



## 令和7年度 地域発 元気づくり支援金 【長野地域】45事業を選定しました

長野地域では今年度、53団体から63事業(1億3,160万1千円)の要望がありました。

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づく長野地域選定会議による意見を踏まえて、下記のとおり45事業を選定しましたのでお知らせいたします。

### 1 事業区分別の選定状況

(単位:千円)

事業区分	件数	支援額	
1 地域協働の推進	5	9,175	
2 保健、医療、福祉の充実	2	1,153	
3 教育、文化の振興	10	24,112	
4 安全・安心な地域づくり	1	5,000	
5 環境保全、景観形成	5	7,984	
6 産業振興、雇用拡大	18	44,222	
	(1)特色ある観光地づくり	(7)	(14,980)
	(2)農業振興	(2)	(6,005)
	(3)森林づくりと林業の振興	(0)	(0)
	(4)商業の振興	(2)	(2,581)
(5)その他(産業振興及び雇用拡大)	(7)	(20,656)	
7 市町村合併に伴う地域の連携の推進	0	0	
8 その他地域の元気を生み出す地域づくり	4	7,367	
<b>合計</b>	<b>45</b>	<b>99,013</b>	

### (再掲) 重点支援対象事業別の選定状況

(単位:千円)

重点支援対象事業	件数	支援額
1 ユースセンターの設置や活動支援	2	8,945
2 女性リーダーの増加・定着	0	0
3 外国人県民の暮らしやすさ向上	0	0
4 関係人口の創出拡大	12	21,035
5 先端技術の活用	1	684
6 地域公共交通の維持・確保	0	0
7 コミュニティビジネス	8	15,647
8 地域の担い手の確保	0	0
9 ゼロカーボンの取組	2	6,756
<b>合計</b>	<b>25</b>	<b>53,067</b>

### 2 申請者区分別の選定状況

(単位:千円)

申請者区分	件数	支援額
市町村	10	22,161
広域連合等	1	1,286
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	34	75,566
<b>合計</b>	<b>45</b>	<b>99,013</b>

### 3 今年度の2次募集について

今回の選定の結果、予算の残額が少額であるため、2次募集は行いません。

確かな暮らしを守り、  
信州からゆたかな社会を創る

しあわせ信州創造プラン3.0  
~大変革への挑戦「ゆたかな社会」を実現するために~

[長野県総合5か年計画推進中]

(問合せ先)
担当 長野地域振興局 企画振興課 大日方、栢澤
電話 026-234-9501(直通)
FAX 026-234-9504
E-mail nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

