



## 令和8年度 地域発 元気づくり支援金 【長野地域】43事業を選定しました

長野地域では今年度、50団体から57事業(1億2,512万3千円)の要望がありました。

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づく長野地域選定会議による意見を踏まえて、以下のとおり43事業を選定しましたのでお知らせいたします。

### 1 事業区分別の選定状況

(単位：千円)

事業区分	件数	支援額	
1 地域協働の推進	5	10,801	
2 保健、医療、福祉の充実	2	6,056	
3 教育、文化の振興	10	26,970	
4 安全・安心な地域づくり	2	5,463	
5 環境保全、景観形成	6	6,164	
6 産業振興、雇用拡大	12	31,644	
	(1)特色ある観光地づくり	(5)	(12,340)
	(2)農業振興	(1)	(5,000)
	(3)森林づくりと林業の振興	(0)	(0)
	(4)商業の振興	(2)	(2,815)
(5)その他(産業振興及び雇用拡大)	(4)	(11,489)	
7 市町村合併に伴う地域の連携の推進	0	0	
8 その他地域の元気を生み出す地域づくり	6	12,359	
<b>合計</b>	<b>43</b>	<b>99,457</b>	

### (再掲) 重点支援対象事業別の選定状況

(単位：千円)

重点支援対象事業	件数	支援額
1 ユースセンターの設置や活動支援	0	0
2 女性リーダーの増加・定着	2	5,343
3 外国人県民の暮らしやすさ向上	0	0
4 関係人口の創出拡大	10	26,744
5 先端技術の活用	2	8,285
6 小さな拠点の形成	0	0
7 地域公共交通の維持・確保	0	0
8 コミュニティビジネス	6	14,348
9 地域の担い手の確保	0	0
10 ゼロカーボンの取組	3	3,220
<b>合計</b>	<b>23</b>	<b>57,940</b>

### 2 申請者区分別の選定状況

(単位：千円)

申請者区分	件数	支援額
市町村	11	21,597
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	32	77,860
<b>合計</b>	<b>43</b>	<b>99,457</b>

### 3 今年度の2次募集について

今回の選定の結果、予算の残額が少額であるため、2次募集は行いません。



わたしの、私たちの長野県。

150th Anniversary 1876-2026

(問合せ先)

