

| | | | | |
|---------|---------------------------|---|--|---------------------------------------|
| 事業番号 | 08 02 06 | 事業改善シート(25年度実施事業分) ■予算要求 □予算案 □点検 | | |
| 事業名 | 「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業 | | | 部局 農政部 |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | ・信州ブランド確立プロジェクト ・農山村産業クラスター形成プロジェクト ・環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト | | 課・室 農業政策課農産物マーケティング室 |
| | 施策の総合的展開 | 1-3 夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケット創出 | | E-mail marketing@pref.nagano.lg.jp |
| | | | | 実施期間 H24 ~ |

1 事業の概要

| | | | |
|----------|--|--|--|
| 目指す姿 | 「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。 成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 24.3%(H24)→75%(H29) | | |
| 現状 | ○県民認知度が24.3%(H24.8)であり、県民との共有を図るためには、さらに認知度を高める必要がある。 | | |
| 県が関与する理由 | <input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他() | 【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。 | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--------------------|--|-------------|-------------------|
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標(H25) | | | | |
| | ○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 55% ○情報発信拠点(「おいしい信州ふード(風土)」SHOP(仮称))の登録 100店舗 | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H25実施内容 | H24 (当初) | H25 (要求) (予算案) |
| | 1 「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業 | 直接 交付金 | ・大使による生産者、実需者との交流(大使4人、延べ40箇所) ・信州農畜産物「大使のおすすめ(レコメンド)」事業(8品目) ・『「おいしい信州ふード(風土)」が食べられるお店』の店主等との交流(1回) ・北陸新幹線延伸に係る地域支援(北信地域)(国庫10/10) ・ホテルでのお披露目会・信州フェアの開催(1回) | 3,158 | 4,651 |
| | 2 「おいしい信州ふード(風土)」情報発信推進業務 | 委託 | ・推進キャラバン隊による試飲・試食を通じた認知度向上活動 ・飲食店等を情報発信拠点とする仕組みづくり ・飲食店等への信州農畜産物の新規需要拡大 | 0 | 63,795 |
| | 3 「おいしい信州ふード(風土)」啓発 | 直接 | ・小冊子、パンフレット等印刷(16,000部) | 851 | 756 |
| | 4 地産地消「信州を食べよう」推進 | 直接 | ・地産地消「信州を食べよう」シンポジウム開催(1回) | 198 | 198 |
| | 5 次世代信州農業マーケティングアカデミー推進事業 | 直接 | ・専門部会の開催(6回) ・サマーセミナーの開催(2日間) ・事例発表会の開催(1回) | 0 | 1,450 |
| | 6 トップセールス | 直接 | ・トップセールスの実施 | 420 | 378 |
| 7 信州農畜産物商談会 | 直接 | ・商談会の実施(県外6日、県内1日) | 852 | 2,484 | |
| 8 「おいしい信州ふード(風土)」推進員設置 | 直接 | ・推進員の設置(1名) | 3,637 | 0 | |
| 9 「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト | 委託 | ・キャラバン隊によるPR | 38,985 | 0 | |
| 合計 | | | 48,101 | 73,712 0 | |

| | | | | | | |
|---------------|------------|------|--------|--------|--------|-------|
| 事業コスト | 区 分(単位:千円) | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25要求 | 25予算案 |
| | 前年度繰越 | | | | | |
| | 当初予算 | | | 48,101 | 73,712 | |
| | 補正予算 | | | 20,472 | | |
| | 合計(A) | 0 | 0 | 68,573 | 73,712 | 0 |
| | 国庫支出金 | | | 99 | 669 | |
| | 県債 | | | | | |
| | その他(繰入金) | | | 63,154 | 63,855 | |
| | 一般財源 | 0 | 0 | 5,320 | 9,188 | 0 |
| | 決算額(B) | | | | | |
| 概算職員数(人) | | | 0.50 | 0.50 | | |
| 概算人件費 | 0 | 0 | 4,129 | 4,129 | 0 | |
| 概算事業費(B(A)+C) | 0 | 0 | 72,702 | 77,841 | 0 | |

| | | | | | |
|-----------------------|--------|-------|----|------|-----------|
| 成果目標の達成状況 | | | | | |
| 項目 | 現況(見込) | H25 | | | H26 目標 |
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 | 24.3% | 55.0% | | | |
| 情報発信拠点の登録 | 0 | 100店舗 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|------------|--|
| 要求からの主な変更点 | |
|------------|--|