令和7年度 地域発元気づくり支援金【長野地域】選定事業一覧表

No.	申請者	事業名	重点支援対象事業	事業概要	ソフト・ハード	総事業費(円)	支援金内定額(円)
1	長野広域連合	長野地域元気な体づくりプロジェクト事業		主に子育て現役世代を対象に運動や食事に関する知識を学ぶことを目的に、スポーツ教室や生活習慣病予防講座を実施する。また、信州BW公式戦においても、生活習慣病予防講座を実施するほか、観光情報及び特産品等の展示、販売を行い、地域の魅力を発信する。	ソフト	1,919,840	1,286,000
2	長野市	空き家でお試し移住×地域とのつながりづくり事業	4.関係人口の創出拡大	3年目事業。中山間地域の戸建て空き家をお試し移住施設として通年利用できるよう整備するとともに、地域住民等と連携して移住体験ができる機会を創出し移住後の定着につなげる。	ソフト	2,356,200	1,884,000
3	長野市	中条の歴史再発見！～市民との協働による宮遺跡公園再整備プロジェクト～		2年目事業。地域住民や市民の参画により宮遺跡公園で土器づくり体験会や復元竪穴住居の修繕をワークショップ形式で行い、郷土の歴史や文化への愛着と誇りを高め、宮遺跡を通じた地域内外の関係づくりを促進し、地域の活性化を図る。	ソフト	1,000,000	750,000
4	特定非営利活動法人 元気お届け隊	持続可能な信州の棚田保全プロジェクト	5.先端技術の活用	棚田の保全を目的に、棚田整備に必要な資材を購入し、地域住民等も使用できるようワークショップを行う。また、棚田サポーター、オーナー、パートナーシップ企業を獲得するため銀座NAGANOでイベントを開催し、併せて市内の学校に対し棚田保全の啓発を行う。	ソフト・ハード	892,480	684,000
5	特定非営利活動法人 夢空間松代のまちと心を育てる会	松代の文化的景観を活用した地域振興事業～学校・家庭・地域で「ふるさと松代再発見」～	4.関係人口の創出拡大	3年目事業。松代地区の良さを再認識し魅力を高め次世代に継承していくことを目的に、①学校や家庭等で活用できる冊子等の作成及び学校の授業支援、②松代の文化的景観を紹介する講演会・まち歩き等を実施し、地域の活性化や関係人口の増加を図る。	ソフト	1,380,820	1,104,000
6	一般社団法人 世界マザーサロン	子どもたちの居場所・学び・就労を一気通貫で支援する持続可能な拠点事業	1.ユースセンターの設置や活動支援	居場所を無くした子どもたちに対し、居場所・学びの場提供だけでなく、新たな就労機会の提供を目的として、拠点施設の整備や、就労支援に向けた製造販売のための設備導入を行い、持続可能なユースセンターとしての機能を確保する。	ハード	11,209,861	5,000,000
7	公益社団法人 長野県栄養士会	働き盛り世代・子育て世代の健康づくり支援事業		働き盛り世代・子育て世代の生活習慣病を予防することを目的に、スーパーや企業、市町村等と連携して管理栄養士・栄養士が出向き、食事の展示や試食、レシピ等を目に見える形で提案し、県民が健康に配慮した食事を実践できるよう支援する。	ソフト	1,029,960	700,000
8	公益社団法人 長野青年会議所	ブレびんずる夏祭り～長野の夏はびんずるだ！～		長野びんずるに先んじて、6月に「ブレびんずる夏祭り」を開催し、長野びんずるを体験できる場を提供するほか、長野びんずるの参加申込窓口等を設置するなど長野びんずるの参加増を図り、祭りを通じて県内外からの観光客を呼び込み、長野市全体の魅力を発信する機会を創出する。	ソフト	3,577,306	1,557,000