担当 長野地域振興局 企画振興課  
大日方、木林

電話 026-234-9501(直通)  
026-233-5151(代表) 内線2106

FAX 026-234-9504

E-mail nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

令和8年度 地域発元気づくり支援金【長野地域】選定事業一覧表

No.	申請者	事業名	事業区分	重点支援対象事業	事業概要	総事業費(円)	支援金内定額(円)
1	長野市	中条の歴史再発見！～市民との協働による宮遺跡公園 再整備プロジェクト～	30_教育、文化の振興		3年目事業。地域住民や市民の参画により宮遺跡公園で土器づくりや勾玉づくり体験を行い、郷土の歴史や文化への愛着と誇りを高め、宮遺跡を通じた地域内外の関係づくりを促進し、地域の活性化に寄与する。	999,900	749,000
2	長野市	長野地域連携中核都市圏を巡る 親子で学ぼう！夏休みSDGsハッ！ケンパスター	80_その他地域の元気を生み出す地域づくり		SDGsの認知は高い一方で実践が進まない課題があることから、圏域内の企業・施設を巡る親子向けSDGsバスツアーを実施し、環境・食農・自然の現場を体験することで、世代を超えた理解促進と学習基盤の構築、地域への愛着形成を図る。	1,651,150	1,116,000
3	NPO法人 信州水力発電開発活用センター	信州水の恵みの里づくり推進事業～水力発電を核とした自然エネルギーによる地域づくり～	50_環境保全、景観形成	10.ゼロカーボンの取組	長野県は水力発電の潜在力が高い一方、地域事業者の技術不足や連携体制の未整備により、開発・利活用が進んでいないことから、水力発電を核とした地域づくりに関するシンポジウム、研修会、現場見学会を通じて情報共有と技術支援を行い、事業者間ネットワークを形成する。これにより水力発電の導入促進と維持管理の高度化を図り、地域主導のエネルギー自立と脱炭素社会の実現を目指す。	1,166,000	932,000
4	長野市地産地消推進協議会	善光寺御開帳等を見据えた「ながの粉もの文化」発信・基盤整備事業	62_農業の振興と農山村づくり		長野市に根付く粉もの文化は価値が十分に認識されず、来訪者も体系的に体験しにくい課題がある。100年フード認定を契機に、年間を通じたイベントを長野駅～善光寺周辺で開催する。農産物と粉もの文化を結ぶ体験型・回遊型の受入体制を構築し、市民参加と広域連携により、観光客の周遊促進と地域経済の循環を生む食文化観光モデルを実証・発信する。	12,254,000	5,000,000
5	長野県酒造組合若葉会	信州酒学～信州の地酒に関する「学び」を通じた多世代・地域間交流	30_教育、文化の振興	4.関係人口の創出拡大	2年目事業。若年層の日本酒離れや酒米不足、人材継承の危機が進む中、信州の伝統的造りへの理解と関心を高めるため、学生向け講義・農事体験・酒蔵訪問を実施し、一般向けイベントも開催する。全参加者に「信州酒学」第2版を配布し、学びと地域文化の継承、人材流入促進、信州地酒の魅力発信を図る。	3,098,280	2,150,000
6	Go'n do Dash! 実行委員会	信州アスリート陸上キャラバン2026	80_その他地域の元気を生み出す地域づくり	8.コミュニティビジネス	郊外化で商店街の賑わいが減る中、生活動線上の権堂商店街で「ストリート陸上」を開催する。国際基準の50m走路を敷設したレースや五輪メダリスト等による教室を実施し、スポーツ無関心層の関心喚起と商店街の回遊を促進。全県展開可能なモデル構築を目指す。併せて国スポに向けた機運醸成を図る。	2,700,100	2,160,000
7	鬼無里観光振興会	鬼無里 伝説フォトクイズ2026 ～鬼女紅葉と一夜山を巡る周遊型観光事業～	61_特色ある観光地づくり		2年目事業。鬼無里地区では観光が特定エリアに集中し周遊が進まないほか、従来のフォトクイズでは地域資源の物語性が十分伝わらなかったことから、開催時期を酷暑期から秋季へ変更し、紅葉と伝説を結び付けた物語型フォトクイズを実施する。新たに物語パンフレットと特設サイトを整備し、参加動機と利便性を高め、地域全体の周遊促進と自走型事業化を図る。	1,248,144	862,000
