

## 第14 商工観光

### 1 商工業の状況

#### (1) 商業（卸・小売業）

管内の商業（卸・小売業）の状況は、令和3年経済センサス活動調査によると、事業所数は5,732所（全県比25.2%）、従業者数は46,102人（同26.9%）、商品販売額は18,679億円（同33.5%）である。

| 区 分 \ 年 | 平成28年       |             |               | 令和3年        |             |               |
|---------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
|         | 事業所数<br>(所) | 従業者数<br>(人) | 商品販売額<br>(億円) | 事業所数<br>(所) | 従業者数<br>(人) | 商品販売額<br>(億円) |
| 管 内     | 6,380       | 48,642      | 19,994        | 5,732       | 46,102      | 18,679        |
| 全 県     | 24,779      | 174,745     | 58,463        | 22,746      | 171,292     | 55,746        |
| 対全県比(%) | 25.7        | 27.8        | 34.2          | 25.2        | 26.9        | 33.5          |

出典：平成28年経済センサス活動調査結果（卸売業・小売業）統計表

令和3年経済センサス活動調査 産業別集計（卸売業、小売業）統計表（全数編）

注：令和3年調査は「国税庁法人番号サイト」情報を加えた調査名簿のため、平成28年調査と単純比較できない。商品販売額は記載年の前年の数値

#### (2) 大規模小売店舗の立地状況

令和8年3月末現在の管内の大規模小売店舗（大型店）の店舗面積割合は84.1%となっている。

| 区 分 \ 地 区 | 小 売 業<br>売場面積(m <sup>2</sup> )<br>【A】 | 大規模小売店舗 |                              |                  |
|-----------|---------------------------------------|---------|------------------------------|------------------|
|           |                                       | 店 舗 数   | 店舗面積(m <sup>2</sup> )<br>【B】 | 面積割合(%)<br>【B/A】 |
| 管 内       | 686,298                               | 156     | 577,465                      | 84.1             |
| 全 県       | 2,826,603                             | 580     | 2,311,817                    | 81.8             |

注：大規模小売店舗とは、大規模小売店舗立地法の対象店舗（店舗面積1,000m<sup>2</sup>超）

【参考】長野管内の大規模小売店舗数及び店舗面積（令和8年3月末現在）

|                     | 長野市     | 須坂市     | 千曲市    | 坂城町   | 小布施町  | 信濃町   | 計       |
|---------------------|---------|---------|--------|-------|-------|-------|---------|
| 店舗数                 | 118     | 14      | 18     | 4     | 1     | 1     | 156     |
| 面積(m <sup>2</sup> ) | 393,679 | 115,786 | 53,713 | 9,784 | 3,233 | 1,270 | 577,465 |

#### (3) 工業

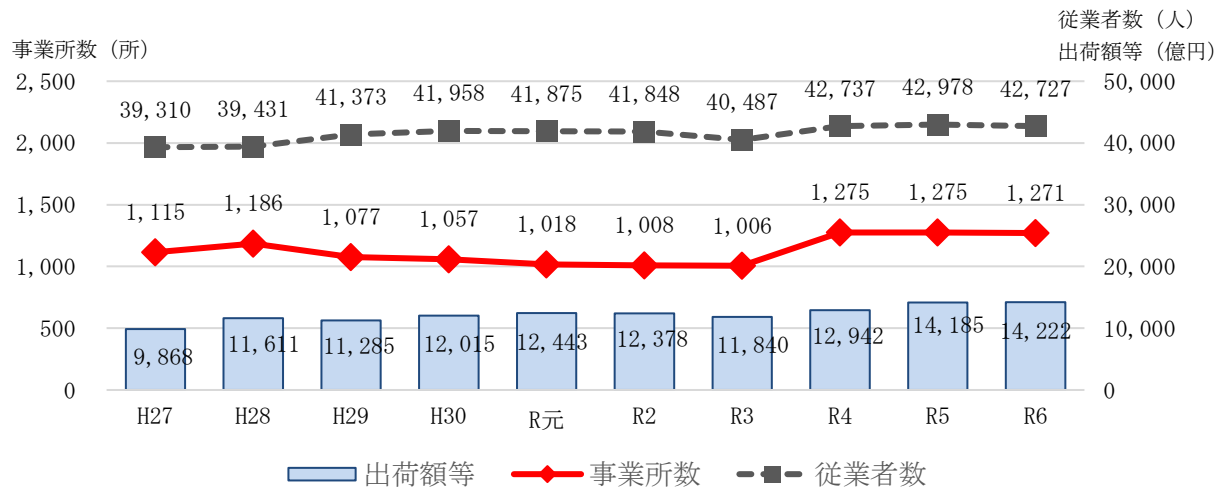
管内の工業の状況は、2024年経済構造実態調査によると、事業所数は1,271所（全県比20.7%）、従業者数は42,727人（同20.8%）、製造品出荷額等は14,222億円（同20.3%）であり、製造品出荷額等は前年比0.3%（36億円）増となっている。