9	一般財団法人 ローカルイノベーションイニシアチブ	地域コーディネーター育成プログラム立ち上げ事業	4.関係人口の創出拡大	地域で活躍するコーディネーターが稼げる仕事となること、コーディネーターを目指す人の実践の場を確保することを目的に、コーディネーター候補の研修のほか2、3週間程度の職務体験の機会を提供する。	ソフト	1,458,000	1,166,000
10	鬼無里観光振興会	フォトクイズin鬼無里		鬼無里地区の観光客は減少傾向にあり、夏季は特に少ないことから8月に「フォトクイズin鬼無里」を開催し地域の活性化を図る。クイズには住民でなければわかりにくいスポットも取り入れるなど、参加者と住民の交流を促し関係人口の創出及び観光誘客を図る。	ソフト	1,031,568	669,000
11	FICTS Nagano 実行委員会	FICTS Nagano 国際スポーツ映画祭2025		2年目事業。若い世代に対し世界の社会課題に触れる機会を提供するため、オリンピックやスポーツを通じて世界の人権問題等を扱ったドキュメンタリー等を上映する国際映画祭を開催する。また、若者に外国語や国際関係に興味を持ってもらうため、複数の中学校に協力してもらい、映画祭上映作品を英語のまま鑑賞し、レビューを書く学習を実施する。	ソフト	3,518,820	1,913,000
12	Re:collection NAGANO 実行委員会	Re:collection NAGANO	9.ゼロカーボンの取組	3年目事業。2050ゼロカーボンに向けて、衣料分野からのエシカル消費・エシカル利用を推進する。「リメイク・リユース・ロングユース」をテーマとした情報発信活動や市民参加型のイベントを開催し、限りある資源の有効活用につなげる。令和7年度は、体験イベントのほか、動画配信やSNS等による情報発信を年間通して切れ目なく実施する。	ソフト	5,792,760	2,342,000
13	信州松代観光協会	「信州松代eスポーツ&伝統文化の祭典」開催事業	7.コミュニティビジネス	2年目事業。新たな観光需要を創出し、松代地区へ若者の誘客を図るため、若い世代に人気のある「eスポーツ」と松代の伝統文化を掛け合わせた祭典を開催する。文武学校を会場として対戦会、ゲームプログラミング教室、古武道等の伝統文化体験を実施し、世代の垣根をこえた交流の場を創出する。須坂市観光協会と連携し祭典のプロモーション活動を展開する。	ソフト	2,787,630	2,228,000
14	三水『阿吽の会』	三水仁王尊展望公園整備とワークショップ開催	4.関係人口の創出拡大	地域内外の住民の交流場所とすることを目的に、三水仁王尊展望公園の遊歩道整備等を住民協働で実施する。また、公園周辺の間伐材を活用し薪づくりや竹ランタン作りのワークショップを実施するほか、桜のライトアップにより中山間地域の魅力を発信する。	ソフト・ハード	1,967,214	1,351,000
15	長野県酒造組合 若葉会	信州酒学～信州の地酒に関する「学び」を通じた多世代・地域間交流～	4.関係人口の創出拡大	若年層への伝統的酒造りの認知向上及び興味喚起、さらには全国及び世界への信州地酒の実力を周知することを目的に、若者が日本酒について学ぶ機会を提供する。大学と連携して、座学、農業体験、酒造インターンシップ等を実施する。	ソフト	3,223,000	2,578,000