8	三水『阿吶の会』	長野県宝「三水仁王尊」展望公園整備とワークショップ開催	50_環境保全、景観形成	4.関係人口の創出拡大	2年目事業。高齢化で三水仁王尊の歴史継承が危機にある中、遊休地を整備し公園化して交流拠点を創出する。遊歩道整備や竹ランタン・薪づくり等のワークショップを実施し、地域内外の参加を促して関係人口拡大を図る。今後の展望として、歴史継承と自立自走に向けた体験拠点の形成もめざす。	879,248	663,000
9	THE LOCAL	多文化交流と地域経済活性化を促進する文化フェスタ事業	30_教育、文化の振興	8.コミュニティビジネス	地域文化への関心低下や店舗の集客課題を受け、長野市で文化交流イベント「NAGANO CULTURE FESTA」を開催し、約70店舗の出店と多様な文化体験の機会を提供する。県内外の文化体験や地域店舗との連携を通じて交流と経済活性化を図り、来店促進と地域事業者の支援につなげる。	2,638,892	1,551,000
10	FICTS Nagano 実行委員会	FICTS Nagano国際スポーツ映画祭2026	30_教育、文化の振興		3年目事業。若い世代が世界の人権・環境・差別などの課題に触れる機会を創出するため、オリンピックやスポーツを通じて世界の人権問題等を扱ったドキュメンタリー等を上映する国際映画祭を開催する。学生や社会人が字幕翻訳や運営に参加し、国際理解と地域人材の育成を図る。4～11月に作品翻訳、学校上映、長野市での映画祭やワークショップを行い、教育・国際化・観光への波及効果を目指す。複数の学校に協力してもらい、映画祭上映作品を英語のまま鑑賞し、レビューを書く学習を実施する。	4,026,500	2,258,000
11	長野県若者定着促進プロジェクト実行委員会	長野県若者定着プロジェクト「UNIBOOST」(ユニブースト)	65_その他(産業の振興及び雇用の拡大)		県内大学生の主体的活動と地域企業との接点不足という課題に対し、学生が挑戦を語り企業と対話する交流事業「UNIBOOST」を実施する。長野・松本で300名規模のミートアップを開催し、学生の活動可視化と企業の応援文化を醸成する。さらにテレビ発信や大学連携により広域的な産学協働体制を構築し、若者が地域とつながる循環を生み出す。	6,730,000	2,887,000
12	長野郷土史研究会鬼無里支部	鬼無里のお堂調査による教材化事業	80_その他地域の元気を生み出す地域づくり		鬼無里地区における各集落のお堂や伝承を調査・編纂し教材化して保存と継承を図るとともに、講演会や出前授業を通じて地域理解を促進する。さらに観光ガイド育成や古道調査を行い、文化資源の活用と次世代への継承につなげる。	1,215,450	911,000
13	信州松代観光協会	「信州松代eスポーツ&伝統文化の祭典」開催事業	61_特色ある観光地づくり	4.関係人口の創出拡大	3年目事業。来訪者減少と伝統文化の担い手不足を受け、今年度は、eスポーツ大会やゲームプログラミング教室、伝統文化体験を融合した祭典のほか、高校生の社会参加促進として高齢者福祉施設の訪問による世代間交流も新たに実施する。若年層誘客と地域文化の継承、交流人口の拡大による地域活性化を図る。	2,974,482	2,377,000
14	鎮守の杜プロジェクト実行委員会	杜と寄り添う信州のライフスタイルの魅力創出・発信事業	65_その他(産業の振興及び雇用の拡大)	4.関係人口の創出拡大	2年目事業。移住に前向きな首都圏の若年層が抱く長野のイメージと、現状の発信内容とのギャップを埋め、若者・女性に選ばれる地域づくりを進める。杜への理解を深める勉強会や、信州らしい暮らしを体感できるマルシェを実施し、自然資源を軸に魅力を発信する。官民連携で地域プレイヤーを増やし、交流促進と移住につなげる。	3,736,100	2,988,000
15	Nagano IT Disaster Prevention Association	防災・自然・観光をみんなて記録するまち歩きプロジェクト	30_教育、文化の振興	5.先端技術の活用	善光寺近くの第一地区では、果樹園や山林が身近にある一方、斜面地や細い道路など防災上の課題も抱えている。市民参加型のまち歩きを通じて得た気づきをGISアプリで収集し、さらにドローン空撮や3Dデータなど先端技術で可視化する。住民と共に防災・環境・観光の視点を統合した地域マップを作成し、安全理解と魅力発信につなげる。	4,107,194	3,285,000

