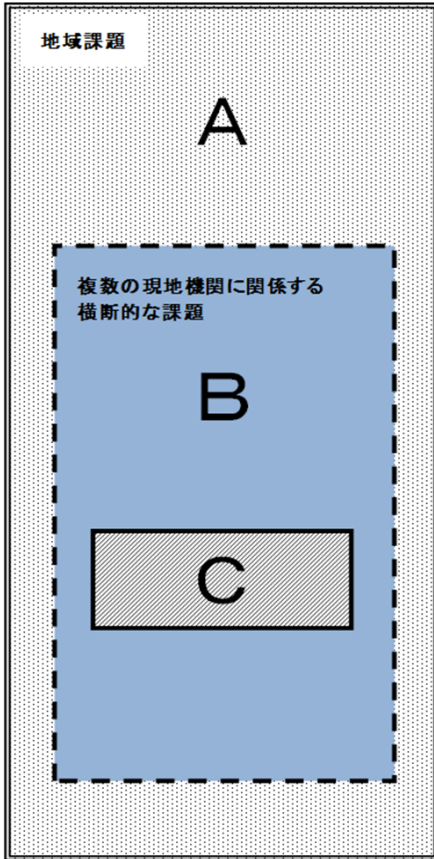


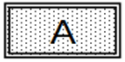
令和4年度 地域振興推進費事業一覧(長野地域)

整理番号	課題区分	事業名	事業概要	事業期間	所課名
1	C	ONE NAGANO.NET season III	・令和2年度に開設したウェブサイトや「ONE NAGANO.NET」キャラクター「かえるむ」を活用し、「復旧・復興」及び「減災・防災」に関する情報を発信 ・被災市町や住民自治協議会、NPO等と緊密に連携し、PRを行う。	2022.4～2023.3	企画振興課
2	C	長野地域に移住したくなる移住虎の巻作成事業	・移住者目線の情報を記載した移住虎の巻(パンフレット)の作成、情報発信	2022.4～2023.3	企画振興課
3	C	令和4年度「学びツーリズム」長野地域における広域観光推進事業	・「ワイン」を軸に農業と観光の連携によって長野地域ならではの観光コンテンツを造成し、リピーターを創出 ・長野・北信地域におけるサイクル・ツーリズムの推進	2022.4～2023.3	商工観光課
4	A	産学官連携による地域企業への技術シーズ普及事業	・企業訪問による技術シーズの紹介 ・企業の経営者・技術者等を対象とした講演会等の開催	2022.4～2023.3	商工観光課
5	C	ながの果物語り 新幹線マルシェ等認知度向上事業	・東京で「新幹線マルシェ」等イベントの開催 ・関西においてトップセールス等による果物のPR ・関西において食のマルチブランド企業等との連携による果物のPR	2022.4～2023.3	長野農業農村支援センター 農業農村振興課
6	C	ながの果物語り 高級フルーツ専門店による付加価値向上事業	東京の高級フルーツ専門店との連携による果物のPR	2022.4～2023.3	長野農業農村支援センター 農業農村振興課
7	C	ながの果物語り 果物新商品開発支援事業	地域の果物を活用した新商品の企画から販売までの様々な支援を実施	2022.4～2023.3	長野農業農村支援センター 農業農村振興課
8	C	ながの果物語り ながの地域くだものまるごと産地見学・商談支援事業	県内外の実需者(買い手)を長野地域に招き、産地見学(農業者の園地等への訪問)及び個別商談を実施	2022.4～2023.3	長野農業農村支援センター 農業農村振興課
9	C	果樹栽培(りんご・もも)新規就農者誘致プロジェクト事業	・りんご・もも栽培者誘致目的の品目提案書を作成し、就農相談等の際に活用(須坂市・飯綱町) ・ブログによる就農希望者への情報発信	2022.4～2023.3	長野農業農村支援センター 技術経営普及課
10	C	もも産地復興モデル事業	・労働生産性を高めた省力生産技術の検討 ・産地継続に向けた生産基盤の整備 ・新規就農者の定着促進のため規格外品を原料とした加工品(ジャム)の商品化検討	2022.4～2023.3	長野農業農村支援センター 技術経営普及課
11	C	ながの果物語り 「EAT健康に食べる」推進事業	・果物と野菜の適量摂取を促進する卓上メモ作成 ・食生活スキルを高め、健康に意識が向く情報を分かりやすく発信 ・健康づくりフォーラムの開催	2022.4～2023.3	長野保健福祉事務所
12	C	「逃げ遅れゼロ」実現に向けた河川情報に関する広報	防災意識向上のため、河川情報に関する動画を作成・公開	2022.4～2023.3	千曲建設事務所 須坂建設事務所 長野建設事務所
13	C	学びを広げる博物館・美術館周遊事業 ～アルク×マナビカード～	・博物館・美術館カードの作成 ・カードを活用した博物館・美術館回遊誘導による学びの機会の提供、広域観光の振興	2022.4～2023.3	北信教育事務所

※課題区分



1 複数の現地機関に関係せず、個別の現地機関で処理する課題



2 複数の現地機関に関する横断的な課題のうち、各現地機関が主体となり、他の現地機関と連携・協力しながら課題解決に当たるもの  
⇒ 広義の「横断的な課題」



3 複数の現地機関に関する横断的な課題のうち、地域振興局長の統括の下に課題解決に当たるもの  
⇒ 狭義の「横断的な課題」



定義

- ・現地機関の長で構成する「地域振興会議」において設定された特に重要な「横断的な課題」
- ・知事が指示した「横断的な課題」

上記の「横断的な課題」で、知事が決定したものを。

(※本庁部局においても部局長会議で共有)