

見積業者選定経過書

1 業務名	令和5年度体験型観光PR業務
2 応募者数	7者
3 評価会議の構成	3名 座長 長野地域振興局長 構成員 長野地域振興局商工観光課長 長野地域振興局商工観光課課長補佐兼振興係長
4 選定方法	5者以上の者から企画提案書の提出があったため、令和5年度体験型観光PR業務公募型プロポーザル方式実施公告6(5)①に基づき、書類による一次審査を実施した。 その結果、3者をプレゼンテーション参加者に選定し、評価を行った。
5 選定基準	別紙のとおり
6 選定結果 選定された者 評価点集計結果(点数) 評価点集計結果(順位)	(株)日広 合計点 110点 順位点 9点 順位 3名中2名が1位とした。
7 企画提案を求める具体的内容	1 業務全般に関すること ・業務を遂行する上での基本的な考え方や方針等 ・業務の実施体制 2 動画・体験記の制作 ・体験者及び体験する観光コンテンツの選定方法並びに具体例 ・制作本数及び制作スケジュール ・制作にあたって必要となる体験者等との調整・管理方法 3 WEBサイトへの掲載等 【委託者が制作するWEBサイトを活用する場合】 ・デザイン 【受託者が新たなWEBサイトを構築する場合】 ・設計関連、システム環境、掲載項目、運用方法、セキュリティ対策、デザイン及び機能 4 WEB広告の出稿 ・具体的実施方法 5 業務に要する経費及びその内訳 ・見積金額 ・見積金額の内訳、算定根拠
8 企画提案で評価された点	選定基準のうち、体験する観光コンテンツの選定方法及び具体例が高く評価された。
9 総合的判断	審査の結果、プレゼンテーション参加者に選定され、順位点の総計が最も高かった(株)日広を見積業者に選定した。

選 定 基 準

項 目	評価内容	配点	
業務の実施体制	業務の実施体制が明確で、委託者及び関係機関との円滑な調整・協議ができる人員体制となっているか。	5	
事業内容	動画・体験記制作	体験者及び体験する観光コンテンツの選定方法並びに具体例が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。	20
		制作本数及び制作スケジュール（撮影・編集等）が妥当で、実現性があるか。	10
	WEBサイト掲載等 (①又は②)	①【委託者が制作するWEBサイトを活用する場合】ターゲット層に効果的に訴求できるデザインとなっているか。	5
		②【受託者が新たなWEBサイトを構築する場合】本業務の目的を十分に理解した上で、ターゲット層に効果的に訴求できる企画提案となっているか。また、別添仕様書（案）6(2)イ(イ)に適した内容となっているか。	5
WEB広告出稿	ターゲットとする層に効果的に訴求できる企画提案となっているか。	5	
経 済 性	予算内で、最大限の効果が見込める提案となっているか。	5	
合 計		50	