

| | | | | | | |
|------|---------------------|---------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| 事業番号 | 09 02 01 | 事業改善シート（令和8年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 農畜産物のブランド化と販路拡大推進事業 | 部局 | 農政部 | 課・室 | 農産物マーケティング室 | |

1 現状と課題

- ・令和6年産の県産農産物輸出額は25.8億円(前年比104%)と順調に伸びていることから、この商流を切らすことなく経済成長を続ける海外市場で稼ぐ更なる取組が必要。
 - ・高品質で安全な農産物が求められていることから、輸出先国のニーズや検疫条件に対応できる産地形成が必要。
 - ・少子高齢化等により国内消費が落ち込むとともに、コロナ禍を経て消費行動も大きく変化していることから、信州ならではの食の魅力や価値を「おいしい信州ふーど」として県内外へ発信する取組の充実・強化が必要。

2 事業目的

- ・海外ニーズに対応した輸出向け農産物の生産が行われ、県産農産物の輸出が重要な販売チャネルの1つになるよう、既存の商流の維持・拡大に加え、新たな生産者の掘り起こしや市場開拓を図る。
 - ・信州ならではの食の価値や魅力が県内外で幅広く認知されるよう、生産者団体や流通業界との連携を強化し、県産農畜産物の更なるブランド化や販路拡大を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①輸出向け産地づくりの推進

- ・輸出に意欲的に取り組む産地づくりを推進するため、輸出対象国でのニーズ調査や販促活動の展開と併せて、大ロット輸出のための生産体系・流通体系の転換に係る取組を支援
 - ・【新】輸出先国の規制に対応するため、必要な施設整備に係る経費の支援や、関係施設の衛生管理証明や残留農薬分析証明等の手続を支援

②県産農畜産物の海外への販路拡大

- ・県産農畜産物の輸出拡大を戦略的に進めるため、競争力の高い「ぶどう」「コメ」「花き」を重点品目として位置付け、重点輸出先国・地域に焦点を当てた販売促進活動を展開
 - ・輸出に意欲的な生産者や事業者の活動を支援するため、長野県農産物等輸出事業者協議会との連携を強化し、販売促進活動や情報発信を実施

③「おいしい信州ふーど」の魅力発信

- ・県産農畜産物を県内外に広くPRするため、啓発資材やホームページ、オリジナル曲・動画を活用した情報発信を強化
 - ・「信州プレミアム牛肉」の認知度向上や消費拡大のため、販促資材の作成や消費の多い関西地域での販売促進フェア等を実施
 - ・主要品目である県産果物等の周知・販路拡大のため、生産者団体等との連携による卸売業者や実需者へのトップセールスを実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↗: 改善 ↘: 悪化 →: 変化なし -: 数値なし)

| No. | 指標名 | 単位 | R5年度 | | R6年度 | | R7年度 | | R8年度 目標値 | 達成 状況 | 目標値設定理由 |
|-----|------------------|-----|-------|-------|------|--|-------|----|-------------|----------|--|
| | | | 実績 | 実績 | 推移 | | 見込 | 推移 | | | |
| ①② | 県産ぶどうの輸出額 | 百万円 | 1,280 | 1,340 | ↗ | | 1,400 | ↗ | 1,450 | 達成 | 県の総合5か年計画の達成目標である県産農畜産物の輸出額のうち、大部分を占める主要な輸出品目がぶどうであり、海外販路を通じた継続的・安定的な輸出拡大状況を把握するため目標値に設定 |
| ③ | おいしい信州ふーど関連HP閲覧数 | 千回 | 920 | 971 | ↗ | | 913 | ↘ | 1,005 | 未達成 | 第4期長野県食と農業農村振興計画で県産農畜産物の情報発信を強化するとしており、県産農畜産物の魅力発信による啓発効果を把握するため、ホームページ閲覧数を目標値に設定 |

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No. | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標（☆印は主要目標） | 単位 | 直近3か年/年度分の状況 | | | | 目標 | |
|------|-----------------|---------------|----|--------------|------|--------------|------|--------------|------|
| | | | | 年／年度 | 数値 | 年／年度 | 数値 | 年／年度 | 数値 |
| 2-1② | 稼ぐ力とブランド力の向上 | ☆県産農畜産物の輸出額 | 億円 | 2022 (R4) | 20.1 | 2023 (R5) | 24.8 | 2024 (R6) | 25.8 |
| | | | | | | | | 2027 (R9) | 28 |

