0	t-CO <sub>2</sub>	目標原単位		t-CO <sub>2</sub> /		寄与度の合計から求めた目標削減率 <sup>※</sup>
年度	目標削減率		%	目標削減率		%		
目標設定に関する説明								※事業の内容により単一の原単位を設定できない者のみ記載する(以下同じ)。
第一年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>			単位		
年度	調整後排出量		t-CO <sub>2</sub>	原単位		t-CO <sub>2</sub> /		寄与度の合計から求めた実績削減率 <sup>※</sup>
年度	削減率		%	削減率		%		
排出量等の増減理由								
第二年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>			単位		
年度	調整後排出量		t-CO <sub>2</sub>	原単位		t-CO <sub>2</sub> /		寄与度の合計から求めた実績削減率 <sup>※</sup>
年度	削減率		%	削減率		%		
排出量等の増減理由								
第三年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>			単位		
年度	調整後排出量		t-CO <sub>2</sub>	原単位		t-CO <sub>2</sub> /		寄与度の合計から求めた実績削減率 <sup>※</sup>
年度	削減率		%	削減率		%		
目標の達成状況及び排出量の増減理由								

様式1号  
(総括票)

6の3 自動車の使用に伴う二酸化炭素の排出抑制に係る目標及び実績

基準年度	基準排出量	360	t-CO <sub>2</sub>			
28年度						
目標年度	目標排出量	0	t-CO <sub>2</sub>	削減率		%
年度						
目標設定に関する説明						
第一年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>	削減率	100	%
年度						
排出量等の増減理由						
第二年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>	削減率	100	%
年度						
排出量等の増減理由						
第三年度	排出量	0	t-CO <sub>2</sub>	削減率	100	%
年度						
目標の達成状況及び排出量の増減理由						

7 重点対策の実施状況

段階	連番	対策名称	基準年度	実施予定	第一年度	第二年度	第三年度	備考
I、II	1	燃料使用量等の定期的な把握						
	2	エコドライブの励行						
III、IV	—	次世代自動車の導入						

様式1号  
(総括票)

8 排出抑制目標達成のための具体的な措置

番号	区分	対策内容	計画		状況	
			実施 予定年 度	削減見込量 (t-CO <sub>2</sub> )	実施年度	推計削減量 (t-CO <sub>2</sub> )
1	エネ起	110201 日常点検・定期点検	29~31	-	29	-
2	エネ起	140302 扉の開閉管理	29~31	-	29	-
3	エネ起	150201 照明器具及びランプの適正な選 択(照明LED化)	29~31	45	29	
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

9 自然エネルギー源利用設備等の導入状況

機器の種類	単位	基準年度	導入計画	第一年度	第二年度	第三年度
太陽光	kW	1300.6	50	1300.6		

10 クレジット等に関する取組状況

クレジットの種類	単位	基準年度	計画期間	第一年度	第二年度	第三年度
グリーンエネルギー証書 (電気)	tCO <sub>2</sub>					
グリーンエネルギー証書 (熱)	tCO <sub>2</sub>					
J-クレジット制度により 創出されたクレジット	tCO <sub>2</sub>					
県が認証したクレジット	tCO <sub>2</sub>					
電気の利用に伴うもの	tCO <sub>2</sub>	266		334		
低炭素電力の利用	tCO <sub>2</sub>					

様式1号  
(総括票)

1.1 県内の工場等におけるエネルギー起源二酸化炭素の排出実績 (所、t-CO<sub>2</sub>)

工場等の規模 (原油換算エネルギー使用量)	基準年度		第一年度		第二年度		第三年度	
	工場等数	排出量	工場等数	排出量	工場等数	排出量	工場等数	排出量
3,000k1以上								
1,500k1以上 3,000k1未満								
1,500k1未満	444	34,432	472	34,571				
合計	444	34,432	472	34,571				

1.2 県内の工場等におけるエネルギー起源二酸化炭素以外の温室効果ガスの排出実績 (t-CO<sub>2</sub>)

ガスの種類	基準年度	第一年度	第二年度	第三年度
非エネルギー起源 CO <sub>2</sub>	0			
CH <sub>4</sub>	0			
N <sub>2</sub> O	0			
HFC	0			
PFC	0			
SF <sub>6</sub>	0			
NF <sub>3</sub>	0			
合計	0	0	0	0

1.3 次世代車使用台数、導入計画及び実績 (台)

自動車種別	基準年度	第一年度	第二年度	第三年度
プラグイン・ハイブリッド自動車	0			
電気自動車	0			
燃料電池自動車	0			
クリーンディーゼル自動車	0			
その他 (ハイブリッド等)	3	32		
合計	3	32	0	0
自動車総数	103	135		
次世代車導入割合	2.9	23.7		

様式1号  
(総括票)

1.4 中小企業支援状況

区分	内容
中小企業への省エネ診断	特に無し
その他	特に無し

1.5 交通対策状況

区分	実施内容
ノーマイカー通勤	マイカー通勤率：69% 公共交通機関で通勤可能な場合は、原則マイカー通勤は禁止している
公共交通機関の利用促進	外部会議等での移動は公共交通機関や、車両の相乗りなどを実施
来客者の交通対策	近隣の事業所やお客様のご自宅等への「お届けサービス」を実施 一部店舗での「駐輪スペース」の設置など
物流の合理化	創業時より納品時の共同配送化を継続実施。出店に合わせ適宜配送ルートを見直し、配送車へ環境配慮型車両の導入などを実施

1.6 環境マネジメントシステム導入状況

番号	名称	導入年
1	ISO14001	2015年2月13日
2	独自マネジメントで運営をしてきたが、2013年2月に本部及び東・西東京ゾーンの直営店・事務所でISO14001を取得、昨年度適用範囲を拡大し認証取得。	
3		

1.7 その他の地球温暖化を防止する対策の実施状況

基準年度実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>セブン-イレブン記念財団との取組として、「長野セブンの森」での植樹・森林整備の活動を実施し、加盟店・本部社員が参加（5月/10月）</li> <li>空調の適正温度維持のため、夏期期間にポロシャツ型ユニフォームを着用</li> </ul>
第一年度実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>セブン-イレブン記念財団との取組として、「長野セブンの森」での植樹・森林整備の活動を実施し、加盟店・本部社員が参加（5月/10月）</li> <li>空調の適正温度維持のため、夏期期間にポロシャツ型ユニフォームを着用</li> </ul>
第二年度実績	
第三年度実績	

1.8 自由記載欄

区分	内容	削減量 (tCO <sub>2</sub> )
基準年度以前の取組み	照明類のLED化（売場照明・店頭看板・サインポール） 太陽光パネルを設置 など	2,723
その他		