

事業番号	08 02 04	事業改善シート（25年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input checked="" type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	県産農産物等輸出促進支援事業			担当課	部局	農政部
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H25 ~	

1 事業の概要

目指す姿	○成長著しいアジアの富裕層や中間層に対して県産食材の品質の高さやおいしさを訴求し、長野県のブランド力を当該地域で向上させることを図る。	
現状	○平成24年4月に公表した長野県国際戦略において「シンガポール及びASEAN周辺諸国」は集中的に展開する地域と位置付けられた。 ○平成24年10月にはシンガポール明治屋において初の長野フェアを開催し、副知事トップセールスや現地の流通業者、旅行会社等を招待し「おいしい信州フード(風土)」の説明会、交流会を実施。平成24年9月補正で1,911千円計上。シンガポールにおけるフェアを契機とした県産農産物の新規取扱品目を25年度末までに10品目を掲げている。	
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】 財団法人自治体国際化協会の助成金が県を通じての助成に限定されているため。

成果目標・事業内容	① 成果目標(H25)				
	商談成約件数 3件				
	② 事業内容 (単位:千円)				
		項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初)
	1. 長野県農産物等輸出促進協議会への補助	補助金・交付金	・協議会がシンガポール及びタイ王国で行う長野フェア事業における支援を行う		1,500 1,500
			合計	0	1,500 1,500

事業コスト	区 分(単位:千円)		22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	予算額	前年度繰越					
		当初予算				1,500	1,500
		補正予算			1,911		
		合計(A)	0	0	1,911	1,500	1,500
	Aの財源	国庫支出金			0	0	0
		県債					
		その他			1,911	1,500	1,500
		一般財源	0	0	0	0	0
		決算額(B)					
概算人件費	職員数(人)			0.30	0.30	0.30	
	概算人件費(C)			2,477	2,477	2,477	
	概算事業費(B(A)+C)		0	0	4,388	3,977	3,977

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
商談成約件数	-	3件			

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------