| 区 分 \ 年 | 令和5年        |             |                     | 令和6年        |             |                     |
|---------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------|
|         | 事業所数<br>(所) | 従業者数<br>(人) | 製造品<br>出荷額等<br>(億円) | 事業所数<br>(所) | 従業者数<br>(人) | 製造品<br>出荷額等<br>(億円) |
| 管 内     | 1,275       | 42,978      | 14,185              | 1,271       | 42,727      | 14,222              |
| 全 県     | 6,148       | 206,238     | 71,392              | 6,128       | 205,903     | 70,088              |
| 対全県比(%) | 20.7        | 20.8        | 19.9                | 20.7        | 20.8        | 20.3                |

出典：2024年経済構造実態調査

注：製造品出荷額等は記載年の前年の数値

【管内工業の推移（平成 27 年～令和 6 年）】



（４）商業・工業の市町村別内訳

| 区 分<br>市町村 | 商 業（卸・小売業）  |             |                   | 工 業         |             |                     |
|------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|---------------------|
|            | 事業所数<br>(所) | 従業者数<br>(人) | 商品<br>販売額<br>(億円) | 事業所数<br>(所) | 従業者数<br>(人) | 製造品<br>出荷額等<br>(億円) |
| 長 野 市      | 4,212       | 36,123      | 16,256            | 570         | 19,888      | 6,598               |
| 須 坂 市      | 487         | 3,447       | 810               | 195         | 6,381       | 1,614               |
| 千 曲 市      | 565         | 4,046       | 1,122             | 248         | 7,341       | 2,275               |
| 坂 城 町      | 111         | 670         | 166               | 137         | 6,268       | 2,922               |
| 小 布 施 町    | 134         | 772         | 126               | 32          | 618         | 99                  |
| 高 山 村      | 38          | 195         | 89                | 33          | 852         | 239                 |
| 信 濃 町      | 82          | 419         | 55                | 30          | 828         | 326                 |
| 飯 綱 町      | 70          | 319         | 47                | 17          | 419         | 106                 |
| 小 川 村      | 33          | 111         | 8                 | 9           | 132         | 43                  |
| 管 内 計      | 5,732       | 46,102      | 18,679            | 1,271       | 42,727      | 14,222              |
| 県 計        | 22,746      | 171,292     | 55,746            | 6,128       | 205,903     | 70,088              |

出典：（商業）令和 3 年経済センサス活動調査 産業別集計（卸売業、小売業）統計表（全数編）  
商品販売額は記載年の前年の数値

（工業）2024年経済構造実態調査。製造品出荷額等は記載年の前年の数値

## 2 景気・雇用情勢

### (1) 倒産件数・負債総額の状況（負債総額1,000万円以上）

管内の令和7年の倒産状況は、倒産件数32件、負債総額85.3億円と前年比で件数、負債総額ともに増加した。そのうち、1億円を超える倒産は9件（製造業3件、運輸・サービス業6件）であった。

