

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日

長野地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		3	課題区分		C	
実施機関		長野地域振興局 農政課		担当課	所属	長野地域振興局 農政課
事業名		ながの果物語り 観光事業者(ながの観光コンベンションビューロ)と連携した情報発信事業			電話	直通:026-234-9592 内線:2187
				E-mail	nagachi-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業概要	目的 (目指す姿)	観光事業者と連携した「長野地域の果物の情報発信」として、ながの観光コンベンションビューロと連携し、平成29年度から東京ドームでの野球観戦を通じたPRを実施してきた。引き続き連携しPRすることにより、長野地域の果物の認知度の向上を図る。				
	現状と課題	<p>○現状</p> <p>H29 9/9東京ドーム巨人・ヤクルト戦(43,966人) 9/9~10東京ドームホテル レストランリラッサ(川中島白桃・黄金桃・白根白桃)</p> <p>H30 8/26東京ドーム巨人・阪神戦(45,419人) 8/26東京ドームホテル レストランリラッサ(川中島白桃・ナガノパープル)</p> <p>○課題</p> <p>効率的かつ効果的な情報発信と認知度の向上</p>				
	内容 (変更後の内容)	<p>○ながの観光コンベンションビューロと連携した情報の発信。</p> <p>【継続】東京ドームでのPR (月日) 令和元年9月14日(土) (内容) 東京ドーム(巨人・広島戦)野球観戦者へのPR 東京ドームホテル レストラン「リラッサ」来店者へのPR</p> <p>【追加】MRO旅フェスタでのPR(石川県金沢市 石川県産業展示館1号館) (月日) 令和元年6月29日(土)~30日(日) (内容) 杏を通じた農産物及び観光情報のPR</p>				
	事業期間	令和元年6月1日		~	令和2年3月31日	
	成果目標 (成果指標)	農産物の販路・消費拡大、また観光消費額の増加				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画額	備考	
	東京ドームPR経費	PR用ぶどう(ナガノパープル)		180,000	需用費	
	〃	果物郵送料 JA→東京ドーム		9,570	役務費	
	〃	職員旅費 長野⇄東京ドーム		39,800	旅費	
	MRO旅フェスタPR経費	PR用あんず		19,440	需用費	
	〃	職員旅費 長野⇄金沢		30,830	旅費	
合 計				279,640		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	<p>①開催日、会場:9/14、東京ドーム 巨人・広島戦及び東京ドームホテル「レストラン リラッサ」ナガノパープルの配布、PR</p> <p>②開催日、会場:6/29~30、石川県金沢市 MRO旅フェスタ あんずの配布、PR</p>		東京ドーム入場者及び東京ドームホテル「レストラン リラッサ」の利用者、石川県金沢市 MRO 旅フェスタの参加者に対し、長野地域の果物及び観光情報のPRができた。		<p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p>	
今後の方向性	引き続き関係機関と連携し、長野地域の果物の魅力や観光情報をPRする取組を実施する。					