

長野技術専門校の普通課程訓練生募集活動について

1 高校訪問（各高校の進路指導担当教諭に対しての技術専門校のPR）

昨年度から高校訪問を重視しております

(R5 36校訪問、 R6 67校訪問、 R7 66校訪問)

2 パンフレット、チラシ の送付

県内高校、職業安定所、県関係機関、市町村等に送付

(昨年度からは、特に高校への情報提供に重点を置き、R5年度から回数を増やし、R6年度では5回送付しました)

チラシ



パンフレット



3 見学会 と 体験入校の実施

体験入校は、7月下旬と9月中旬の2回実施（R5 28名、 R6 26名、 R7 25名）

今年度から、5月旬に見学会を実施しました（R7 3名）



4 SNS (X、Instagram) を活用した情報発信 随時

X (旧ツイッター) ツイート数 (R5 33件、 R6 45件、 R7 32件)

Instagram投稿数 (R5 32回、 R6 42件、 R7 33件)

X (旧ツイッター)

Instagram



5 高校 (生徒、教員) の校内見学 依頼によって随時実施 (R5 1校 R6 1校)

6 高校進路説明会、進路ガイダンス、体験授業等 依頼によって随時参加

(R5 10校 R6 12校)

7 各職業安定所主催の高校進路担当者会議、離転職者対象の訓練セミナーへの参加 6月他

8 体験入校以外の校見学 (興味を持たれた方誰でも) 依頼によって随時実施

9 県建築住宅課の依頼による「木造建築担い手啓発事業」の参加

中学校に出向き、体験授業を実施

R7年度 3校 延べ5回