

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

2019年3月18日

長野地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	4	課題区分	C		
実施機関	長野地域振興局林務課			担当	所属 林務課 林産係
事業名	美容師さんに知ってほしい ジビエ・ワイン・フルーツ魅力発信事業			電話	026-234-9522
				E-mail	<a href="mailto:nagachi-rimmu@pref.nagano.lg.jp">nagachi-rimmu@pref.nagano.lg.jp</a>
事業の概要	目的 (目指す姿)	<p>県内各地でジビエの振興が進められる中、長野地域においてもニホンジカ、イノシシの増加に伴い、ジビエとしての利活用が求められている。</p> <p>そこで、長野地域で展開する「果物語り」とも連携し、ジビエの主たるターゲットとなる「トレンドに敏感な女性」への伝播効果が高い美容師を対象にジビエとワインとフルーツを楽しむパーティーを開催し、顧客に対し魅力をPRしていただく。</p>			
	現状と課題	<p>これまでジビエ振興はシカの生息頭数が多く獣肉処理施設が集中している南信地方での取組が主体であった。しかしH27からJR東日本長野支社との共同企画「信州ジビエフェア」が長野駅周辺を中心に行われるようになり、長野地域でもジビエに対する関心が高まりつつある。また、長野市中条地区に大規模な獣肉処理施設を建設する計画があり、地域全体で需要拡大に取り組んでいく必要がある。</p>			
概要	内容 (変更後の内容)	<p>長野地域の美容師を対象としたジビエ、ワイン、フルーツをPRするパーティーの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジビエのターゲットとなる女性への伝播効果が高い美容師を対象にパーティーを開催。長野市内でジビエに取り組んでいる店舗を貸切で実施</li> <li>・ジビエ料理や地元産ワイン、フルーツなどの魅力を理解していただくことで、それぞれの顧客に伝搬していくことが期待される。</li> <li>・美容師はインスタグラムなどSNSで情報発信している方も多く、普及効果も期待できる。</li> <li>・ジビエやフルーツの健康に対する効果やジビエの食べられる店などを紹介するパンフレットを配布し、それぞれの店舗に置いていただき、PRツールにしていただく。</li> </ul>			
	事業期間	平成31年1月		～	平成31年3月
等	成果目標 (成果指標)	新たなジビエの拠点としての長野地域の知名度向上			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	美容師さんに知ってほしい ジビエ・ワイン・フルーツ魅力発信事業	長野地域の美容師を対象にジビエ、ワイン、フルーツをPRするパーティーの開催	410,400		
	合計		410,400		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	平成31年2月18日(月)長野市上千歳のレストラン「kuland ②(クランド)」にて「美容師さんに知ってほしい ジビエ・ワイン・フルーツ魅力発信パーティー」を開催。昼の部、夜の部に20店舗から34人の美容師さんが参加した。地域内で捕獲されたシカ、イノシシを使用したジビエ料理とあわせて地域産のワイン、商工観光課で開発を進めるコンポートを使ったメニューを提供した。現役の猟師から長野地域の野生鳥獣による被害状況や猟の苦勞を、また獣肉処理施設の経営者からジビエの特徴などを説明した。またジビエの優れた特徴や長野市内で食べられる店舗を紹介したパンフレットを参加者に30部ずつ配布した。		参加者アンケートによると「ジビエの素晴らしさがよくわかった」「多くのお客さんに広めたい」という好意的な意見がほとんどだった。SBC信越放送、ABN長野朝日放送、長野ケーブルテレビに取材していただき、それぞれのニュース番組で放送された。また長野市民新聞にも掲載された。長野地域のジビエ・ワイン・フルーツのPR効果は充分あったものと思われる。		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	ジビエの需要拡大方策については林務部から営業本部に担当が変わったため、今後は質の高いジビエの安定供給に向けて取り組んでいきたい				