

業 務 等 質 問 回 答 書

提出日：令和7年4月23日

発注機関名	長野県長野地域振興局	公 告 日	令和7年3月19日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和7年度体験型観光情報発信業務 長野県長野地域振興局管内一円		
質 問 内 容	● 仕様書P1 【4 主なターゲット】 ① 外国人旅行者との記載に関しまして、ショート動画内で日本語以外の言語表現を含めるという認識で間違いないでしょうか。また、選択言語や表現方法に指定があればお聞かせください(字幕、吹替など)。 ● 仕様書P1 【5 委託業務の内容 ア 概要】 ② 縦型ショート動画との記載に関しまして、Instagramのリール動画のアスペクト比は9:16ですため、このアスペクト比に統一して作成するという認識で間違いないでしょうか。 ● 仕様書P1 【5 委託業務の内容 ウ 制作本数】 ③ 5の注意点に関しまして、例えばアクティビティの異なる2本の動画において、インスタグラマーが同一だとしても同行者さえ異なっていれば、2本の別のショート動画として成立するという認識で間違いないでしょうか。 ④ インフルエンサーは最低でも20名が必要になるという認識で間違いないでしょうか。 ● 仕様書P2 【5 委託業務の内容 オ その他 (キ)】 ⑤ 最低2年間は継続して掲載するとの記載に関しまして、Instagram以外のSNSに投稿した場合も、当該プラットフォームにて2年間継続して掲載しなければならないという認識で間違いないでしょうか。 ● 収益化について ⑥ インスタグラマーがInstagramを含めた各種SNSの収益化を、本案件にて投稿した動画に適用することは可能でしょうか。 ● 実施広告P4 【6 企画提案書等の作成・提出 (2)①企画提案書】 ⑦ 原則としてA4用紙片面8枚以内との記載に関しまして、目次のみのページは1枚としてカウントされるという認識で間違いないでしょうか。		

回 答	① 「説明資料（２）④」に記載のとおり、日本語バージョンと多言語バージョン（音声は日本語だがテロップは外国語）の少なくとも２本を制作していただきます。言語や表現方法については、ショート動画の内容やターゲットに合わせて選択いただくことを想定しています。 ② 原則Instagramへの投稿を想定しているため、Instagramの仕様に合わせたショート動画を制作いただきます。 ③ 「仕様書（案）５のウ」に記載のとおり、インスタグラマー及び同行者は、原則ショート動画ごとに異なる者を選定いただくことを想定しています。 ④ 「仕様書（案）５のウ」において、制作本数は「20本以上」とあり、原則20名以上のインスタグラマーを用意することを想定しています。ただし、業務をより効果的かつ効率的にするための理由等があれば、一人２本程度まで重複する可能性もあると考えています。 ⑤ 「仕様書（案）５のオ（キ）」は、Instagram上の掲載期間を示したものであるため、Instagram以外の媒体における掲載期間の制限はございません。 ⑥ ショート動画を投稿することにより自動的に収益が発生する場合については、収益化を適応することもやむを得ないと考えています。 ⑦ 「実施公告６（２）①」に記載のとおり、企画提案書全体として原則A4用紙片面８枚以内（様式第８号を除く）を想定しているため、目次のみのページを作成いただく場合についても１枚としてカウントします。
------------	--