

事業番号	09 04 03	事業改善シート（令和8年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求 <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検	
事業名	花き振興事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課
		実施期間	H8 ～	E-mail	enchiku @ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

・産地間競争の激化や輸入花きが増加する中で、本県特産花きの再生産を確保するため、市場販売価格が低迷した場合に生産者に価格差補てん金を交付し、経営の維持・継続を図る必要がある。
・県内花き生産量は、生産者の高齢化、他作目への転換等により、年々減少しているため、新規技術の導入により主要品目の生産力を強化するとともに、国内外の市場ニーズの高い品目の作付推進を行い、経営の安定化と県内花き生産量の維持・増加を図る必要がある。
・若年層を中心に花きの消費量は低い傾向であるため、将来的な消費者である若年層を中心に日常における花の購入・活用を促進し、花きの需要を創出する必要がある。

2 事業目的

・主要品目の生産振興、補完品目及び新品目の作付拡大により、生産者の所得向上をめざす。
・花き消費量の需要を掘り起こし、生産量の増加を図ることで、生産者の経営安定をめざす。

3 事業目的を達成するための取組

①生産者の経営安定を図るための資金造成
・主要花き6品目の市場価格下落時に価格差補てん金を交付するため、必要な資金を造成
②花きの生産力強化と花の魅力発信・日常生活への浸透の促進
・主要・補完・新品目の生産力強化のため、国内外のニーズに応える生産体制を整え、「売れる」商品づくりを目指す産地を支援
・イベントでの継続的なプロモーション活動や若年層を対象とした花育教室を開催

社会人向け花育教室  
(信毎メディアガーデン)

4 成果指標

(推移の凡例 ↗: 改善 ↘: 悪化 →: 変化なし - : 数値なし)

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績 推移	見込 推移	目標値		
①	特産花き生産出荷資金造成事業加入団体数	団体	14	14 →	14 →	14		花き生産者の経営安定を図るため、事業に加入している団体数を目標とする。
②	一世帯当たり切り花購入金額	円	7,463	9,260 ↗	9,260 →	7,590		一世帯当たりの切り花購入額について、新型コロナウイルス感染症発生前の水準を5%上回る金額を目標とする。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況				目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
2-1①	成長産業の創出・振興	☆農業農村総生産額	億円	2022 (R4)	3,719	2023 (R5)	3,911	2024 (R6)	4,346 (県推計)
								2027 (R9)	3,700

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分		予算額				決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額) うち一般財源		
R8年度	予算案		8,515		8,515 4,215		1.5
	要求		8,515		8,515 4,215		
R7年度		0	8,515	0	8,515 4,215		1.5
R6年度		0	8,515	0	8,515 4,215	8,288	1.5
要求からの主な変更点		要求どおり					

事業番号	09 04 03	細事業一覧（令和8年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求 <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検	
事業名	花き振興事業			部局	農政部	課・室
						園芸畜産課

細事業No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	特産花き生産出荷安定資金造成事業		8,100 千円	8,100 千円	予算案 8,100 要求 8,100 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	特産花き生産出荷安定資金造成事業	補助金	主要花き（キク、カーネーション、トルコギキョウ、リンドウ、アルストロメリア）の市場価格下落時に価格差補てん金を交付するため、必要な資金造成に対し補助 6品目に対する資金造成 8,100千円		

細事業No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	信州花き生産力強化事業		415 千円	415 千円	予算案 415 要求 415 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	県主要品目の生産力強化	直接	主要品目の収量増加及び品質向上のために、産地での高温対策や病害対策技術等の実証試験を実施 実証試験：2か所		
2	ニーズの高い品目・品種や新規品目の検討及び推進	直接	生産者の経営安定を図るため、市場、生産者団体等と連携したニーズの高い品目や品種の選定検討会や市場調査を実施 検討会：2回		
3	「花のある暮らし」の推進	直接	・若年層への需要拡大、花文化の定着を図るため、小中学校や社会人向けの花育教室を開催 ・県産花きを県内外の消費者へPRするため、公共施設やイベントで花きを展示 花育教室実施：9回、公共施設等での展示：2か所		