

業 務 等 質 問 回 答 書

提出日：令和 4 年 4 月 9 日

発 注 機 関 名	長野県長野地域振興局	公 告 日	令和 7 年 3 月 19 日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和 7 年度体験型観光情報発信業務 長野県長野地域振興局管内一円		
質 問 内 容	①説明会の場で多言語対応が必要だとの説明がありました。テロップの差し替えを行い 2 本制作することになりますが、インスタグラマーが自身のアカウントに投稿するのは「日本語のみ」で良いのでしょうか？ ②仕様書に「インスタグラマー及び同行者は、原則、ショート動画ごとに異なる者を選定すること」とあります。動画は少なくとも 20 本以上制作することとありますが、20 人以上のインスタグラマーを用意する必要があると認識すべきなのでしょうか？ もしくは、インスタグラマーは提案時の 8 人程度で良く、例えば A さんが制作した、A さんのみ出演の映像で 1 本。A さんが制作した、B さん出演の映像で 1 本…という考え方でいいのでしょうか？ ③仕様書に「委託者は、本業務に関する場合に限り、インスタグラマーの許諾を要することなく無償で 2 次利用できるものとする」とあります。これは例えば、長野県長野地域振興局様ホームページおよびブログ「ホット 9」に掲載するというイメージでしょうか？		

回答日：令和 7 年 4 月 14 日

回 答	①効果的な情報発信にするため、多言語対応したショート動画（例：英語字幕入り）についても、インスタグラマー自身のアカウントに投稿していただくことを想定しております。 なお、外国人旅行者等に対し、より効果的な発信方法がございましたら、ご提案いただくことは防げません。 ②「仕様書（案）5 のウ」において、制作本数は「20 本以上」とあり、原則 20 名以上のインスタグラマーを用意することを想定しています。ただし、業務をより効果的かつ効率的にするための理由等があれば、一人 2 本程度まで重複する可能性もあると考えています。 また、「実施広告 1（5）ショート動画の制作・情報発信 ①のウ」において、提案時のインスタグラマーの人数を 8 名以上としています。提案時は最低でも 8 名という意味であり、8 名以上を否定するものではありません。 ③「仕様書（案）5 オその他の（オ）」に記載のとおり、長野県長野地域振興局ホームページ及びブログ「ホット 9（ナイン）ながの」にも掲載することを想定しています。
-----	--