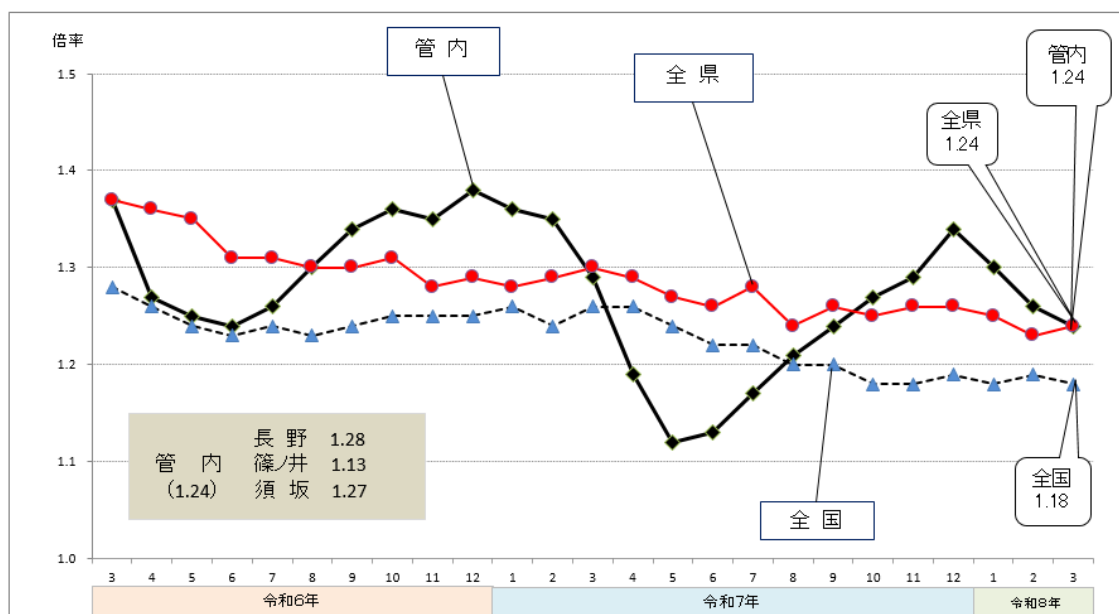
| 暦 年                |          | 令和6年             |               | 令和7年             |                 |
|--------------------|----------|------------------|---------------|------------------|-----------------|
| 区 分                |          | 全県               | 管内            | 全県               | 管内              |
| 件 数                |          | 101<br>(+28)     | 27<br>(+7)    | 95<br>(▲6)       | 32<br>(+5)      |
| 内 訳                | 製造業      | 24               | 4             | 20               | 6               |
|                    | 販売業      | 21               | 5             | 17               | 7               |
|                    | 建設業      | 16               | 5             | 16               | 6               |
|                    | 運輸・サービス業 | 40               | 13            | 42               | 13              |
| 負債総額<br>(億円)       |          | 189.2<br>(+26.5) | 48.6<br>(+21) | 149.3<br>(▲39.9) | 85.3<br>(+36.7) |
| 1件あたりの負債総額<br>(億円) |          | 1.9<br>(▲0.3)    | 1.8<br>(+0.4) | 1.6<br>(▲0.3)    | 2.7<br>(+0.9)   |

注：( ) 内は対前年比

### (2) 雇用情勢(有効求人倍率の推移)

管内の有効求人倍率は、令和8年3月の有効求人倍率は1.24倍で前年同月に比べ0.05ポイント下回った。雇用情勢は、堅調に推移しているが、物価上昇・中東情勢等が雇用に与える影響を注視する必要がある。

#### 【有効求人倍率の推移】



注：管内数値は、長野、篠ノ井、須坂の各職業安定所の有効求人数及び有効求職者数の合計値から算出。新規学卒は除く。

全国及び全県の有効求人倍率は、季節的特殊要因を除いた季節調整値である一方、管内の数値は、季節調整を行っていない実数値である。

### (3) 就職困難者の就業支援

就職に困難を抱える多様な求職者（子育て・介護中の女性、障がい者、若者、引きこもり状態にある方等）に寄り添った相談支援を行うため「地域就労支援センター」を通じ、就業に関する悩み等に対して寄り添った伴走型支援を実施している。

| 区 分        | 令和5年度 |        | 令和6年度 |        | 令和7年度 |       |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
|            | 管内    | 全県     | 管内    | 全県     | 管内    | 全県    |
| 相談実人員（人）   | 459   | 2,139  | 541   | 1,700  | 402   | 1,303 |
| 延べ相談件数（件）  | 3,729 | 10,169 | 3,415 | 11,385 | 2,716 | 9,062 |
| 就 職 者 数（人） | 135   | 395    | 140   | 376    | 85    | 274   |

