

業 務 等 質 問 回 答 書

提出日：令和6年3月29日

発注機関名	長野県長野地域振興局	公 告 日	令和6年3月19日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和6年度体験型観光PR業務 長野県長野地域振興局管内一円		
質 問 内 容	<p>①実施公告には「想定するインスタグラマーの具体例を4名以上提案」とありますが、説明会でいただいた資料には「全体で5～10インスタグラマーを想定」とあります。</p> <p>企画提案時には、どのような考えで選定していくかが分かる最低4名の提案をして、どれくらい増やしていくかは受託してから相談の上、インスタグラマーの人数を決定というような認識でしょうか。</p> <p>②県立美術館と自転車関連をマストアクティビティに選定した理由があれば教えてください。</p>		

回答日：令和6年3月29日

回 答	<p>①仕様書（案）5（1）ウ※5において、「インスタグラマー及び同行者は、原則、ショート動画ごとに異なる者を選定すること。」としているため、ショート動画を10本制作するのであれば、インスタグラマーは10人選定いただくことが原則になります。</p> <p>ただし、業務をより効果的にするための理由等があれば、原則1人最大2本まで重複する可能性を鑑みて、説明会資料では、「全体で5～10インスタグラマーを想定」と記載しています。</p> <p>また、提案を求める具体的内容で「想定するインスタグラマーの具体例を4名以上」としたのは、提案の段階で10人揃えていただく負担を軽減するためです。</p> <p>②「県立美術館」</p> <p>本県の総合5か年計画である「しあわせ信州創造プラン3.0 長野地域計画」において、重点的に取り組む内容の一つとして、「長野県立美術館を善光寺エリア一帯とともに文化観光の拠点とする取組の推進」を掲げているため、当局からの指定アクティビティとしています。</p> <p>「自転車」</p> <p>「サイクルツーリズム」の推進は、当局でも注力している施策の一つであり、R4・R5年度においても、PR動画の制作等により情報発信を行っています。今後も引き続き、自転車を活用した周遊性の向上や新たな観光資源の発掘等を図っていきたいと考えています。</p>		
-----	--	--	--