

事業番号	08 02 07		事業改善シート（25年度実施事業分）		☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☒ 補正予算案	☐ 点検
事業名	信州農業6次産業化推進事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業				E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
		3 信州ブランドの確立とマーケットの創出				実施期間	H24 ～	

1 事業の概要

目指す姿	農業法人が地域でリーダーシップをとり、食品加工業者や道の駅などの販売店と連携した新たな事業が生まれ、地域での雇用の確保を目指す。 法人化した農産物加工組織が規模を拡大し、雇用の確保や農家所得の向上を目指す。 成果目標：総合化事業計画の認定件数（累計）94件（H29） 新商品開発件数（累計）50件（H29）		
現状	・6次産業化の取組を国が認定している総合化事業計画の認定件数が39件（H24.5）であり、今後も6次産業化を進める必要がある。 ・基幹的農業従事者の平均年齢が68.3歳と高齢化が進んでいる。地域の農地や雇用の受け皿として農業法人を地域のリーダーとなる人材として育成する必要がある。 ・農産物加工組織は256組織あるものの、法人は77組織（30.1％）程度であり、任意組織の法人化を進め、地域からの雇用や農家所得を確保する必要がある。		
県が関与する理由	☐ 法令等義務 ☐ 内部管理 ☒ 県でなければ実施不可 ☐ 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 ☐ その他（ ）	【左記の説明、根拠法令等】 国庫補助を有効に活用しながら実施することが効果的である。 6次産業化ネットワーク活動交付金交付要綱（未定）	

成果目標・事業内容	① 成果目標（H25）				
	【当初】 総合化事業計画の認定件数（累計）54件 新たに認定される10事業体の販売増加額 150,000千円（H26） （6次産業化に取り組む者の育成と認定事業者の事業拡大により、地域の雇用と農家所得の向上を図る。） 【補正】 新商品開発件数 10件（6次産業化の実践支援の取組みから新商品10件の開発を見込む）				
	② 事業内容（単位：千円）				
	項目	実施方法	H25実施内容	H25	
				（補正前）	（2月補正）（補正後）
	1. 信州農業6次産業化推進協議会	直接	他産業や関係機関による各地の起業を支援事例研究と講演会の開催（計4回）	376	-376 0

事業コスト	区分（単位：千円）		22年度	23年度	24年度	25補正後
	予算額	前年度繰越				
		当初予算			1,140	4,302
		補正予算				23,359
		合計（A）	0	0	1,140	27,661
	Aの財源	国庫支出金				26,941
		県債				
		その他			946	112
		一般財源	0	0	194	608
	決算額（B）				393	

成果目標の達成状況					
項目	現況（見込）	H 2 5			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
総合化事業計画の認定件数（累計）	39件	54件			
新たに認定される10事業体の販売増加額（千円）（H26）	0	150,000			
新商品開発件数	0	10件			

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------