No.	申請者	事業名	事業区分	重点支援対象事業	事業概要	総事業費(円)	支援金内定額(円)
16	with challenge people	インクルーシブイベント開催による共生社会の実現	40_安全・安心な地域づくり	8.コミュニティビジネス	障がい者の活動が社会に届きにくく、交流の機会も少ないという課題を踏まえ、障がいの有無に関係なく誰もが参加できるイベントを開催するとともに、障がいをもちながら挑戦する方々へのインタビューを通じた情報発信を行い、理解促進を図る。また、障がい者と事業者が協力して製品を開発する取組を進めることで、社会参加の場を広げる。さらに、WEBでの継続的な情報発信により、共生社会の実現を目指す。	2,871,510	2,297,000
17	信州筋肉祭り実行委員会	筋肉で繋ぐ信州！親子の絆と健康長寿プロジェクト（信州筋肉祭り）	20_保健、医療、福祉の充実		健康長寿県ながら運動習慣の二極化や子供の体力低下、地域イベントの集客の限界を踏まえ、親子参加型の「信州筋肉祭り」を開催。体力測定、ステージ企画、地産地消フード提供、キッズ体験を通じ、全世代の運動のきっかけ作りと促進と賑わい創出、地域活性化を図る。	14,828,000	5,000,000
18	一般社団法人日本防災キャンプアウトドア協会	女性防災リーダー人材育成広域連携モデル事業創出	40_安全・安心な地域づくり	2.女性リーダーの増加・定着	近年の災害激甚化や避難所運営での女性視点不足、担い手不在が課題となる中、広域連携で女性防災リーダーを育成し自助・共助力を強化する。関係団体による協議会を発足し、県内3～4市町村で実践的な講座・宿泊研修を実施。修了者の地域活動への定着とネットワーク構築を通じ、災害時に機能する広域的な支援体制の構築を目指す。	3,999,240	3,166,000
19	株式会社 Goolight	長野地域 女性リーダーズ育成プログラム in bota	10_地域協働の推進	2.女性リーダーの増加・定着	空洞化した須坂駅前の再生拠点botaを基盤に、女性が地域課題を解決するリーダーとして活躍できていない現状を踏まえ、自己理解から発信・行動計画までを体系的に学ぶ研修を実施する。地域課題に対し参加者自らが解決策を立案・実証し、新たな担い手育成と地域コミュニティの活性化を図る。	2,722,000	2,177,000
20	須坂まちの賑わい創出推進協議会	須坂の町を元気に！人が集う賑わい・交流拠点整備及び須坂まちの賑わい創出人材育成事業	80_その他地域の元気を生み出す地域づくり	4.関係人口の創出拡大	2年目事業。須坂蔵の町スクウェアを活用し、子どもから高齢者までが集える賑わい・交流拠点を整備するとともに、イベント企画運営の人材育成と実証イベントを実施する。地域団体や学校と連携し、中心市街地の活性化と持続可能な賑わい創出を図る。	3,756,300	3,005,000
21	響の会	「蔵の町須坂」から「蔵と文化の町須坂」へ	10_地域協働の推進	4.関係人口の創出拡大	人口減少や大型商業施設の影響で中心市街地の衰退が進む中、重伝建地区の魅力発信と来訪者・移住者増加が課題となっていることから、須坂の歴史文化を学ぶ勉強会と、一流アーティストによる「須坂芸術祭HIBIKI」を開催し、蔵と文化芸術を活かした交流と賑わいを創出する。地域住民・企業と連携し、持続可能な収益モデルを構築しながら、須坂市の文化ブランド化と活性化を図る。	3,900,000	1,700,000
22	やっぱりカレーだねフェス実行委員会	『やっぱりカレーだねフェス』の輪を広げようプロジェクト	80_その他地域の元気を生み出す地域づくり	4.関係人口の創出拡大	須坂市中心の周遊促進イベントは人気がある一方で運営人材不足が課題である。広域連携を拡大しつつ、専門機関の協力で効果検証や参画店舗間の目的共有を進め、担い手育成と効率的な運営体制を構築することで、持続可能なイベントとして域内消費と回遊の活性化を図る。	4,900,000	3,920,000
23	株式会社 ふろしきや	企業と地域を太くつなぐ「レボ系アクセラレーション事業」	65_その他（産業の振興及び雇用の拡大）	4.関係人口の創出拡大	人口減少や若年層流出が続く中、地域経済循環強化と関係人口創出が課題となっていることから、千曲川流域を舞台に幅広く地域を巻き込んで、企業と地域が継続的に関与し合う事業創出プログラム（資源体感や合宿）を通じた事業構想づくりを推進する。複数回訪問してもらうことで地域への還流を高めるとともに広域的な連携により地域経済の活性化と持続的な関係構築を目指す。	9,541,120	4,692,000