## 3 融資あっせんの状況

令和7年度における管内の中小企業融資制度資金の利用状況は、原材料価格や燃料費の上昇、価格転嫁の影響等により資金繰りが悪化している中小企業及び個人事業者の経営を下支えする資金である「物価高対策（経営健全化支援資金）」の利用件数が全体の約7割を占めた。

| 資金区分      |                           | 令和6年度 |            | 令和7年度 |            | 前年度比（%） |       |
|-----------|---------------------------|-------|------------|-------|------------|---------|-------|
|           |                           | 件数    | 金額（千円）     | 件数    | 金額（千円）     | 件数      | 金額    |
| 小規模企業発展資金 |                           | 5     | 23,500     | 5     | 29,860     | 100.0   | 127.1 |
| 経営健全化支援資金 | 経営安定対策                    | 7     | 107,820    | 18    | 292,990    | 257.1   | 271.7 |
|           | 特別経営安定対策                  | 5     | 113,630    | 5     | 141,680    | 100.0   | 124.7 |
|           | 防災・安全対策 <sup>注1</sup>     | 0     | 0          |       |            | -       | -     |
|           | 災害対策 <sup>注2</sup>        | 0     | 0          |       |            | -       | -     |
|           | 防災・災害対策 <sup>注3</sup>     |       |            | 0     | 0          | -       | -     |
|           | 物価高対策 <sup>注4</sup>       | 227   | 3,983,400  | 879   | 17,470,070 | 387.2   | 438.6 |
|           | 関税対策 <sup>注5</sup>        |       |            | 35    | 1,617,340  | 皆増      | 皆増    |
|           | 新型コト向け伴走支援型 <sup>注6</sup> | 211   | 3,420,250  |       |            | 皆減      | 皆減    |
| 信州創生推進資金  | 新型コト借換向け <sup>注7</sup>    | 80    | 1,669,270  | 124   | 2,584,980  | 155.0   | 154.9 |
|           | 創業支援向け                    | 98    | 470,270    | 122   | 929,850    | 124.5   | 197.7 |
|           | 事業承継向け                    | 12    | 249,250    | 31    | 555,080    | 258.3   | 222.7 |
|           | 省力化投資向け <sup>注8</sup>     |       |            | 19    | 548,280    | 皆増      | 皆増    |
|           | 事業展開向け                    | 25    | 366,750    | 29    | 557,720    | 116.0   | 152.1 |
|           | IT産業向け                    | 5     | 35,300     | 4     | 87,000     | 80.0    | 246.5 |
|           | 地域活性化向け                   | 3     | 125,500    | 1     | 79,750     | 33.3    | 63.5  |
|           | 企業立地向け                    | 1     | 30,000     | 1     | 95,000     | 100.0   | 316.7 |
| 経営改善サポート  | ゼロカーボン・次世代産業向け            | 0     | 0          | 1     | 3,000      | 皆増      | 皆増    |
|           | 海外展開向け <sup>注9</sup>      | 0     | 0          |       |            | -       | -     |
| 管内合計      |                           | 732   | 12,045,830 | 1,320 | 25,990,420 | 180.3   | 215.8 |
| 全県合計      |                           | 3,618 | 55,099,995 | 4,631 | 86,883,890 | 128.0   | 157.7 |

注1：令和7年3月廃止

注2：令和7年3月廃止

注3：令和7年4月創設

注4：令和5年12月創設

注5：令和7年6月創設

注6：令和6年6月廃止

注7：令和6年7月創設

注8：令和7年4月創設

注9：令和7年3月廃止

## 4 中小企業等の事業活動支援

### (1) 経営革新の支援

中小企業等経営強化法に基づき、管内企業の経営革新計画（新商品の開発、生産性の向上等）を承認し、低利融資や補助制度等の利用を促すことにより、経営革新を支援している。

#### 【経営革新計画の承認実績】

| 区 分        |       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| 承認件数       |       | 21件   | 7件    | 5件    |
| 業種別<br>内 訳 | 製造業   | 10件   | 1件    | 3件    |
|            | サービス業 | 4件    | 0件    | 1件    |
|            | その他   | 7件    | 6件    | 1件    |