No.	申請者	事業名	重点支援対象事業	事業概要	ソフト・ハード	総事業費(円)	支援金内定額(円)
16	長野県専修学校各種学校連合会北信支部	～専門学校×長野市連携事業～ 職業と学びのガイダンス2025		3年目事業。高校生の長野地域内での進学や就職の増加を図るため、各専門学校で個別に相談会を実施するほか、地域内の専門学校が会場に集結した大規模なガイダンスを開催する。令和7年度は、「学び」から「職」への繋がりをより重視し、産業フェアと同日に開催して、相乗効果を図る。	ソフト	2,424,860	1,817,000
17	長野市農業団体協議会	「長野市産果樹ブランド化戦略」に基づく産地定着化事業		2年目事業。農業に関わる方、商業者、観光事業者、自治体などが一緒に関東・関西地域へ外向き、農産物や観光・移住などのPRを行い地域全体の活性化につなげる。令和7年度は、引き続き松本市及び上田市と連携して実施するとともに、ふるさと納税等のPRを強化し、新たな需要の掘り起こしにつなげる。	ソフト	21,732,700	5,000,000
18	りんごの里信更	販路拡大による地域雇用改善事業	7.コミュニティビジネス	特産のりんご(規格外品)を地域で有効に活用するため地域住民が協働で菓子を製造、販売し地域活性化に寄与している。菓子製造施設の維持、存続に向け、年間を通じて雇用機会を創出することを目的に急速冷凍庫及び保管用冷凍庫を設置する。	ハード	3,576,100	2,682,000
19	竹房区	少子高齢化・人口減少社会に対応した梅による持続可能な地域づくり	7.コミュニティビジネス	少子化により廃止となった旧保育園を活用し、梅の生産拠点と地域の交流拠点の整備を行い、特産品である梅による地域の活性化と持続可能な地域づくりを目指す。また、新たな地域の担い手確保及び交流人口の拡大に向け梅取り体験やジンギスカン交流会を開催する。	ソフト・ハード	2,868,295	2,098,000
20	信州BREAKIN' Fes.大会実行委員会	長野県初の本格的なブレیکنイベント及び体験会の開催事業		若者に人気のダンススポーツの普及啓発を通じて長野の人口減少や若者の県外流出阻止の一助となることや長野における若者の活躍できる場作りを目的に、オープンなブレیکنイベントを開催する。また、体験会の開催により競技人口の拡大を図るとともに、「生涯スポーツ」としての普及推進を図る。	ソフト	6,826,000	4,894,000
21	NPO法人長野スポーツコミュニティクラブ東北	住民自らによる持続可能な長沼地域コミュニティ化を図る事業	4.関係人口の創出拡大	3年目事業。令和元年東日本台風災害からの復興を進めてきた長沼地域で、信州プレイウォリアーズと連携しスポーツ活動を軸にコミュニティ再生を進める。信州プレイウォリアーズの選手による子ども向けバスケットボール講習会や地域一体で信州プレイウォリアーズを応援するイベントを通じて地域の活力創出を図る。	ソフト	1,293,300	794,000
22	おやきの未来づくり委員会	おやき文化を次世代へつなぐ事業		信州の郷土食である「おやき」を誇りに思う若者を増やすことを目的に、学生が企画・考案したおやきを総選挙形式で投票を行うイベントを実施し、その中で人気のあったおやきを実際に事業者と共に商品化し販売までを行う。また、その過程等を動画で撮影・編集して記録として残し、おやき文化の発展と継承を図る。	ソフト	2,796,000	2,097,000
23	鎮守の杜プロジェクト実行委員会	杜と寄り添う信州のライフスタイルの魅力創出・発信事業	4.関係人口の創出拡大	事業者やプレイヤーを対象に森林保全やソーシャルビジネスに関する勉強会を開催し、長野地域の特性を生かした社会性の高いビジネスモデルの取組、事業増を図るとともに、「森林」・「木」の大切さを理解するワークショップやフォーラムを開催する。	ソフト	3,185,000	2,548,000
