

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検
事業名	農畜産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室	

1 現状と課題

- 令和5年産の県産農畜産物輸出額は24.8億円(前年比123%)と順調に伸びていることから、この傾向を維持・拡大させるためには経済成長を続ける海外市場で稼ぐ更なる取組が必要。
- 高品質で安全な農畜産物が求められていることから、輸出先国のニーズや検疫条件に対応できる産地形成が必要。
- コロナ禍を経て消費行動も大きく変化していることから、信州ならではの食の魅力や価値を「おいしい信州ふーど」として県内外へ発信する取組の充実・強化が必要。

2 事業目的

- 海外ニーズに対応した輸出向け農畜産物の生産が行われ、県産農畜産物の輸出が重要な販売チャネルの1つになるよう、既存の商流の維持・拡大に加え、新たな生産者の掘り起しや市場開拓を図る。
- 信州ならではの食の価値や魅力が県内外で幅広く認知されるよう、生産者団体や流通業界との連携を強化し、県産農畜産物のブランド力向上や、販売促進を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①輸出向け産地づくりの推進

当初予算のとおり

②県産農畜産物の海外への販路拡大

当初予算のとおり

③「おいしい信州ふーど」の魅力発信

・物価高騰により飼料価格の高止まりが続く県内の肉牛・養豚農家の経営を下支えするため、食肉関係事業者や県内観光事業者等と連携した販売店における試食販売促進活動等、消費拡大の取組を実施

※その他の事業は当初予算のとおり

④長野県産米確保・流通対策

当初予算、6月補正のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移	実績			
①②	県産ぶどう輸出額	百万円	1,006	1,280	↗	1,340	↗	1,400	／＼	／＼	総合5か年計画の達成目標である県産農畜産物の輸出額のうち、大部分を占める主要な輸出品目がぶどうであり、海外販路を通じた継続的・安定的な輸出拡大状況を把握するため目標値に設定。
③	おいしい信州ふーど関連HP閲覧数	千回	1,027	920	↘	971	↗	1,055	／＼	／＼	第4期長野県食と農業農村振興計画で県産農畜産物の情報発信を強化するとしており、県産農畜産物の魅力発信による啓発効果を把握するため、ホームページ閲覧数を目標値に設定。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 (☆印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況				目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	☆県産農畜産物の輸出額	億円	2022 (R4)	20.1	2023 (R5)	24.8	2024 (R6)	25.8
								2027 (R9)	28

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額						決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	6,692	95,340	7,043	6,023	109,075	27,331	/	5.0
R6年度	0	97,509	△ 51,971	/	45,538	20,075	36,639	5.0
R5年度	0	98,264	△ 60,291	/	37,973	22,481	36,668	5.0

事業番号	09 02 01	細事業一覧（令和7年度実施事業分）	□当初要求	□当初予算案	■補正予算案	□点検
事業名	農畜産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
1	輸出向け産地づくり推進事業	8,664 千円	10,268 千円	予算現額 67,800 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	大規模輸出産地モデル形成等支援事業	補助金	生産者等が行う輸出先での販売促進活動や大ロット輸出に向けた生産・流通体系の転換等に係る経費を支援（農林水産省選定団体からの雑入） 補助対象事業者数：2事業者、補助総額：17,800千円	
2	輸出向けHACCP等対応施設整備事業	補助金	輸出先国の規制に対応した製造設備の整備等を支援（国庫補助） (HACCP : Hazard Analysis and Critical Control Pointの略、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去又は低減するために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法) 補助対象事業者数：1事業者、補助総額：50,000千円	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
2	「NAGANOの食」輸出拡大事業	27,420 千円	26,258 千円	予算現額 25,293 うち今回 0 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県農産物等輸出事業者協議会への負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者と事業者等で構成する長野県農産物等輸出事業者協議会の活動を支援 輸出支援員の設置数：3名、海外フェア開催数：4回	
2	県産農産物海外販売力強化事業	委託	ネクスト輸出先国開拓に向け、海外市場における県産青果物の現地小売店等での販売促進活動を実施 フェア実施店舗：3店舗	
3	NAGANO農産物輸出拡大事業	委託	「ぶどう」「コメ」「花き」を重点品目として、香港・アメリカ（ハワイ州、本土）・台湾等をターゲットに流通事業者と連携した販売促進活動を展開 フェア実施店舗：15店舗	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	1,630 千円	8,753 千円	予算現額 14,717 うち今回 6,023 補正額 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	直接 委託	・啓発資材や専用ホームページによる情報発信 ・「信州プレミアム牛肉」の販促資材を作成し、関西地域等でのフェアを実施 ・生産者団体と連携した卸売業者や実需者へのトップセールスを実施 ・物価高騰により飼料価格の高止まりが続く県内の肉牛・養豚農家の経営を下支えするため、食肉関係事業者や県内観光事業者等と連携した販売店における試食販売促進活動等、消費拡大の取組を実施 新規SHOP登録店舗数：10店舗、フェア参加店舗数：30店舗、トップセールス：2回、試食活動店舗数：30店舗程度	

細事業 No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
4	卸売市場等対策事業	259 千円	259 千円	予算現額 1,265 うち今回補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導監督 地方卸売市場認定数：13市場、立ち入り検査実施：1か所	
2	長野県産米確保・流通等検討会議運営事業	直接	生産・流通・販売・消費の各段階に携わる関係者を構成員とした「長野県産米確保・流通等検討会議」の開催 会議開催数：5回	