注：制度開始の平成11年度からの累計承認件数：470件（令和8年3月31日現在）

### (2) 技術開発等の支援

技術開発支援制度の周知等を行い、関係支援機関と連携し、中小企業の技術開発や提案力向上等を支援している。

#### 【令和7年度管内企業補助金採択実績】

| 補助制度の名称                               | 採択実績 |
|---------------------------------------|------|
| 成長産業支援補助金（産業技術課）                      | 3件   |
| コンソーシアム活用型ITビジネス創出支援事業補助金（産業立地・IT振興課） | 4件   |
| 業務共同化モデル実証補助金（経営・創業支援課）               | 2件   |

### (3) 新規創業等の支援

新規創業や創業から間もない企業の自立と経営の安定を図るため、長野県創業支援センター（インキュベート施設）や、中小企業融資制度資金（創業支援向け）のあっせん、創業認定による創業等応援減税の活用促進による相談・支援に努めている。

| 内 容                    | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| 創業等応援減税制度による創業認定（管内実績） | 49件   | 36件   | 37件   |

注：認定制度開始の平成18年度からの累計認定件数：638件（令和8年3月31日現在）

### (4) 地域企業のDX支援

長野地域産業の生産性向上やビジネスモデルの変革等を図るため、セミナーの開催、DX専門家による伴走型支援等を通じ、企業のDX化の取組を支援している。

| 内 容             | 令和6年度 | 令和7年度 |
|-----------------|-------|-------|
| DXセミナー開催        | 40名参加 | 19名参加 |
| DX専門家派遣による伴走型支援 | 3社    | 5社    |

### (5) 伝統的工芸品の振興

「長野県の美しい伝統的工芸品を未来につなぐ条例」の趣旨に添い、長野地域の伝統的工芸品の価値や魅力を広く発信している。

#### 【令和7年度の実績】

| 内 容                      | 実績等                                                          |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 「産業フェアin信州2025」出展        | ・令和7年10月24日～25日（長野市ビッグハット）<br>・ブース来場者：約300名、松代焼作陶体験：15組30名参加 |
| 長野合同庁舎県民ロビーにおける伝統的工芸品の展示 | ・展示期間：令和7年11月～令和8年2月（4か月）                                    |

注：伝統的工芸品 【国指定】信州打刃物 【県指定】信州竹細工・信州手描友禅・松代焼

## 5 工場立地・企業誘致の状況

### (1) 工場立地動向（1,000㎡以上の工場用地取得企業を対象）

| 区分      | 令和5年 |        | 令和6年 |        | 令和7年 |        |
|---------|------|--------|------|--------|------|--------|
|         | 件数   | 面積(ha) | 件数   | 面積(ha) | 件数   | 面積(ha) |
| 管内(a)   | 0    | 0      | 2    | X      | 3    | 6.4    |
| 県内(b)   | 20   | 18.2   | 21   | 22.6   | 15   | 13.1   |
| (a)/(b) | 0    | 0      | 9.5% | X      | 20%  | 48.9%  |

注：工場立地動向調査は、経済産業省が、事業者の工場建設目的の用地取得を対象に毎年実施。  
統計法に基づく情報保護の観点から、回答を行った事業者が特定され、個別情報が判明する可能性がある数値については、秘匿処理（X）を行っている。

### (2) 企業誘致に係る支援

長野県産業投資応援条例（助成金、不動産取得税の課税免除）及び地域未来投資促進法（不動産取得税の課税免除等）に基づく支援を実施している。

| 区 分                    |                   | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|------------------------|-------------------|-------|-------|-------|
| 助成金（長野県産業投資応援助成金の事業認定） |                   | 1件    | 1件    | 2件    |
| 不動産取得税の課税免除等           | 長野県産業投資応援条例に基づく認定 | 0件    | 1件    | 0件    |
|                        | 地域未来投資促進法に基づく承認   | 9件    | 4件    | 4件    |

### (3) 地域特性を生かした投資促進

地域内の投資促進を図り地域経済の好循環を実現するため、地域未来投資促進法に基づき、第2期長野地域基本計画（管内8市町村、坂城町は上田地域基本計画）、第2期千曲市地域基本計画が策定され、令和6年3月22日に国の同意を得ている。

