

## 見積業者選定経過書

1 業務名	令和4年度“農観連携”ワインツーリズム広報・集客支援業務
2 応募者数	2者
3 評価会議の構成	3名 座長 長野地域振興局長 構成員 長野地域振興局商工観光課長 長野地域振興局商工観光課課長補佐兼振興係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	(株)共立プランニング 70点 3名中3名が1位とした。
6 企画提案を求める具体的内容	1 メディア向けツアーの開催 メディア向けツアーの行程や招請者の提案 2 一般者向け収穫体験の記事制作 招請するWEBメディアの提案 3 WEB広告の出稿 WEB広告の出稿形態や掲載サイト等の実施方法 4 紙媒体の制作（フライヤー等） 形式や制作数 等
7 企画提案で評価された点	選定基準のうち、「ツアーの企画・運営」、「サイト等の認知向上策」及び「経済性」が高く評価された。
8 総合的判断	審査の結果、合計点が最高点となり、かつ評価点が60点を上回った(株)共立プランニングを見積業者に選定する。

## 選 定 基 準

項 目		評価内容	配点
業務の実施体制		・業務の実施体制が明確で、委託者及び関係機関との円滑な調整・協議ができる体制となっているか。	10
事業内容	ツアーの企画・運営	・効果的な企画提案になっているか。	10
	招請者の選定	・提案された招請予定者及び選定理由が、本業務のターゲットへの訴求に適しているか。	35
	サイト等の認知向上策	・ターゲットとする層に効果的に訴求できる企画提案となっているか。	25
経 済 性		・見積金額が適正な価格となっているか。 ・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか。	10
業務達成の有効な事項		・本業務の目的を理解した上で、効果を高める提案が付加されているか。	10
合 計			100