

事業番号	09 02 01	事業改善シート (31年度実施事業分)	■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室	
		実施期間	不明～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進				
	6-2 信州のブランド力向上と発信					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	・29年産の県産農産物等の輸出額が初めて10億円を超えるなど農産物の輸出拡大を進めている。 ・県産農畜水産物、県産原料の加工食品等の信州ならではの食の魅力を「おいしい信州ふード」として県内外へ発信する県民運動と「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の3つの基準による県産農産物のブランド化を進めている。	31年度 要求額	23,710 千円
		職員数	5.60 人
目指す姿	・海外ニーズに即した輸出向けの農業生産が行われ、農産物輸出が重要な販売チャネルに位置づけられている。 ・県民自らが県産農産物等の魅力を理解し、利用・発信する「おいしい信州ふード」の県民運動が広く定着し、「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の品目を中心として県産農産物のブランド力が高まっている。 (主な実施内容:高校生による朝食メニュー開発、「おいしい信州ふード」フェア、地産外消の推進による販路拡大、農産物の輸出拡大)		

区分(単位:千円)	29年度	30年度	31要求	31予算案	指標及びその達成状況				
					No	成果指標	29年度末	30年度末(見込)	31年度
事業 予算額	前年度繰越								
	当初予算	24,023	30,314	23,710					
	補正予算	0	0						
	合計(A)	24,023	30,314	23,710					
Aの 財源	一般財源	21,787	19,047	15,212					
	県債								
	国庫支出金			2,000					
	その他	2,236	11,267	6,498					
決算額(B)	20,593								
概算 人件 費	職員数(C)	6.60	6.60	5.60					
	概算人件費(D)	53,473	53,473	45,371					
	概算事業費(E(A)+C)	74,066	83,787	69,081					
成果指標 設定理由	①県産農産物の新たな需要を創造するため、農産物の輸出額の拡大を図る。 ②「おいしい信州ふード」が県民の間に定着するよう、取り扱うSHOPの登録店舗数を拡大する。 ③信州プレミアム牛肉の認知度向上とブランド化を進め、認定頭数を増大する。								

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対 応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input checked="" type="checkbox"/> 県民協働による事業改善	(「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業) (1)大きさや用途、時期などの輸出対象国のニーズに対応できる産地の育成が必要ではないか。 (2)県産農産物が持つおいしさをはじめとした様々な魅力やその背景等の積極的なPRが必要ではないか。 (3)販売方法の工夫等により競合他産地との差別化やブランド化の推進が必要ではないか。	意見を参考に、以下のような取組について予算を要求。 (1)輸出向け産地づくりのための「グローバル産地計画」策定を支援する。 (2)料理教室の活用により、付加価値を含めた県産果物の良さを現地消費者へ直接発信し、コアなファンを増やす。 (3)対象国の嗜好や市場ニーズを踏まえ、訴求力あるパッケージ・ロゴ等を開発する。

指摘事項等への対応	指摘事項・意見	対 応
-----------	---------	-----

<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input checked="" type="checkbox"/> 県民協働による事業改善	(「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業) (1)大きさや用途、時期などの輸出対象国のニーズに対応できる産地の育成が必要ではないか。 (2)県産農産物が持つおいしさをはじめとした様々な魅力やその背景等の積極的なPRが必要ではないか。 (3)販売方法の工夫等により競合他産地との差別化やブランド化の推進が必要ではないか。	意見を参考に、以下のような取組について予算を要求。 (1)輸出向け産地づくりのための「グローバル産地計画」策定を支援する。 (2)料理教室の活用により、付加価値を含めた県産果物の良さを現地消費者へ直接発信し、コアなファンを増やす。 (3)対象国の嗜好や市場ニーズを踏まえ、訴求力あるパッケージ・ロゴ等を開発する。
--	--	---

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	31年度 実施内容(予定)	職員数(人)	30年度(当初)	31年度	
					(要求)	(予算案)
1	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	-	0.00	894	0	
2	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	農産物の輸出拡大の推進	2.00	8,764	11,678	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	「おいしい信州ふード」県民運動の推進、「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」を中心とした県産農産物等の魅力発信	3.00	20,387	11,763	
4	卸売市場流通対策事業	条例に基づく許認可及び指導・監督(常例検査の実施等)	0.60	269	269	
合計			5.60	30,314	23,710	0

事業改善シート附表

■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業				部局	農政部		課・室	農産物マーケティング室					
		09 02 01	細事業No	細事業名	項目		実施方法	31年度 実施内容（予定）		31年度 実施内容（実績）	31年度 実施状況	29年度	30年度	31年度	
当初（千円）	当初（千円）					要求（千円）			当初（千円）			補正（千円）	決算（千円）		
	1	県農産物食品産業利用拡大推進事業	信州農産物の利用実態及び食品産業事業者へのニーズ調査			—			0	894	0				
	2	「長寿世界—NAGANOの食」輸出拡大事業	県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	輸出支援員を通じた現地動向の把握 バイヤー招へいと産地懇談会の実施 台湾・タイ・マレーシア等での販売促進活動の実施				7,320	7,320	7,320				
	2	「長寿世界—NAGANOの食」輸出拡大事業	県産農産物等の認知度向上と訴求力強化	委託	県産農産物の商品力を高めるため、パッケージ・ロゴマーク等の検討・試行 県産農産物を使用した現地料理教室の開催				0	1,444	2,358				
	2	「長寿世界—NAGANOの食」輸出拡大事業	輸出向け産地の育成支援	補助金	グローバル産地づくりのための計画策定等の支援				0	0	2,000				
	3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	「おいしい信州ふード」県民運動の推進	直接	県内高校生による県産農産物を活用した朝食メニューの作成、宿泊業者等への提案 「おいしい信州ふード」総合版冊子・PR素材の制作 飲食店にて地域食材のメニュー提供イベントを開催				5,602	15,051	5,951				
	3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」の推進	直接	大使による産地視察とレコメンドを活用したPR 公使による地元宿泊業者に対する地元食材メニュー開発 信州プレミアム牛肉の認知度向上とブランド化推進				2,192	2,167	2,640				
	3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	マーケットインによる農畜産物の需要創造	直接	大都市圏のホテルやレストランに対して県産農産物の魅力や食し方の情報提供、メニュー化に向けた提案 県トップによる県内外でのトップセールスの実施 大都市における信州農畜産物商談会の開催				2,612	3,169	3,172				
	4	卸売市場流通対策事業	卸売市場流通対策事業	直接	条例に基づく許認可及び指導・監督（常例検査の実施等）				305	269	269				
	-	信州農産物マーケティング対策推進事業	農林水産祭の負担金	負担金	—				330	0	0				
	-	信州農産物マーケティング対策推進事業	首都圏農産物販路拡大業務対策費	委託	—				200	0	0				
	-	信州農産物マーケティング対策推進事業	加工・業務用向け農産物販路拡大事業	直接	—				5,462	0	0				
合 計										24,023	30,314	23,710	0	0	0