

事業番号	09 04 03	事業改善シート（令和3年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	花き振興事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課		
		実施期間	H8 ~	E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	労働生産性						
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携			2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進			

1 現状と課題

目指す姿 これまでの取組	【目指す姿】 ・気象要因等による花き市況の変動リスクに対応するため、花きの市場価格が低迷した場合に生産者に価格差補てん金を交付し、花き経営の維持・継続を図る。 ・国内外の新たな需要への対応を加速するため、品目別の輸出戦略を明確にしながら、国内外でのプロモーション活動の強化による輸出拡大を図るとともに、花き関係団体と連携し、花の消費量が少ない若年層をターゲットとして、花のある暮らしを推進し、県内花き消費量の拡大を図る。	
	【これまでの取組】 ・特産花き生産出荷安定資金造成（主要6品目 H8年～） ・北京国際園芸博覧会への出展、海外バイヤー向け産地見学会の開催 ・国際フラワーフォーラム2019の開催	
令和2年度 点検結果 (令和元年度 実施事業分) 現状分析	課 題	今後の方向性
	・輸入花きの増加や消費減退、新たな感染症拡大の影響により、価格変動が一層顕著。 ・県産花きの輸出国は限定的であり、新たな輸出国の開拓、海外バイヤーへの更なる認知度向上が必要。	・資金造成を継続し、引き続き花き生産者の経営安定を支援。 ・中国をはじめとする新たな輸出先のバイヤーへの産地情報発信を継続的に実施。

2 令和3年度事業内容

予算のポイント・ 主な取組(予定)	✓特産花き生産出荷安定資金造成 ・県主要6品目（スタンダードカーネーション、スプレーカーネーション、輪ギク、トルコギキョウ、リンドウ、アルストロメリア）の価格安定のための長野県、JA全農長野、生産者による資金造成
	✓海外バイヤー向け産地見学会・商談会の開催（リモート形式） ・既存の輸出相手国に加え、中国等の新規輸出国を開拓するため、産地と海外バイヤーを繋いだリモート産地見学会を開催



海外バイヤー向け産地見学会の開催

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]					No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末 (見込)	R3年度 目標値	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度	
															事業 コスト
1	花き輸出額	4,821 万円	4,817 万円	→	5,000 万円	↑	7,000 万円				予算額	15,670	9,830	要求 予算案	
2											補正予算	0	-468		
3											合計(A)	15,670	9,362	要求 予算案	8,936
4											うち一般財源	6,845	4,532	要求 予算案	4,636
5											決算額(B)	19,564			
											職員数(人)	4.1	2.1		4.1

成果指標 設定理由	主要市場における花き輸出実績とその傾向をもとに設定 ※目標値：第3期食と農業農村振興計画の目標値から算出
--------------	--

予算要求からの 主な変更点	要求どおり
------------------	-------

事業番号 09 04 03 事業改善シート（令和3年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	花き振興事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課
-----	--------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算	
1	特定花き生産出荷安定資金造成事業	8,100 千円	8,100 千円	要求 予算案	8,100 8,100 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	特定花き生産出荷安定資金造成事業	補助金	主要花き（キク、カーネーション、トルコギキョウ、リンドウ、アルストロメリア）の市場価格下落時に価格差補てん金を交付するために必要な資金造成に対する補助		

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算	
2	信州花き国際競争力強化事業	6,544 千円	981 千円	要求 予算案	836 836 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)		
1	県産花きの輸出拡大	直接	海外プロモーションに向けた会議開催【開催回数：3回】 リモート産地紹介・商談会の開催【開催回数2回】 海外バイヤー向けプロモーション動画の制作		