

見積業者選定経過書

1 業務名	令和7年度体験型観光情報発信業務
2 応募者数	4者
3 評価会議の構成	3名 座 長 長野地域振興局長 構成員 長野地域振興局商工観光課長 長野地域振興局商工観光課課長補佐兼振興係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	（株）共立プランニング 合計点 228点 順位点 64点 順 位 3名中2名が1位、1名が2位とした。 費用の上限額以下である。
6 企画提案を求める具体的内容	1 業務全般に関すること ・業務を遂行する上での基本的な考え方や方針等 ・業務の実施体制、人員体制 2 ショート動画の制作・情報発信 ・ショート動画の制作本数、実現性 ・インスタグラマー選定の考え方及び想定する影響力 ・インスタグラマーのInstagramの世界観、動画効果 ・インスタグラマーへの謝礼金額、経費負担の考え方 ・アクティビティの決定方法 ・インスタグラマーにアクティビティを提案する具体例及びその理由 ・インスタグラマーやアクティビティ主催者等の調整・管理方法（研修含む） ・インスタグラマーが制作したショート動画の評価方法 ・投稿完了までのスケジュール 3 経済性 ・予算内で最大限の効果見込み
7 企画提案で評価された点	選定基準のうち、ショート動画の制作本数や実現性、動画の評価方法等、多くの項目で評価された。
8 総合的判断	審査の結果、プレゼンテーション参加者の中で順位点の総計が最も高かった（株）共立プランニングを見積業者に選定した。

令和7年度体験型観光情報発信業務
審査基準表

項 目 (配点計)		評価内容	配点
業務全般に関すること (10)		業務を遂行する上での基本的な考え方や方針等が、本業務の目的達成に資するものとなっているか。	5
		業務の実施体制が明確で、委託者及びその他関係者との円滑な調整・協議ができる人員体制となっているか。	5
事業内容	ショート動画の制作・情報発信 (80)	ショート動画の制作本数が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。また、実現性があるか。	5
		インスタグラマー選定の考え方や想定する影響力が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。	10
		想定するインスタグラマーのInstagramの世界観や投稿されているショート動画が、本業務の内容と合致し、効果を高める企画提案となっているか。	10
		インスタグラマーへの謝礼金額やアクティビティ体験に係る経費負担の考え方が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。	10
		アクティビティの決定方法が、インスタグラマーの意向や受託者の要望が配慮される企画提案となっているか。	10
		インスタグラマーにアクティビティを提案する場合の具体例とその理由が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。	10
		インスタグラマーやアクティビティ主催者等との調整・管理方法（研修を含む）が適切で、受託者の役割が明確になっているか。	10
		インスタグラマーが制作したショート動画の評価方法が、今後の事業展開に繋がるものになっているか。	10
		投稿完了までのスケジュール（インスタグラマーの選定、撮影・編集、投稿等）が妥当で、実現性がある企画提案となっているか。	5
経 済 性 (10)		予算内で、最大限の効果が見込める企画提案となっているか。	10
合 計			100