この基本計画に沿って、事業者が策定する「地域経済牽引事業計画（地域の特性を生かした成長性の高い新たな分野に挑戦する事業等）」を県が承認し、税制（不動産取得税の免除等）や金融支援により事業者の取組を後押ししている。

#### 【地域経済牽引事業計画の管内承認実績】

| 区分   | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|------|-------|-------|-------|
| 承認件数 | 9件    | 4件    | 5件    |

注：制度開始の平成29年度からの累計件数：40件（令和8年3月31日現在）

### (4) IT企業誘致に係る支援

信州ITバレー構想に基づき、IT企業の誘致・集積を図るため、ICT産業立地助成金（建物・設備機器等の取得費用・賃借料、雇用人数に応じて決定）による支援を実施している。

| 区 分                |    | 令和5年度   | 令和6年度   | 令和7年度   |
|--------------------|----|---------|---------|---------|
| ICT産業立地助成金<br>事業認定 | 管内 | 4件（17件） | 1件（18件） | 2件（20件） |
|                    | 県内 | 9件（31件） | 3件（34件） | 4件（38件） |

注：（ ）内は制度開始の平成27年度からの累計認定件数

## 6 産業保安の確保

法令に基づき、立入検査、保安検査及び許認可事務等を行い、火薬類、武器（猟銃等）、高圧ガス、LPガス、電気工事に係る保安確保を図っている。

### 【令和7年度の実績】

| 法令区分  | 対象事業所数<br>(所) | 立入検査数<br>(件) | 保安検査数<br>(件) | 許認可等<br>処理数 (件) |
|-------|---------------|--------------|--------------|-----------------|
| 火 薬 類 | 77            | 40           | 10           | 29              |
| 武 器   | 4             | 4            | —            | 0               |
| 高圧ガス  | 861           | 28           | 11           | 171             |
| LPガス  | 315           | 13           | 12           | 68              |
| 電気工事  | 467           | 81           | —            | 179             |

注：対象事業所数は延べ数

## 7 観光地利用者数及び消費額の状況

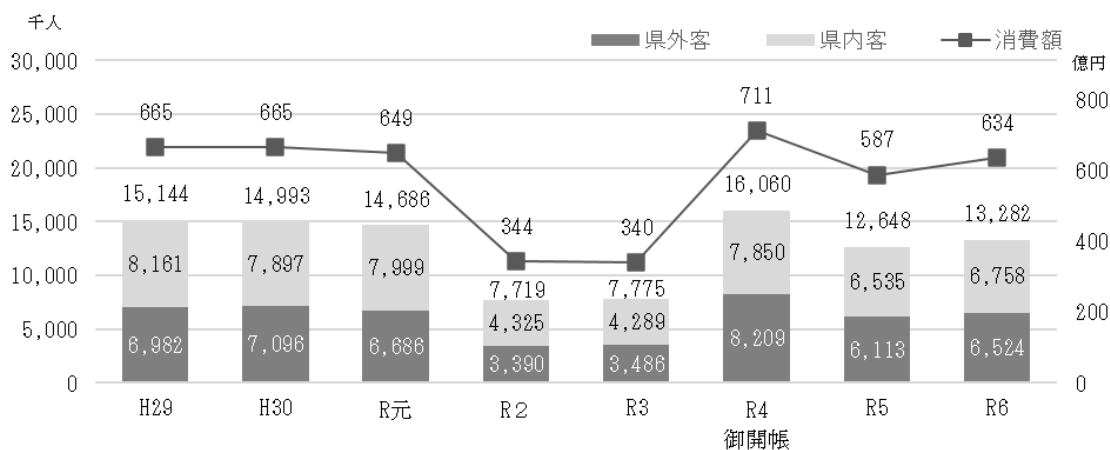
令和6年の管内の観光地利用者数は約1,328万人（対前年比105%）、消費額は約634億円（対前年比108%）と令和5年と比較し増加となった。観光地利用者数は、令和元年（新型コロナウイルス感染症拡大前）と比較すると約90%の回復にとどまっている。一方、消費額は約98%まで回復しており、来訪者一人当たりの消費額は増加傾向にある。