24	カンパイ横丁実行委員会	カンパイ横丁開催による地域事業の再興と観光コンテンツの開発	7.コミュニティビジネス	衰退したイベントの再興、既存イベントにおけるプラスαの賑わい創出、新たなイベントの開催を通じて地域の活性化を図ることを目的に、照明機材等を整備する。整備した機材等を活用して、様々な地域と連携してイベントを盛り上げるとともに、オペレーションの単一化による人的課題を解消し、広い拡散性とイベント性の向上を図る。	ソフト	4,280,000	3,122,000
25	パワーアップ信州新町実行委員会	信州新町地区新たな魅力創出事業	7.コミュニティビジネス	3年目事業。信州新町の「恐竜」と「化石」といった歴史にまつわる観光資源の魅力向上、PR、観光交流人口の増加を図るため、恐竜をテーマにしたイベントを開催する。令和7年度は、昨年度に引き続きティラノサウルススレスのほか、パドルスポーツや化石・地層などを学ぶイベントを実施し、リバーツーリズムの魅力を発信する。	ソフト	3,054,110	2,187,000
26	おんがくのたび舎	里山へ世界の音楽プロジェクト	4.関係人口の創出拡大	3年目事業。音楽を通じ移住者を含めた地域住民、観光客といった様々な立場の交流を生むほか、音楽による中山間地域の活性化のため、民族楽器の奏者が協働して音楽イベントを開催する。令和7年度は事業実施地域をさらに広げ、観光客に地域の魅力を知ってもらうことも目的に据えコンサートを実施する。	ソフト	3,355,400	1,750,000
27	戸隠中社・宝光社地区まちづくり協議会	戸隠古道「神道(かんみち)」の歴史と景観を守る「西行千年桜の杜」事業		3年目事業。戸隠神社中社から戸隠神社宝光社を結ぶ戸隠古道である「神道(かんみち)」の環境整備を地域住民が一体となって取り組み、地域への愛着と誇りを育むとともに、地域活性化につなげるため、「神道」沿いの間伐、「オオヤマザクラ(西行桜)」の植樹をする。令和7年度は、地元の小中学生とも協働して植樹を行う。	ソフト・ハード	3,433,430	2,483,000
28	須坂市	コミュニティタイムライン作成支援事業		3年目事業。令和元年台風19号で浸水した千曲川沿いの地区のコミュニティタイムライン(CTL)の作成を支援し、コミュニティの防災意識の醸成につなげる。令和7年度は、中島町及び福島町のCTL作成を支援する。これにより、沿川5町すべてのCTLが完成する。	ソフト	6,903,600	5,000,000
29	須坂まちの賑わい創出推進協議会	須坂の町を元気に！人が集う賑わい・交流拠点整備及び須坂まちの賑わい創出人材育成事業	4.関係人口の創出拡大	学生や地域活性化への関心や意欲が高い人を対象に、研修会を通じて賑わい創出事業を企画・運営する人材を育成する。また、蔵の町スクウェアにおいて、子どもから高齢者まで住民が気軽に集えるイベントを地域協働で開催し人が集う賑わい・交流拠点とするとともに、研修会に参加した方の実証の場としてもイベントを活用する。	ソフト	4,545,000	3,636,000
30	一般社団法人信州古民家再生プロジェクト	若者と地域がつながるユースセンター構築事業	1.ユースセンターの設置や活動支援	若者(10代)の自己発見や興味関心を発掘するため、ワークショップや地域で活躍する方や企業経営者等との交流会等を開催する。また、ユースワーカーとなる人材の発掘、育成を目的に、ユースワーカー育成研修プログラムを実施し、若者の活動をより支援可能な体制を整備する。	ソフト・ハード	5,000,000	3,945,000

