

要求公表・予算案公表

事業番号	08 02 02	事業改善シート(25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input checked="" type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県原産地呼称管理制度運営事業			担当課	部局	農政部
				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H14 ~	

1 事業の概要

目指す姿	農産物の「大きさ・色・形」等の既存の規格ではなく、農産物の価値を計る基準を「味覚・栽培方法・生産方法」等に求め、消費者の視点で策定、表示していくことによって、長野県産農産物のブランド化を推進する。制度や認定品のPRを実施することにより、県産農産物の販売促進を図り、農業者の所得向上につなげる。	
現状	○平成23年度:認定数417品(ワイン:86品、シードル:8品、日本酒:230品、焼酎:35品、米:58品) 管理委員会の開催2回、品目別委員会の開催14回(日本酒6回、焼酎3回、ワイン2回、米4回)、品目別官能審査委員会開催7回(日本酒3回、焼酎2回、ワイン2回、米2回) ○平成24年度:第1回県政モニターアンケートの認知度(24.2%)	
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )	【左記の説明、根拠法令等】 長野県食と農業農村振興計画、信州農産物マーケティング戦略プラン、長野県原産地呼称管理要綱

成果目標・事業内容	① 成果目標(H25)				
	県政モニターアンケートの認知度30%:平成24年度県政モニターアンケートでの認知度23.9%からのアップ。				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初)	H25 (要求) (予算案)
	1.あぐり指南役	直接	「あぐり指南役」による制度運営の指導及び助言(随時)	1,000	1,000 1,000
	2.管理委員会の運営	直接	制度を統括する、長野県原産地呼称管理委員会の開催(1回)	83	83 83
	3.品目別委員会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・米・焼酎の制度運営(6回)	1,957	1,428 1,428
	4.品目別官能審査会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・米・焼酎の官能審査委員会の開催(6回)	4,892	4,892 4,892
5.制度PR資料の作成	直接	制度PRリーフレットの印刷・パネル作成	800	558 558	
6.商談会の開催	直接	認定品商談会の開催	500	250 250	
合計			9,232	8,211 8,211	

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	前年度繰越					
	当初予算	9,932	9,232	9,232	8,211	8,211
	補正予算					
	合計(A)	9,932	9,232	9,232	8,211	8,211
	国庫支出金					
	県債					
	その他					
	一般財源	9,932	9,232	9,232	8,211	8,211
	決算額(B)	8,371	7,434			
概算人件費	職員数(人)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
概算人件費	概算人件費(C)	24,951	24,774	24,774	24,774	24,774
概算事業費(B(A)+C)		33,322	32,208	34,006	32,985	32,985

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H25			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
県政モニターアンケート認知度	23.9%	30.0%			

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------