24	千曲市棚田保全推進会議	姨捨棚田 地域のできる棚田未来事業	50_環境保全、景観形成		姨捨棚田では地権者・耕作者の高齢化により管理体制が脆弱化し、区画ごとの所有・管理状況も不明瞭となっている。本事業では、地権者意向の把握と区画管理マップの作成、説明会や意見交換会の実施、農業機械の共同利用促進を行い、地域主体の協力体制と持続可能な棚田保全の基盤構築を図る。	1,480,990	1,110,000
25	ものづくりネット千曲	こどもたちのための体験型展示会の開催と仕組み作り事業	65_その他（産業の振興及び雇用の拡大）		地域企業と学生・生徒をつなぐ体験型展示会「ものづくりフェア千曲」を開催し、中学生・高校生・大学生が企業の技術や仕事に直接触れる機会を創出する。企業理解と交流を深め、将来の職業選択や人材確保、地域産業の持続的発展につなげる。	1,229,759	922,000
26	ちくまLinks	産後キャリアの断絶を防ぐ「多機能型産後ケア」実証事業	20_保健、医療、福祉の充実	8.コミュニティビジネス	母子保健法改正に伴い需要が高まる産後ケアに対応するため、千曲市・長野市において民間拠点を活用した産後ケアを実施する。助産師による専門的ケアに加え、母親同士の交流、キャリア相談やAI活用講座、家庭防災教育等を組み合わせ、産後の孤立防止と円滑な社会参画を支援する持続可能な地域モデルを構築する。	1,320,000	1,056,000
27	アクティブ・ノーテンキーズ	持続可能な屋代駅前通り商店街へ！活性化継続&定着支援事業	80_その他地域の元気を生み出す地域づくり	4.関係人口の創出拡大	若者や通行人が少なく活気を失う屋代商店街に対し、体験型イベント「ホコ天パーク」等を通じて地域の魅力発信と交流人口拡大を図る。昨年度立ち上げた新団体YSWaTをサポートし、歩行者天国イベントの定着や夜間イベントの実施により、学生・親子が訪れたい商店街の継続的な賑わい創出を目指す。	1,681,735	1,247,000
28	LOVE SWITCHプロジェクト実行委員会	LOVE SWITCH2026プロジェクト	10_地域協働の推進	8.コミュニティビジネス	官民連携による地域発元気づくりの実証事業として、長野地域振興局管内4市町村を対象に、地域課題と魅力を整理するワークショップを開催し、物語型手法で再編集した映像を共同制作・発信する。SNS等で効果を検証し、視聴から検索・来訪につながる行動導線モデルを構築することで、次年度以降の自走化と広域展開可能な観光PR手法の確立を目指す。	6,798,000	4,752,000
29	さかき～町フェス～実行委員会	さかき～町フェス～	30_教育、文化の振興	8.コミュニティビジネス	2年目事業。坂城町は音楽ホール不在により子供が質の高い音楽に触れる機会が乏しく、観光面でも歴史文化の魅力が十分に発信できていない課題があることから、プロ演奏家や地域団体との協働によるコンサートを開催し、子供への情操教育と地域交流を促進する。	3,587,654	2,532,000
30	坂城駅前葡萄酒祭実行委員会	坂城町発 ワイン文化推進事業	64_商業の振興		2年目事業。県内ワイン産業の拡大を受け、昨年度以上に広域連携による情報発信を強化。今年度は新たに千曲川ワインバレー（東地区）特区連絡協議会の5月集中プロモーションと連動する。銀座NAGANOでのプレイベントを加えて首都圏からの周遊を促進し、最終イベントとして坂城駅前葡萄酒祭を開催する。県内ワイナリーと協働してNAGANO WINEの認知拡大と需要喚起を図る。	4,804,000	2,104,000
31	小布施町	北斎の町50周年記念事業	61_特色ある観光地づくり		北斎の町小布施50周年を契機に、記念講演や映画上映、町内装飾、国際交流事業を実施する。北斎を身近な文化として発信し、町民参加による誇りの醸成と文化継承を図るとともに、国内外からの来訪促進により観光の通年化と交流人口の拡大を目指す。	8,470,450	5,000,000
32	小布施町	おぶせ花のまちづくり事業	50_環境保全、景観形成		3年目事業。花によるまちづくりを推進してきた小布施町において、植栽会やオープンガーデン花巡り、花と緑のフェスタ、季節のワークショップを実施する。若年層の参加促進と世代継承を図りながら、花を通じた交流と景観向上、花による産業の活性化を目指す。	1,712,071	1,171,000