6 事業コスト

(单位:千円、人)

| 区分 | | 予算額 | | | | 決算額 | 職員数 |
|----------------|-----|---|---------|----------|--------------|--------|--------|
| | | 前年度繰越 | 当初予算 | 補正予算等 | 合計 (予算現額) | うち一般財源 | |
| R8年度 | 予算案 | | 96,843 | | 96,843 | 20,345 | 5.0 |
| | 要求 | | 101,110 | | 101,110 | 21,635 | |
| R7年度 | | 6,692 | 95,340 | 7,043 | 109,075 | 27,331 | 5.0 |
| R6年度 | | 0 | 97,509 | △ 51,971 | 45,538 | 20,075 | 36,639 |
| 要求からの 主な変更点 | | NAGANO農産物輸出拡大事業について、過去の実施状況を考慮し、旅費等の経費を減額 | | | | | |

| | | | | | | |
|------|---------------------|-------------------|-------|--------|-------------|-----|
| 事業番号 | 09 02 01 | 細事業一覧（令和8年度実施事業分） | □当初要求 | ■当初予算案 | □補正予算案 | □点検 |
| 事業名 | 農畜産物のブランド化と販路拡大推進事業 | 部局 | 農政部 | 課・室 | 農産物マーケティング室 | |

| 細事業No. | 細事業名 | R6年度 当初予算 | R7年度 当初予算 | R8年度 当初予算 |
|--------|-------------------------|--------------|--|-------------------------------|
| 1 | 輸出向け産地づくり推進事業 | 67,800 千円 | 67,800 千円 | 予算案 67,946 要求 67,946 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 大規模輸出産地モデル形成等支援事業 | 補助金 | 生産者等が行う輸出先での販売促進活動や大ロット輸出に向けた生産・流通体系の転換等に係る経費を支援（農林水産省選定団体からの雑入） 補助対象事業者数：2事業者、補助総額：17,800千円 | |
| 2 | 輸出向けHACCP等対応施設整備事業 | 補助金 | 輸出先国の規制に対応した製造設備の整備等を支援（国庫補助） (HACCP : Hazard Analysis and Critical Control Pointの略、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去又は低減するために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法） 補助対象事業者数：1事業者、補助総額：50,000千円 | |
| 3 | タイ向け青果物輸出に係る選果こん包施設認定事業 | その他 | 【新】タイ国政府が指定する衛生基準への適合の可否を手数料条例に基づき県で審査・認定し、事業者の青果物のタイ向け輸出を支援 施設認定数：10施設 | |

| 細事業No. | 細事業名 | R6年度 当初予算 | R7年度 当初予算 | R8年度 当初予算 |
|--------|----------------------|--------------|--|-------------------------------|
| 2 | 「NAGANOの食」輸出拡大事業 | 27,389 千円 | 25,293 千円 | 予算案 26,098 要求 30,365 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 長野県農産物等輸出事業者協議会への負担金 | 負担金 | 輸出に意欲的な生産者と事業者等で構成する長野県農産物等輸出事業者協議会の活動を支援 輸出支援員の設置数：3名、海外フェア開催数：4回 | |
| 2 | 県産農産物海外販売力強化事業 | 委託 | 過去3年間、輸出拡大事業を実施した台湾、香港、シンガポールに向けて、ぶどう3姉妹®の魅力を発信する統一販促資材を作成し、現地小売店等での販売促進活動を支援 フェア実施店舗：3店舗 | |
| 3 | NAGANO農産物輸出拡大事業 | 委託 | 「ぶどう」「コメ」「花き」を重点品目として、カナダ、欧州等をターゲットに流通事業者と連携した販売促進活動を展開 フェア実施店舗：4店舗 | |

| 細事業No. | 細事業名 | R6年度 当初予算 | R7年度 当初予算 | R8年度 当初予算 |
|--------|--------------------|--------------|--|-----------------------------|
| 3 | 「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業 | 2,061 千円 | 2,002 千円 | 予算案 2,554 要求 2,554 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業 | 直接 | ・啓発資材や専用ホームページ、オリジナル曲・動画を活用した情報発信 ・「信州プレミアム牛肉」の販促資材を作成し、関西地域等でのフェアを実施 ・生産者団体と連携した卸売業者や実需者へのトップセールスを実施 新規SHOP登録店舗数：10店舗、フェア参加店舗数：30店舗、トップセールス：2回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R6年度 当初予算 | R7年度 当初予算 | R8年度 当初予算 |
|------------|--------------|--------------|---|-------------------------|
| 4 | 卸売市場等対策事業 | 259 千円 | 245 千円 | 予算案 245 要求 245 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 卸売市場流通対策事業 | 直接 | 卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導監督 地方卸売市場認定数：12市場、立ち入り検査実施：1か所 | |