

事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
		実施期間	不明～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	【労働生産性】				
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携		2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進		
	6-2 信州のブランド力向上と発信				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> ・30年産の県産農産物等の輸出額が12億円を超えるなど農産物の輸出が拡大している。 ・県産農畜水産物、県産原料の加工食品等の信州ならではの食の魅力を「おいしい信州ふード」として県内外へ発信する県民運動と「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」等のカテゴリーによる県産農産物のブランド力の強化を推進している。 	令和2年度補正後額	113,595 千円
		職員数	7.40 人

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ・海外ニーズに即した輸出向けの農業生産が行われ、県産農産物の輸出が重要な販売チャネルに位置づけられている。 ・県民自らが県産農産物等の魅力を理解し、利用・発信する「おいしい信州ふード」の県民運動が広く定着し、「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」等の品目を中心として県産農産物のブランド力が高まっている。 <p>(主な実施内容：「おいしい信州ふード」フェア、県産農産物等の販路拡大、輸出拡大及び輸出向け産地の育成 など)</p>
------	---

事業コード	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況										
	R元年度	2年度	2補正後		No	成果指標	30年度末	元年度末(見込)	令和2年度						
			前年度繰越	当初予算					補正予算	合計(A)	目標値	成果	達成状況		
Aの財源	一般財源	15,212	11,963	11,963	①	県産農産物の輸出額	1,217 百万円	1,300 百万円	1,500 百万円						
	県債								②	「おいしい信州ふード」SHOP登録数	1,343店	1,450店	1,500店		
	国庫支出金	2,000	7,000	96,535					③				信州プレミアム牛肉の取扱登録店舗数	374店	385店
	その他	6,498	5,097	5,097											
	決算額(B)														
	概算人員数	職員数(人)	5.6	7.1	7.4										
	概算事業費	概算人員費(C)	45,371	57,524	60,813										
	概算事業費(B(A)+C)	45,371	81,584	174,408											

成果指標設定理由	①重要な販売チャネルの1つとして海外向け販路を確保し、農産物の輸出拡大を図るために指標として設定。 ②県内外で「おいしい信州ふード」の認知度を向上させるため、「おいしい信州ふード」を取り扱うSHOPの登録店舗数を指標として設定。 ③信州プレミアム牛肉の認知度向上と消費拡大を図るためには、取扱登録店を増加させる必要があることから指標として設定。
----------	--

補正により取り組む事業内容	新型コロナウイルス感染症の影響により毀損した輸出商流の維持・確保、海外ニーズの変化や仕向先転換に対応するため、輸出を行う食品事業者等向けに施設の整備や機器の導入等に必要な費用を支援
---------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	令和2年度 実施内容(予定)	職員数(人)	令和2年度		
				(補正前)	(6月補正)	(補正後)
1	輸出向け産地づくり推進事業	輸出対象国の需要に対応した産地づくりや植物検疫及び輸入規制への対応等の支援	1.50	8,250	0	8,250
2	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	海外での長野セール開催やバイヤーの招聘、輸出専用パッケージの製作等による県産農産物等の輸出拡大の推進	2.00	8,120	0	8,120
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	「おいしい信州ふード」県民運動の促進、「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」等の推進により県産農産物等の魅力発信	3.00	7,298	0	7,298
4	卸売市場流通対策事業	卸売市場法に基づき地方卸売市場の認定及び指導・監督	0.60	392	0	392
5	食品等製造施設整備緊急支援事業	世界的な感染拡大の影響を受けた食品等輸出事業者が輸出先国のマーケットニーズの変化等に対応するための施設整備費等を助成	0.30	0	89,535	89,535
		合計	7.40	24,060	89,535	113,595

事業改善シート附表

事業番号 09 02 01	事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業				部局	農政部		課・室	農産物マーケティング室			備考 (R元事業番号)
		項目	実施方法	令和2年度 実施内容	令和2年度 実施内容(実績)		2年度 実施 状況	30年度 当初 (千円)		元年度 当初 (千円)	令和2年度	要求 (千円)	
1	輸出向け産地づくり推進事業	輸出対象国の需用に対応した産地づくり	補助金	県産農産物の輸出拡大を図るため、輸出向け農産物生産に取り組む産地の育成を支援するとともに、タイ向け青果物輸出に係る衛生管理等認証取得を支援		-	2,000		9,500	8,250	0		
1	輸出向け産地づくり推進事業	県産農産物の販売力の強化	委託	-		-	-		1,871	0	0		
2	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者等で構成する農産物等輸出事業者協議会の輸出拡大に向けた活動を支援		7,320	7,320		7,320	7,320	0		
2	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	県産農産物等の認知度向上と訴求力強化	委託	県産農産物の認知度向上のため、海外現地店舗での売場づくりに取り組む		1,444	2,358		800	800	0		
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	「おいしい信州ふーど」県民運動の推進	直接	県産農畜水産物の魅力を県民全体で発信する取組を広めるため、 ・地域振興局ごと「おいしい信州ふーど」フェアの開催による地元産食材の情報発信 ・大学生と連携した県産農産物の魅力発信 等を実施		15,051	5,951		3,518	3,518	0		
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」等の推進	直接	県産農畜水産物のブランド化や認知度向上のため、 ・大使、公使を活用した情報発信の取組を推進 ・「おいしい信州ふーど」総合版冊子等の作成 ・信州プレミアム牛肉の流通拡大等を推進 ・生産者団体と連携したトップセールス 等を実施		2,167	2,640		3,780	3,780	0		
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	マーケットインによる農畜産物の需用創造	直接	(商談会等の事業は営業局へ移管)		3,169	3,172		-	-	-		
4	卸売市場流通対策事業	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、地方卸売市場の認定及び指導・監督を実施		269	269		392	392	0		
-	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	委託	-		894	-		-	-	-		
5	食品等製造施設整備緊急支援事業	食品等製造施設整備緊急支援事業	補助金	世界的な感染拡大の影響を受けた食品等輸出事業者が輸出先国のマーケットニーズの変化等に対応するための施設整備費等を助成		-	-		-	-	89,535		
合 計							30,314	23,710	27,181	24,060	89,535	0	

□当初要求 □当初予算案
■補正予算案 □点検