No.	申請者	事業名	事業区分	重点支援対象事業	事業概要	総事業費(円)	支援金内定額(円)
33	小布施町“町全体”活性化協議会	小布施町の農業と商工業の連携における産業及び観光の振興事業	64_商業の振興		3年目事業。農業者と商工業者、観光関係者が連携し、観光調査、人材育成、食文化の継承、物産・観光PRを一体的に実施する。農商工連携による地域ブランドの確立と域内外交流の拡大を通じ、持続可能な地域活性化と移住定住促進を目指す。	1,000,000	711,000
34	高山村	信州高山食の祭典2026	61_特色ある観光地づくり		3年目事業。高山村は観光資源や果樹・ワイン等の食が強みである一方、分野横断の連携不足によりPR力が弱く、魅力発信やブランド化が進んでいないことから、商工会・観光協会・農業者等と連携し、食と文化を融合した「信州高山食の祭典2026」を開催。新商品の試験販売やステージ発表を通じ、2年間の取組で不足していた連携強化と認知度向上を図り、地域経済の活性化と基幹イベント化を目指す。	5,000,000	2,753,000
35	高山村	子どもたちと環境を考えるきっかけづくり	50_環境保全、景観形成	10.ゼロカーボンの取組	景観条例等に基づき環境保全を進めてきたが、村民の日常での環境配慮行動は十分でないことから、全世代が環境にやさしい行動を意識する契機をつくるため、わくわく村での環境・SDGs講座や体験型シンポジウムを開催し、持続可能な地域づくりの意識を高める。	971,410	777,000
36	信濃町	町制70周年 → 100周年に向けたGX（グリーン・トランスフォーメーション）推進事業	50_環境保全、景観形成	10.ゼロカーボンの取組	地域GXの基盤整備が課題となる中、信濃町は町制70周年を契機に3か年計画を開始する。8年度はゴミゼロ運動や児童生徒による啓発、環境学習会・事業者向け勉強会を実施し、地域の環境意識向上とGX人材育成を図る。	2,049,736	1,511,000
37	全国ナウマンゾウサミット in 信濃町実行委員会	第3回ナウマンゾウサミット in 信濃町	30_教育、文化の振興		長野県内では多様なゾウ化石が発掘されている一方、地域で十分に活用されず魅力発信が課題となっている。本事業では、自治体・博物館・教育機関等の連携ネットワークによる第3回全国ナウマンゾウサミットを開催し、活動事例の共有や地域学芸員を育成するとともに文化資源の理解促進と地域活性化を図る。	1,010,000	487,000
38	一茶二百回忌記念事業実行委員会	小林一茶二百回忌記念 信州の一茶を次の百年へ一俳句・歴史・文化サイコー！（再考・再興→最高）プロジェクト	30_教育、文化の振興		少子高齢化により俳句人口や一茶顕彰活動が縮小し、地域の歴史文化継承が危機にある。令和8年の一茶二百回忌を契機に、一茶・俳句・郷土文化を再認識し愛着を育むことを目的として、県民向けイベント「一茶これにあり！」の開催、旧宅の環境整備・茅刈など住民協働の保全活動、研究論集刊行を実施し、文化継承と人の輪づくりを進める。	7,360,180	4,956,000
39	小川村	みんなで道こせ事業	10_地域協働の推進		行政主導型の道路整備から住民参加型の協働方式へ転換し、住民が主体となって作業を行い、行政は資材提供等で支援することで地域づくりを推進する。これにより、道路整備費の節減、生活利便性の向上、農作業の効率化・安全性の確保、さらに道路愛護意識の向上を図る。	1,882,115	1,254,000
40	飯綱町	ホットアップルサイダー プロモーション事業	61_特色ある観光地づくり		2年目事業。温暖化による規格外りんご増加や生産者減少など、付加価値創出と需要拡大が求められている。1年目は町オリジナルのホットアップルサイダーのレシピを開発、試飲会を通じて改良・商品化を図る。2年目は調合版を開発し、町内外イベント等で普及させ、農家所得向上とフードロス削減、冬季誘客につなげる。	1,798,500	1,348,000
41	飯綱町	デジタル人材育成プロジェクト 完結・社会実装版	30_教育、文化の振興	5.先端技術の活用	3年目事業。先端技術に触れる機会は広がった一方、学びが地域課題と結びつかず活用力が育ちにくい課題があることから、町のデータを教材に、オンラインの学びと農業・スポーツ等の現場実践を組み合わせ、技術を地域で活かす力を育成する。多様な体験を通じて子どもの自発的学習とシビックプライドを醸成し、地域を支える人材循環モデルの確立を目指す。	7,495,200	5,000,000
42	飯綱町	原材料支給事業	10_地域協働の推進		道路等の維持補修を地域住民が協働し、自ら施行することで愛着と責任を持つとともに、地域の財産として大切に管理していく。また、地域協働によるまちづくりを推進する。	1,378,080	918,000
43	一般社団法人 Unite up iizuna	地域協働：みんなで創るアーバンスポーツパーク創生事業	30_教育、文化の振興	4.関係人口の創出拡大	廃校利活用施設「いづなコネクトEAST」において、地域住民や利用者と協働し、実際の運営状況や地域ニーズに合わせた段階的な施設整備を進め、飯綱町におけるアーバンスポーツを軸とした新たな価値創出に取り組む。ボルダリング施設の新設やワークショップ、レッスン、イベントを実施することで、多世代が自然に集い交流できる機会を生み出す。これらの活動を通じて、持続的に人が関わり続ける仕組みを育て、地域の新たな交流拠点の形成を目指す。	5,270,702	4,002,000