

(様式第9号)

企画提案評価会議評価書（プレゼンテーション）

項目 (配点計)	評価内容	配点	(株) 共立プランニング					A社						B社						C社							
			評価者①	評価者②	評価者③	合計	順位	点数	評価者①	評価者②	評価者③	合計	順位	点数	評価者①	評価者②	評価者③	合計	順位	点数	評価者①	評価者②	評価者③	合計	順位	点数	
業務全般に関する こと(10)	基本的な考え方や方針	5	5	3	3	11	1	4	4	3	3	10	4	0	5	3	3	11	1	4	5	3	3	11	1	4	
	業務の実施体制・人員体制	5	4	3	3	10	2	2	3	3	3	9	3	1	2	3	3	8	4	0	5	3	3	11	1	4	
	ショート動画の制作・情報発信(80)	ショート動画の制作本数及び実現性	5	3	3	5	11	1	4	3	3	3	9	2	2	3	3	3	9	2	2	3	3	3	9	2	2
		インスタグラマー選定の考え方や影響力	10	8	4	10	22	2	4	6	4	6	16	4	0	10	6	6	22	2	4	10	10	10	30	1	8
		Instagramの世界観・動画効果を高める企画提案か	10	10	6	10	26	1	8	6	4	6	16	4	0	8	4	6	18	3	2	10	6	10	26	1	8
		インスタグラマーへの謝礼金・経費負担の考え方	10	8	8	6	22	1	8	4	6	6	16	4	0	6	6	6	18	3	2	8	6	6	20	2	4
		アクティビティの決定方法	10	8	6	6	20	3	2	6	6	10	22	2	4	10	4	6	20	3	2	10	8	10	28	1	8
		アクティビティの提案具体例及び理由が効果的か	10	8	8	10	26	1	8	6	6	10	22	3	2	10	6	6	22	3	2	10	10	6	26	1	8
		インスタグラマーやアクティビティ主催者等との調整・管理方法	10	6	6	6	18	2	4	8	6	6	20	1	8	6	6	2	14	4	0	4	6	6	16	3	2
		動画の評価方法が、今後の事業展開に繋がるか	10	10	6	10	26	1	8	6	6	6	18	3	2	6	4	6	16	4	0	6	8	10	24	2	4
投稿完了までのスケジュールが妥当か	5	5	4	5	14	1	4	3	3	3	9	3	1	3	1	1	5	4	0	4	3	3	10	2	2		
経済性(10)	予算内で、最大限の効果が 見込める企画提案か	10	8	8	6	22	1	8	6	6	6	18	3	2	6	6	6	18	3	2	8	6	6	20	2	4	
合計		100	83	65	80	228		64	61	56	68	185		22	75	52	54	181		20	83	72	76	231		58	
順位								1						3						4						2	
【順位点について】配点5の場合…1位：4点、2位：2点、3位：1点、4位：0点 配点10の場合…1位：8点、2位：4点、3位：2点、4位：0点																											