| 市 町 村     | 令和5年        |         |              |         | 令和6年        |         |              |         | 前年比    |        |
|-----------|-------------|---------|--------------|---------|-------------|---------|--------------|---------|--------|--------|
|           | 観光地利用者数(千人) |         | 消費額<br>(百万円) |         | 観光地利用者数(千人) |         | 消費額<br>(百万円) |         | 利用者    | 消費額    |
|           | 県内          | 県外      |              |         | 県内          | 県外      |              |         |        |        |
| 長 野 市     | 9,049       | 4,506   | 4,543        | 41,438  | 9,523       | 4,745   | 4,778        | 43,929  | 105.2% | 108.0% |
| 須 坂 市     | 753         | 465     | 288          | 2,391   | 724         | 433     | 290          | 2,477   | 96.1%  | 103.6% |
| 千 曲 市     | 1,103       | 516     | 586          | 6,573   | 1,072       | 472     | 600          | 7,075   | 97.2%  | 107.6% |
| 坂 城 町     | 26          | 22      | 4            | 6       | 26          | 22      | 5            | 7       | 100.0% | 116.7% |
| 小 布 施 町   | 127         | 89      | 38           | 199     | 140         | 42      | 98           | 250     | 110.2% | 125.6% |
| 高 山 村     | 391         | 205     | 186          | 1,558   | 381         | 202     | 178          | 1,471   | 97.4%  | 94.4%  |
| 信 濃 町     | 907         | 501     | 405          | 5,461   | 1,137       | 621     | 516          | 7,184   | 125.4% | 131.6% |
| 飯 綱 町     | 281         | 225     | 57           | 1,008   | 273         | 218     | 55           | 980     | 97.2%  | 97.2%  |
| 小 川 村     | 13          | 6       | 7            | 89      | 7           | 3       | 4            | 63      | 53.8%  | 70.8%  |
| 管 内 計 a   | 12,648      | 6,535   | 6,113        | 58,723  | 13,282      | 6,758   | 6,524        | 63,436  | 105.0% | 108.0% |
| (全県比 a/b) | (15.8%)     | (22.4%) | (12.0%)      | (19.0%) | (15.6%)     | (22.0%) | (12.0%)      | (19.1%) | -      | -      |
| 全 県 b     | 80,247      | 29,181  | 51,066       | 309,138 | 85,149      | 30,732  | 54,417       | 332,736 | 106.1% | 107.6% |

出典：長野県観光地利用者統計調査

注：四捨五入の関係上、合計に不一致がある。

### 【管内観光地利用者数・消費額の推移（平成29年～令和6年）】



## 8 主な観光振興事業の取組状況

### (1) 体験型観光のPR

観光誘客数及び観光消費額の増加を図るため、国内外観光客に対し、長野地域の特徴ある観光資源情報等を発信している。

#### 【令和7年度の実績】

| 内 容                | 実績等                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instagramを活用した情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿動画本数：20コンテンツ・59本（多言語動画含む）</li> <li>・総再生回数：約60万回</li> <li>・内 容：観光客の誘致や滞在期間の延長を図るため、長野地域の自然、グルメ、宿泊、アクティビティ等の魅力を、Instagramのショート動画を通じて発信</li> </ul> |
| WEB広告の出稿           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・出稿媒体：Instagram</li> <li>・出稿日数：32日間（令和8年1月25日～令和8年2月25日）</li> <li>・効 果：広告表示回数   74,065回<br/>クリック数   4,887回</li> </ul>                              |

### (2) サイクルツーリズムの推進

長野地域の充実したサイクリングインフラ（レンタサイクル、サイクリングコース）を活かした観光誘客を推進している。あわせて、公共交通機関を補完する観光客の移動手段の充実や、環境負荷の少ない持続可能な観光地域づくりに取り組んでいる。

#### 【令和7年度の実績】

| 内 容                   | 実績等                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ながの地域サイクリングスポットMAPを制作 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷部数：8,000部</li> <li>・内 容：令和6年度に作成した広域サイクリングモデルコース（5本）とサイクリング中の立ち寄り場所を掲載</li> </ul>                                         |
| 長野・北信サイクルツーリズム推進会議の開催 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催日：令和8年1月14日（水）</li> <li>・参加者：長野・北信地域の市町村、観光協会、サイクリング関係団体等 20名</li> <li>・内 容：会議参加団体の取組状況から見えてきた課題を解決するための意見交換 等</li> </ul> |

