

事業番号	09 02 01	事業改善シート (30年度実施事業分)	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部		課・室	農産物マーケティング室
		実施期間	不明～		E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
政策推進の基本方針		産業の生産性が高い県づくり		総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン) ※計画策定中のため変更があります		

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の3つのカテゴリーを中心とする信州農畜産物の魅力を県民が共有し、自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。 販路開拓・拡大に取組む農業者等を支援するため、商談機会の確保やスキルアップ等により販路の確保を図っている。 「長野県農産物等輸出事業者協議会」等の活動支援を通して、農畜産物の輸出拡大を進めている。 	30年度要求額	42,301 千円
		職員数	6.60 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 信州農畜産物等の魅力が県民に共有され、県民運動として展開することで、消費者等に対してその魅力が強力に発信される。 農業者と食品事業者との連携による信州農畜産物を使った商品開発など、新たな需要が創出されている。 有望な海外バイヤーとの取引拡大や、輸出を意識した生産を支援することで、輸出が重要な販売チャネルと位置づけられている。 <p>(主な実施内容: 県産食材提供店の登録、食品産業事業者へのニーズ調査、地産外消の推進による販路拡大支援、輸出拡大)</p>		

事業	区分(単位:千円)	28年度	29年度	30要求	30予算案	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	28年度末	29年度末(見込)	30年度		
予算額	前年度繰越											
	当初予算	18,568	18,031	42,301								
Aの財源	補正予算	0	0									
	合計(A)	18,568	18,031	42,301	0	①	県産食材提供施設数	—	—	100件		
コスト	一般財源	17,512	16,712	31,034		②	県が主催する商談会における農業者等の成約件数	208件	250件	270件		
	県債											
	国庫支出金	0	0	0		③	県産農産物の輸出額	563,656千円	600,000千円	調整中		
ト	決算額(B)	16,513										
	概算人員費	職員数(人)	6.60	6.60	6.60							
概算事業費	概算人員費(C)	52,232	52,232	52,232	0							
	概算事業費(B(A)+C)	68,745	70,263	94,533	0							

成果指標設定理由	<ul style="list-style-type: none"> ① 県産食材の提供に取組むことを宣言した宿泊、飲食業等の施設数を拡大する。 ② 毎年度20件増の成約件数に目標を設定する。 ③ 調整中。
----------	--

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	政策推進の基本方針	細事業名	30年度 実施内容(予定)	職員数(人)	29年度(当初)	30年度	
						(要求)	(予算案)
1	産業	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	食品産業事業者へのニーズ調査	1.00	0	5,000	
2	産業	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	農産物等の輸出拡大の推進	2.00	7,320	10,320	
3	産業	「信州ふーど」の魅力発信事業	「信州ふーど」情報発信の充実、県民との共有・発信、地産外消の推進による販路拡大支援等	3.00	10,406	26,712	
4	産業	卸売市場流通対策事業	条例に基づく許認可及び指導・監督(常例検査の実施等)	0.60	305	269	
5							
6							
7							
合計				6.60	18,031	42,301	0

※「2 事業を構成する細事業の内容」の「施策推進の基本方針」の略称については次のとおりです。

学び…学びの県づくり 産業…産業の生産性が高い県づくり 快適…人をひきつける快適な県づくり いのち…いのちを守り育む県づくり
 居場所…誰にでも居場所と出番がある県づくり 自治…自治の力みながる県づくり

事業改善シート附表

事業番号 09 02 01	事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業				部局	農政部		課・室	農産物マーケティング室			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		備考 (H29事業 番号)			
		細事業 No	細事業名	項目	実施 方法		30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）		30年度 実施 状況	28年度	29年度	30年度			県民協働事業改善		
											当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)		補正 (千円)	決算 (千円)	実施 年度
1	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	委託	食品産業事業者へのニーズ調査			0	0	5,000									
2	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	負担金	県産農産物等の輸出拡大の推進			7,320	7,320	7,320									
2	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	委託	海外での料理講習を中心とした食ツーリズム・インバウンドの促進			0	0	3,000									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	「信州ふーど」提供宣言店の登録・連携	直接	県産食材提供店の登録			0	0	637									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	朝食に「信州ふーど」を！キャンペーン	直接	高校生によるホテル・旅館等向けの朝食メニューの開発			0	0	710									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	県外高級ホテル・レストラン等への売り込み	直接	県外高級ホテル・レストラン等への売り込み			137	137	137									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	大使・公使を活用した情報発信	直接	「おいしい信州ふーど（風土）」大使・公使による情報発信			2,159	1,617	2,136									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	「信州ふーど」共有・発信事業	直接	「信州ふーど」WEEK企画等を通じた情報発信及び誘客推進			3,305	3,707	2,785									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	「信州ふーど（風土）」の啓発活動	直接	ブランドイメージを高める情報発信資料を作成し、「信州ふーど」を県内外へ発信			791	1,895	16,288									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	信州農畜産物商談会の実施	直接	大消費地による商談会の開催			2,234	2,234	2,234									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	トップセールスの開催	直接	県トップによる県内外に向けたトップセールスの実施			378	378	1,222									
3	「信州ふーど」の魅力発信事業	信州プレミアム牛肉販売促進事業	直接	県内外のホテル・レストランへ売り込み等			321	438	563									
4	卸売市場流通対策事業	卸売市場流通対策事業	直接	条例に基づく許認可及び指導・監督（常例検査の実施等）			970	305	269									
合 計								17,615	18,031	42,301	0	0	0					