

業 務 等 回 答 書

公開日：令和 7 年 7 月 23 日

発注機関名	農政部農村振興課	公 告 日	令和 7 年 7 月 7 日
業 務 名 業務箇所名	令和 7 年度農ある暮らし×二地域居住促進事業委託業務		
質 問 内 容	質問 1 本事業における動画のターゲット像について、以下の点をご確認させてください。二地域居住を「すでに実践している人」ではなく、「これから始めたい人」または「その可能性がある人」を主な対象として想定されていると理解してよろしいでしょうか。 質問 2 本事業で動画に登場するような「農ある暮らし×二地域居住」のロールモデルについて、すでに想定されている人物像がいればご教示ください。 質問 3 ロールモデルが既に想定されている場合、以下の観点で可能な範囲で人物像をご教示ください。 - 年齢・性別 - 居住地（元の居住地、二地域居住先） - 職業・収入源（本業・副業の有無） - 家族構成 - 農との関わり方（農業の頻度・内容・技能の有無） - 地域活動への参加状況 - 二地域居住の頻度・期間 - 主な移動手段・生活スタイル - SNS等の発信有無、情報感度、知名度 - その他、県として強調したい特徴など 質問 4 もしロールモデルが特定されていない場合、本動画が想定する主な対象者像を上記項目に準じてご教示いただけますでしょうか。 質問 5 「農ある暮らし×二地域居住促進動画」において、出演者数は 1 人を		

基本とする想定でしょうか。それとも複数名での構成を想定されていますか。

質問 6

以下の 2 本の動画について、それぞれの目的や成果指標が明確に設定されているかをご教示ください。

(1) 農ある暮らし×二地域居住促進動画

(2) レイズドベッド（高床式花壇）造成動画

（例えば、「特定ページのアクセス数」「農業バイト申込数の増加」「DIY 実践者の行動変容」「Youtube再生回数」など）

質問 7

上記 2 本の動画について、使用を予定されている媒体（例：長野県公式YouTube、SNS、イベント等）があれば具体的にお教えてください。

回 答	回答 1 これから始めたい方やその可能性がある方を主な対象として想定しています。 回答 2 想定しているロールモデルはありません。 回答 3 — 回答 4 「農ある暮らし×二地域居住促進動画」は、都市圏に暮らす20～30代の子育て世帯を対象としたいと考えていますが、それに限るものではありません。 「レイズドベッド（高床式花壇）造成動画」には特定の対象者はありません。 回答 5 出演者数については特に決めていません。 回答 6 成果指標はいずれも設定しておりません。 目的は、「農ある暮らし×二地域居住促進動画」の場合は農村の支え手の確保及び二地域居住者（移住者を含む）の増加、「レイズドベッド（高床式花壇）造成動画」の場合は農ある暮らし実践者の増加及びそれを契機とした農業に対する理解促進をそれぞれ目的としています。 回答 7 少なくともYouTube（長野県公式、長野県農村振興課）には掲載します。
------------	---