

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年(2019年)3月29日

長野地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		3	課題区分		C	
実施機関		長野地域振興局 農政課		担当課	所属	長野地域振興局 農政課
事業名		大消費地「首都圏」に向けた果物の魅力発信事業 ～映像(YouTube)を活用した「ながの果物語り」の 情報発信～			電話	直通:026-234-9592 内線:2187
					E-mail	nagachi-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	長野地域は県下の果樹産出額の4割を占める県内有数の産地である。ついては、この「くだもの」を重点的に情報発信することにより、県内外から多くのお客さまを呼び込み、長野地域産果物の消費拡大と観光消費額などの増加を図る。				
	現状と課題	○平成29年度 長野地域で栽培されるくだもの及び加工品を「知っていただく」をメインにテレビ放映を通じてPR活動を実施。→顧客化されていないユーザーを誘引する施策。 ○平成30年度 更に幅広い消費者に対して、積極的なPR。→何かしら長野地域の興味をもつ(顧客化されている)ユーザーを誘引する施策を展開				
	内容 (変更後の内容)	○長野地域の多種多様な種類・高い品質の果物等を紹介するイメージ動画の作成 長野地域は、多様な種類、高い品質の果物がある魅力的な地域であることを40～60歳代の女性にインターネットで配信し、長野地域の果物の消費拡大、長野地域への誘客につなげるための動画(3～5分以内)を作成する。				
	事業期間	平成30年11月8日		～	平成31年3月29日	
	成果目標 (成果指標)	農産物の販路・消費拡大、また観光消費額の増加				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考		
	大消費地「首都圏」に向けた果物の魅力発信事業	動画の作成委託及びWeb広告の実施	1,821,960			
合 計			1,821,960			
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	郷土料理家の横山タカ子氏が長野地域の果物等を紹介する動画「ながの果物語り本編」(5分)、インタビュー編(2分)、クッキング編(6分)、ショート版(30秒)を製作し、投稿サイトに掲載 YouTubeに動画広告を掲載し、果物語り動画に誘導		○動画再生 ・ながの果物語り本編 24千回 ・インタビュー編 18千回 ・クッキング編 9千回 ・ショート版(30秒) 18千回 ○広告成果 ・広告表示回数 220千回、動画広告視聴数 92千回、視聴率 42% ○受託事業者のHPへの掲載、TV番組コーナー		◎ 期待以上 ○ 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	
今後の方向性		PR効果を高めるため、未実施の春～夏の果物等紹介動画の製作によるPR動画をマルシェや商談会などのイベントで活用				