

事業番号	08 02 08	事業改善シート(25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input checked="" type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業			担当課	部局	農政部
				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケット創出		実施期間	不明 ~	

1 事業の概要

目指す姿	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行う。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理するための市場関係者へのヒアリングを行う	
現状	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている	
県が関与する理由	<input checked="" type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )	<b>【左記の説明、根拠法令等】</b> 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例

成果目標・事業内容	① 成果目標(H25)				
	市場整備計画の進捗状況管理のためのヒアリング:24市場 地方卸売市場等に関する条例に基づく常例検査:7市場				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初)	H25 (要求) (予算案)
	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場流通対策事業	393	328 328
			合計	393	328 328

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	前年度繰越					
	当初予算	511	511	393	328	328
	補正予算					
	合計(A)	511	511	393	328	328
	国庫支出金					
	県債					
	一般財源	511	511	393	328	328
決算額(B)						
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
	概算人件費(C)	2,495	2,477	3,057	2,477	2,477
	概算事業費(B(A)+C)	2,495	2,477	3,450	2,805	2,805

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H25			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
卸売市場のヒアリング	24市場	24市場			
常例検査	7市場	7市場			

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------