### (3) 長野地域観光戦略会議の開催

関係機関（市町村・観光協会等）と連携した観光誘客及び広域観光の推進を図るため、各団体における取組、課題及び方向性等について意見交換を実施している。

#### 【令和7年度の実績】

|     |                                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催日 | 令和7年9月24日（水）                                                                                                                             |
| 参加者 | 管内の市町村、観光協会、鉄道事業者等 35名                                                                                                                   |
| 内 容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・善光寺御開帳及び信州デスティネーションキャンペーンについて情報提供</li> <li>・インバウンド向け旅行商品の造成、公共交通機関を活用した官民連携について意見交換 等</li> </ul> |

|     |                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開催日 | 令和8年2月18日（水）                                                                                            |
| 参加者 | 管内の市町村、観光協会、鉄道事業者等 38名                                                                                  |
| 内 容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・信州デスティネーションキャンペーンについて情報提供</li> <li>・長野地域の観光素材の洗い出し 等</li> </ul> |

#### (4) プロスポーツチームとの連携・協働

長野地域の交流人口の拡大や賑わいの創出などを図るため、ＡＣ長野パルセイロトップチームとの連携・協働により、地域の魅力発信及び長野地域振興局の各種取組等のＰＲを実施している。

##### 【令和７年度の実績】

| 内 容                   | 実績等                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ホーム試合での<br>長野地域の魅力発信  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施日：令和７年10月４日（土）ツエーゲン金沢戦</li> <li>・内 容：長野Ｕスタジアム外周にブース設置し、長野地域の魅力PR等を実施（ブース来場者300名）</li> <li>スタジアム入場者に観光パンフレット、直売所案内等を配布（配布数：3,000名分）</li> </ul> |
| アウェイ試合での<br>長野地域の魅力発信 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・内 容：スタジアム入場者に観光、移住パンフレットを配布</li> <li>・配布数：1,000名分（５試合×200名分）</li> </ul>                                                                         |

### ９ 観光客の安全対策

#### (1) 主要観光地、スキー場の安全対策

夏季は主要観光地、冬季はスキー場の現地パトロールを実施し、観光客の安全対策及び施設等の管理状況、関係機関との連絡体制等を確認している。

##### 【令和７年度の実績】

| 実施区分                  | 実施時期                    | 実 施 内 容                                                                                                                  | 参 集 機 関 等                            |
|-----------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 夏の観光地<br>パトロール        | 令和７年<br>６月18日～<br>７月11日 | 夏季の観光客の入込が多い屋外観光施設の遊具や設備等の点検を行い、危険箇所は安全対策を講じるよう施設管理者に要請（管内８箇所）                                                           | 施設管理者、<br>県、市町村の関係機関、<br>地元警察署、消防署   |
| 冬の観光客<br>安全対策<br>連絡会議 | 令和７年<br>11月７日           | 管内スキー場の事業者及び関係行政機関を参集し、前年度の事故発生状況、今期の予防策案等の情報交換                                                                          | スキー場管理者、<br>国、県、市町村の関係機<br>関         |
| スキー場<br>パトロール         | 令和８年<br>１月28日、<br>１月30日 | スキー場における事故防止対策や緊急時の救助体制等についての調査点検（管内スキー場５箇所、うち３箇所は自主点検）                                                                  | スキー場管理者、<br>県、市町村の関係機関、<br>地元警察署、消防署 |
| 山岳安全対<br>策            | 随時                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・登山道の現地調査</li> <li>・登山者に対する指導・啓発、登山相談所の開設</li> <li>・タケノコ狩りによる遭難防止指導・啓発</li> </ul> | 戸隠地区・須高地区山岳<br>遭難防止対策協会 等            |

#### (2) 登山計画書回収事務費の補助

地区山岳遭難防止対策協会及び市町村が行う登山ポストからの登山計画書回収事務に要する経費に対して、補助金を交付している。

##### 【令和７年度の実績】

| 補助事業者等 | 補助額      |
|--------|----------|
| 長野市    | 82,000円  |
| 信濃町    | 150,000円 |