



## 事業改善シート附表

□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検

事業番号	事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業				部局	農政部		課・室		農産物マーケティング室		
09 02 01									31年度				
細事業No	細事業名	項目	実施方法	31年度 実施内容（予定）	31年度 実施内容（実績）	31年度 実施状況	29年度	30年度	31年度				
							当初（千円）	当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）	
1	県農産物食品産業利用拡大推進事業	信州農産物の利用実態及び食品産業事業者へのニーズ調査		—			0	894	0	0			
2	「長寿世界—NAGANOの食」輸出拡大事業	県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	輸出支援員を通じた現地動向の把握 バイヤー招へいと産地懇談会の実施 台湾・タイ・マレーシア等での販売促進活動の実施			7,320	7,320	7,320	7,320			
2	「長寿世界—NAGANOの食」輸出拡大事業	県産農産物等の認知度向上と訴求力強化	委託	県産農産物の商品力を高めるため、パッケージ・ロゴマーク等の検討・試行 県産農産物を使用した現地料理教室の開催			0	1,444	2,358	2,358			
2	「長寿世界—NAGANOの食」輸出拡大事業	輸出向け産地の育成支援	補助金	グローバル産地づくりのための計画策定等の支援			0	0	2,000	2,000			
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	「おいしい信州ふーど」県民運動の推進	直接	県内高校生による県産農産物を活用した朝食メニューの作成、宿泊業者等への提案 「おいしい信州ふーど」総合版冊子・PR素材の制作 飲食店にて地域食材のメニュー提供イベントを開催			5,602	15,051	5,951	5,951			
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」の推進	直接	大使による産地視察とレコメンドを活用したPR 公使による地元宿泊業者に対する地元食材メニュー開発 信州プレミアム牛肉の認知度向上とブランド化推進			2,192	2,167	2,640	2,640			
3	「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	マーケットインによる農畜産物の需要創造	直接	大都市圏のホテルやレストランに対して県産農産物の魅力や食し方の情報提供、メニュー化に向けた提案 県トップによる県内外でのトップセールスの実施 大都市における信州農畜産物商談会の開催			2,612	3,169	3,172	3,172			
4	卸売市場流通対策事業	卸売市場流通対策事業	直接	条例に基づく許認可及び指導・監督（常例検査の実施等）			305	269	269	269			
-	信州農産物マーケティング対策推進事業	農林水産祭の負担金	負担金	—			330	0	0	0			
-	信州農産物マーケティング対策推進事業	首都圏農産物販路拡大業務対策費	委託	—			200	0	0	0			
-	信州農産物マーケティング対策推進事業	加工・業務用向け農産物販路拡大事業	直接	—			5,462	0	0	0			
合 計								24,023	30,314	23,710	23,710	0	0