

事業番号	08 02 03	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業			部局	農政部		
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-5 信州ブランド確立プロジェクト 2-2-3, 2-3-5 農山村産業クラスター形成プロジェクト 3-4-4 環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト			課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
		施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出 1-02 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
				実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。 成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 40%(H25)→75%(H29)		
現状	○平成23年10月に知事により「おいしい信州ふード(風土)」宣言を発表 ○「おいしい信州ふード(風土)」を県民の皆様と共有し、県民自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。 ○県民認知度が40.3%(H25.6)であり、県民との共有を図るためには、さらに認知度を高める必要がある。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施:可能	県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)					
	○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 60%、「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店舗数 400店舗					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26実施内容	H26		
				(補正前)	(9月補正)	(補正後)
	1 「おいしい信州ふード(風土)」PRの推進	委託 交付金	・メディアキャラバン隊を活用した情報発信 ・食育推進全国大会でのPR[健康福祉部との連携] ・「おいしい信州ふード(風土)」SHOP登録店拡大・充実	59,048	3,654	62,702
	2 「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	・大使と生産者、実需者、消費者等との交流	2,123	-	2,123
	3 「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動	直接	・PR冊子を活用した啓発活動	781	-	781
	4 「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	・地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり	2,000	-	2,000
	5 「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業	直接	・参加者自らの企画・立案・運営する発信活動等	1,450	-	1,450
6 トップセールスの実施	直接	・トップセールスの実施	378	-	378	
7 商談会の開催	直接	・商談会の開催	1,984	-	1,984	
8 「おいしい信州ふード(風土)」アプリケーション開発事業	委託	・スマートフォン・タブレット端末向けのアプリケーション等の開発	8,131	-	8,131	
9 「おいしい信州ふード(風土)」の販路開拓の推進	委託	・「銀座NAGANO」での商談会など、「おいしい信州ふード(風土)」の販路開拓	0	3,576	3,576	
合計			75,895	7,230	83,125	

事業 コスト	区 分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26補正後
	前年度繰越				
	当初予算		48,101	73,065	75,895
	補正予算		20,472	18,572	7,230
	合計(A)	0	68,573	91,637	83,125
	国庫支出金		99	99	497
	県 債				
	その他(繰入金等)		63,154	82,997	74,469
	一般財源	0	5,320	8,541	8,159
	決 算 額(B)		66,162	88,553	
概 算 職員数(人)		0.50	0.50	0.50	
概 算 人件費	概算人件費(C)	0	4,129	4,129	4,129
概算事業費(B(A)+C)		0	70,291	92,682	87,254

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	目標	H26		H27 目標
			成果	達成状況	
「おいしい信州ふード(風土)」県民認知度	40%	60%			
「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録	100店舗	400店舗			

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------