

事業名	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業		部局	農政部	
			課・局・室	農業政策課農産物マーケティング	
総合5か年計画	プロジェクト	・2-3-5 農山村産業クラスター形成プロジェクト ・3-4-4 環境、エネルギー自立地域創造プロジェクト ・9-1-5 信州ブランド確立プロジェクト ・9-2-3 信州ブランド確立プロジェクト	担当課	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出		実施期間	H24 ~
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出			
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (ウ) 農業の競争力強化			

1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。 成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 52%(H26)→75%(H29)																																																																									
現状(予算編成時)	○平成23年10月に知事が「おいしい信州ふード(風土)」宣言を発表 ○「おいしい信州ふード(風土)」を県民の皆様と共有し、県民自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。 ○県民認知度が52%(H26.10)であり、県民との共有を図るためには、地域ぐるみによる発信活動を拡充していく必要がある。 ○「おいしい信州ふード(風土)」のプレミアムに位置付けている「信州プレミアム牛肉」につき、「おいしい信州ふード(風土)」の一体的な取組の中で、更なる認知度向上や消費拡大を目指すため、畜産物販売促進対策事業費にあった「信州のおいしい牛肉認定事業」を「信州プレミアム牛肉販売促進事業」として本事業に移管した。																																																																									
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施: 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。 共有・発信事業において、住民参加のワークショップで「物語」づくりを進め情報発信に活用。																																																																								
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28) ○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 70%、「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの拠点店舗数 50店舗、信州プレミアム牛肉取扱店舗登録数 320店舗																																																																									
	② 事業内容 (単位:千円) <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H28実施内容</th> <th>H27</th> <th colspan="2">H28</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(要求)</th> <th>(予算案)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業</td> <td>直接</td> <td>大使と生産者、消費者等との交流</td> <td>2,121</td> <td>3,322</td> <td>2,159</td> </tr> <tr> <td>②「おいしい信州ふード(風土)」発信拠点推進事業</td> <td>委託</td> <td>「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店拡大及び発信力の強化</td> <td>18,256</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>③「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業</td> <td>直接</td> <td>地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり</td> <td>3,595</td> <td>3,448</td> <td>3,305</td> </tr> <tr> <td>④「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業</td> <td>直接</td> <td>企業・団体・県民の参加による、「おいしい信州ふード(風土)」の発信活動等</td> <td>1,090</td> <td>1,090</td> <td>1,090</td> </tr> <tr> <td>⑤「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動</td> <td>直接</td> <td>「おいしい信州ふード(風土)」のPR冊子の制作</td> <td>921</td> <td>791</td> <td>791</td> </tr> <tr> <td>⑥「おいしい信州ふード(風土)」販路開拓推進事業</td> <td>委託</td> <td>意欲的な「おいしい信州ふード(風土)」の生産者・加工業者の販路開拓を支援</td> <td>16,671</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>⑦信州農産物商談会の開催</td> <td>直接</td> <td>大都市圏等で商談会を開催</td> <td>1,984</td> <td>2,734</td> <td>2,234</td> </tr> <tr> <td>⑧トップセールス</td> <td>直接</td> <td>大都市圏の実需者や卸売業者を対象に、県幹部によるトップセールスを展開</td> <td>378</td> <td>378</td> <td>378</td> </tr> <tr> <td>⑨信州プレミアム牛肉販売促進事業</td> <td>直接</td> <td>「信州プレミアム牛肉」の認知度・ブランド力向上</td> <td>321</td> <td>321</td> <td>321</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">合計</td> <td>45,337</td> <td>12,084</td> <td>10,278</td> </tr> </tbody> </table>						項目	実施方法	H28実施内容	H27	H28		(当初)	(要求)	(予算案)	①「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	大使と生産者、消費者等との交流	2,121	3,322	2,159	②「おいしい信州ふード(風土)」発信拠点推進事業	委託	「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店拡大及び発信力の強化	18,256	-	-	③「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり	3,595	3,448	3,305	④「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業	直接	企業・団体・県民の参加による、「おいしい信州ふード(風土)」の発信活動等	1,090	1,090	1,090	⑤「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動	直接	「おいしい信州ふード(風土)」のPR冊子の制作	921	791	791	⑥「おいしい信州ふード(風土)」販路開拓推進事業	委託	意欲的な「おいしい信州ふード(風土)」の生産者・加工業者の販路開拓を支援	16,671	-	-	⑦信州農産物商談会の開催	直接	大都市圏等で商談会を開催	1,984	2,734	2,234	⑧トップセールス	直接	大都市圏の実需者や卸売業者を対象に、県幹部によるトップセールスを展開	378	378	378	⑨信州プレミアム牛肉販売促進事業	直接	「信州プレミアム牛肉」の認知度・ブランド力向上	321	321	321	合計			45,337	12,084
項目	実施方法	H28実施内容	H27	H28																																																																						
			(当初)	(要求)	(予算案)																																																																					
①「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	大使と生産者、消費者等との交流	2,121	3,322	2,159																																																																					
②「おいしい信州ふード(風土)」発信拠点推進事業	委託	「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店拡大及び発信力の強化	18,256	-	-																																																																					
③「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり	3,595	3,448	3,305																																																																					
④「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業	直接	企業・団体・県民の参加による、「おいしい信州ふード(風土)」の発信活動等	1,090	1,090	1,090																																																																					
⑤「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動	直接	「おいしい信州ふード(風土)」のPR冊子の制作	921	791	791																																																																					
⑥「おいしい信州ふード(風土)」販路開拓推進事業	委託	意欲的な「おいしい信州ふード(風土)」の生産者・加工業者の販路開拓を支援	16,671	-	-																																																																					
⑦信州農産物商談会の開催	直接	大都市圏等で商談会を開催	1,984	2,734	2,234																																																																					
⑧トップセールス	直接	大都市圏の実需者や卸売業者を対象に、県幹部によるトップセールスを展開	378	378	378																																																																					
⑨信州プレミアム牛肉販売促進事業	直接	「信州プレミアム牛肉」の認知度・ブランド力向上	321	321	321																																																																					
合計			45,337	12,084	10,278																																																																					
事業コスト	区分(単位:千円)		26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況																																																																			
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標																																																													
		当初予算	75,895	45,337	12,084	10,278				目標	成果	達成状況																																																														
		補正予算	7,230																																																																							
		合計(A)	83,125	45,337	12,084	10,278																																																																				
	Aの財源	一般財源	8,159	9,713	11,119	9,551	県民認知度	52%	65%	70%																																																																
		県債					SHOPの登録	888店舗	950店舗	—																																																																
		国庫支出金	497	471	826	588	拠点SHOPの登録	—	—	50																																																																
		その他	74,469	35,153	139	139	信州プレミアム牛肉取扱店舗数(累計)	288店舗	320店舗	320店舗																																																																
	決算額(B)		77,217																																																																							
概算人件費	職員数(人)	3.00	3.00	3.00	3.00																																																																					
	概算人件費(C)	24,774	24,774	24,774	24,774																																																																					
概算事業費(B(A)+C)		101,991	70,111	36,858	35,052																																																																					
指摘事項等への対応		(指摘事項等)				(対応)																																																																				
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善																																																																										
要求からの主な変更点		執行方法を工夫することにより、商談会等の経費を減額																																																																								