

見積業者選定経過書

1	業務名	令和8年度体験型観光デジタル活用促進業務
2	応募者数	3者
3	評価会議の構成	3名 座長 長野地域振興局長 構成員 長野地域振興局商工観光課長 長野地域振興局商工観光課課長補佐兼振興係長
4	選定基準	別紙のとおり
5	選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	（株）ながのアド・ビューロ 合計点 215点 順位点 64点 順位 3名中1名が1位、2名が2位とした。 最低価格を提示した。
6	企画提案を求める具体的内容	1 業務全般に関すること ・業務を遂行する上での基本的な考え方や方針等 ・業務の実施体制、人員体制 ・事業完了までのスケジュール 2 デジタルスタンプラリーの実施 ・効果的なデジタルスタンプラリーの実施見込み ・広報物等のデザイン ・景品の選定理由及び入手方法 ・参加者の分析方法 3 ショート動画の制作・情報発信 ・インスタグラマー選定の考え方及び想定する影響力 ・インスタグラマーやアクティビティ主催者等の調整・管理方法（研修含む）及び受託者の役割 ・インスタグラマーへの謝礼金額、経費負担の考え方 ・インスタグラマーが制作したショート動画の評価方法 3 経済性 ・予算内で最大限の効果見込み
7	企画提案で評価された点	選定基準のうち、景品の選定理由・入手方法、インスタグラマーやアクティビティ主催者等の調整・管理方法（研修含む）及び受託者の役割等、多くの項目で評価された。
8	総合的判断	審査の結果、プレゼンテーション参加者の中で順位点の総計が最も高かった（株）ながのアド・ビューロを見積業者に選定した。

令和8年度体験型観光デジタル活用促進業務
審査基準表

項 目 (配点計)		評価内容	配点
業務全般に関すること (20)		事業を遂行する上での基本的な考え方や方針等が、本事業の目的達成に資するものとなっているか。	5
		事業の実施体制が明確で、委託者及びその他関係者との円滑な調整・協議ができる人員体制となっているか。	5
		事業完了までのスケジュール（スタンプラリーの運営、インスタグラマーの選定、撮影・編集、投稿等）が妥当で、実現性がある企画提案となっているか。	10
事業内容	デジタルスタンプラリーの実施 (35)	効果的なデジタルスタンプラリーの実施が見込まれる提案内容となっているか。	10
		スタンプ台紙データ及び広報物等が分かりやすく、訴求力のあるデザインとなっているか。	10
		景品の選定理由が具体的であり、入手方法が確立されているか。	10
		スタンプラリー参加者の属性等に関する分析方法が明確であり、今後の事業展開に繋がるものになっているか。	5
	ショート動画の制作・情報発信 (35)	インスタグラマー選定の考え方や想定する影響力が、本事業の内容と合致し、本事業の効果を高める企画提案となっているか。	10
		インスタグラマーやアクティビティ主催者等との調整・管理方法（研修を含む）が適切で、受託者の役割が明確になっているか。	10
		インスタグラマーへの謝礼金額やアクティビティ体験に係る経費負担の考え方が、本事業の効果を高める企画提案となっているか。	10
		インスタグラマーが制作したショート動画の評価方法が、今後の事業展開に繋がるものになっているか。	5
経 済 性 (10)	予算内で、最大限の効果が見込める企画提案となっているか。	10	
合 計		100	