No.	申請者	事業名	重点支援対象事業	事業概要	ソフト・ハード	総事業費(円)	支援金内定額(円)
31	千曲市	姉妹都市等農産物PR事業3		3年目事業。千曲市の地域活性化に欠かせない果物等の特産品の販路拡大を図るため、姉妹都市等へ生産者とともに赴き千曲市産果物や加工食品等のPR及び販売を実施することで、あんず等の認知度向上や新たな販売機会の獲得を目指し、果樹の振興に繋げる。	ソフト	1,340,680	1,005,000
32	更埴ライオンズクラブ	「みんなの冷蔵庫ちくま」創設事業2	7.コミュニティビジネス	2年目事業。生活困窮者が時間や人目を気にせず食品等を受け取ることができる「みんなの冷蔵庫ちくま」の設備拡充及び配布対象エリアを拡大するとともに賛助会員等の増加を目指す。併せて、全国からの寄付の促進やフードロス削減の取組により持続可能な支援につなげる。	ソフト・ハード	595,641	453,000
33	アクティブ・ノーテンキーズ	持続可能な屋代駅前通り商店街へ！商店街活性化企画団体立ち上げ支援事業	4.関係人口の創出拡大	屋代駅前通り商店街（ふれあい通り）の活性化を図るため、商工会議所等や地元学生と連携し、地元住民がイベント企画を行いやすい環境づくり・集客のサポートを行い新たな団体の立ち上げを支援する組織を設立し支援を実施する。	ソフト	699,370	559,000
34	姨捨の棚田ファーム	姨捨の棚田保全活動を通じた持続可能な交流事業	4.関係人口の創出拡大	耕作体験交流を通して地元住民等を巻き込み担い手不足を補い棚田の景観を保全するため、必要な機材の整備を行う。これにより棚田を整備し、棚田地域の魅力を発信し関係人口の増加を図る。	ソフト・ハード	3,134,396	2,377,000
35	坂城・千曲 薪能実行委員会	坂城・千曲伝統文化継承事業		伝統芸能である能楽観世流謡曲及び仕舞を現代に残し後世に継承していくため、「坂城・千曲薪能」を開催する。また、坂城町と千曲市が連携して体験教室等を実施し、若い担い手を発掘し後継者を育成することで能楽の普及継承を図る。	ソフト	4,745,600	3,557,000
36	坂城駅前葡萄酒祭実行委員会	坂城町発 ワイン文化推進事業		ワインを坂城町の新しい文化として浸透・発展させることを目的に、坂城町のワイナリーをはじめとする県内新興ワイナリー、地元飲食店等が一堂に会するイベントを開催する。	ソフト	4,819,944	1,864,000
37	さかき～町フェス～実行委員会	さかき～町フェス～	7.コミュニティビジネス	音楽フェスを開催し子どもたちがプロの演奏に触れる場及び発表する場を創出する。また、音楽フェスにあわせ坂城町の歴史・文化・食の魅力を町内外に発信し、地域の活力創出を図る。	ソフト	1,915,000	1,280,000
38	小布施町	おぶせ花と緑のフェスタ2025事業		2年目事業。町全域で花や緑によるうるおいのあるまちづくり、地域住民と来訪者との交流促進及び地域の価値創造等を目的に、植栽講習会、おぶせオープンガーデン花巡り、花と緑のマルシェを開催する。	ソフト	1,640,225	1,230,000
39	小布施町“町全体”活性化協議会	小布施町の農業と商工業の連携における産業及び観光の振興事業		2年目事業。小布施町産の果物・加工食品等の販路拡大、地域内調達の向上、6次産業化の促進等を図るため、物販と観光PR事業を町内外で開催する。また、農商工連携の成功ノウハウ等をテーマとするセミナーを開催し人材育成に取り組む。	ソフト	1,000,000	717,000
40	高山村	信州高山食の祭典		2年目事業。高山村の農産物や特産品の魅力を発信するため、「信州高山食の祭典」を開催し地場産品のPR強化及び生産者等の意欲向上、さらには観光客の増加を図る。	ソフト	4,427,500	2,694,000
41	小川村	みんなで道こせ事業		住民と行政が一体となった活力ある協働の村づくりを進めるため、行政が原材料の支給、住民が道路の整備を行う。	ハード	2,570,700	1,713,000
42	飯綱町	デジタル技術を活用した移住・地域理解促進の仕組み構築事業	4.関係人口の創出拡大	デジタル技術を活用し都市部の住民に対し気軽に飯綱町の暮らしを「楽しみながら」疑似体験できる仕組みを構築することで、地域への理解を深め移住検討のハードルを下げるとともに、関係人口を創出し移住に繋げる。	ソフト	1,610,400	1,288,000
43	飯綱町	飯綱町デジタル人材育成プロジェクト 発展版		2年目事業。専門的なデジタル技術を学ぶ機会を創出し地域課題の解決に繋げることで、「地域的特色のある教育」を受けられる地域であることを発信し、子育て世代から「魅力的な教育」を動機として移住したくなる町を推進する。	ソフト	8,764,000	5,000,000
44	飯綱町	ホットアップルサイダープロモーション事業	7.コミュニティビジネス	飯綱町の特産品である「りんご」の更なる知名度向上やりんごジュースの消費を目的として、「HIZUNAホットアップルサイダー」を開発し、農業、観光業、飲食業など、多様な産業の活性化に繋げる。	ソフト	1,997,160	1,597,000
45	飯綱カード協同組合	電子マネー導入による地域商業の活性化及び魅力度アップ	9.ゼロカーボンの取組	電子マネーを導入し、買い物等の利便性向上による町内消費を推進することで地域商業の活性化及び魅力度アップを図る。	ソフト	7,062,000	4,414,000