

事業番号	09 04 03	事業改善シート（令和7年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	花き振興事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課		
		実施期間	H8 ~	E-mail	enchiku @ pref.nagano.lg.jp		

1 現状と課題

- ・近年の温暖化等による気象災害や天候不順により、産地間で出荷時期が重なるなど花きの生産が不安定となっており、市場価格の下落への対応が求められている。
- ・県内花き生産量は、生産者の高齢化、他作目への転換等により、年々減少しており、産地競争力の低下が懸念される。
- ・花き全体の消費量は年々減少しているが、若年層については徐々に増加傾向にあり、若年層への日常における花の活用方法の提示などが求められている。

2 事業目的

- ・主要品目の生産振興、補完品目及び新品目の作付拡大により、生産者の所得向上をめざす。
- ・市場価格が下落した場合に生産者へ価格差補てん金を交付し、経営の安定化を図る。
- ・花きの需要を掘り起こし、生産量の増加を図ることで、生産者の収益向上をめざす。

3 事業目的を達成するための取組

① 生産者の経営安定を図るための資金造成

- ・主要花き6品目の市場価格下落時に価格差補てん金を交付するため、必要な資金を造成



社会人向け花育教室の開催
(銀座NAGANO)

② 花きの生産力強化と花の魅力発信・日常生活への浸透の促進

- ・主要・補完・新品目の生産力強化のため、国内外のニーズに応える生産体制を整え、「売れる」商品づくりを目指す産地を支援
- ・イベントでの継続的なプロモーション活動や若年層を対象とした花育教室を開催

4 成果指標

(推移の凡例 ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし -:数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	達成状況	目標値設定理由	
			実績	実績	推移	見込			推移
①	特産花き生産出荷資金造成事業加入団体数	団体	15	14	↘	14	→	14	花き生産者の経営安定を図るため、事業に加入している団体数を設定。 ※R6年度当初予算案のシートに記載したR4年度実績が誤っていたため修正しました(修正前:14、修正後:15)
②	一世帯当たり切り花購入金額	円	6,434	7,463	↗	7,463	→	7,590	新型コロナウイルス感染症発生前と比較して購入金額が5%増加するように目標を設定。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野(施策の総合的展開名)	達成目標(☆印は主要目標)	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
2-1①	成長産業の創出・振興	☆農業農村総生産額	億円	2021(R3)	3,539	2022(R4)	3,719	2023(R5)	3,992(県推計)	2027(R9)	3,700

6 事業コスト

(単位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計(予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案		8,515		8,515	4,215	1.5
	要求		8,515		8,515	4,215	
R6年度	0	8,515	0	8,515	4,215	1.5	
R5年度	0	8,537	0	8,537	4,237	8,362	1.5
要求からの主な変更点	要求どおり						

事業番号	09 04 03	細事業一覧（令和7年度実施事業分）			□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	花き振興事業		部局	農政部	課・室	園芸畜産課

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	
1	特産花き生産出荷安定資金造成事業		8,100 千円	8,100 千円	予算案 8,100 要求 8,100 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	特産花き生産出荷安定資金造成事業	補助金	主要花き（キク、スタンダードカーネーション、スプレーカーネーション、トルコギキョウ、リンドウ、アルストロメリア）の市場価格下落時に価格差補てん金を交付するため、必要な資金造成に対し補助 6品目に対する資金造成 8,100千円			

細事業 No.	細事業名		R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	
2	信州花き生産力強化事業		437 千円	415 千円	予算案 415 要求 415 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	県主要品目の生産力強化	直接	主要品目の収量増加及び品質向上のために、産地での高温や病害対策技術等の実証試験を実施 実証試験：2か所			
2	ニーズの高い品目・品種や新規品目の検討及び推進	直接	生産者の経営安定を図るため、市場、生産者団体等と連携したニーズの高い品目や品種の選定検討会や市場調査を実施 検討会：2回			
3	「花のある暮らし」の推進	直接	・若年層への需要拡大、花文化の定着を図るため、小中学校や社会人向けの花育教室を開催 ・県産花きを県内外の消費者へPRするため、公共施設やイベントで花きを展示 花育教室実施：9回、公共施設等での展示：3か所			