

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年(2019年)3月29日

長野地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	22	課題区分	A			
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属 商工観光課	
事業名	発酵・機能性食品等地域資源活用推進事業			電話	026-234-9528	
				E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業概要	目的 (目指す姿)	ものづくり産業振興戦略プラン【2018～2022年度】において、地域重点プロジェクト「地域資源を活用した発酵食品・機能性食品産業の集積形成」(以下「プロジェクト」)事業を推進している。本取組及び管内の発酵食品・機能性食品の普及・PRを図る。				
	現状と課題	(1) 発酵食品・機能性食品が注目される中で、地域食品は自然的・社会的条件によるその特性・生産方法・製法などの特色十分PRされていない。 (2) 消費者は「食」に対し、栄養の摂取だけではなく、何等かの「+α」(意味づけ、物語性)を求めているが、新商品開発過程における対応が不十分である。 (3) 長野県食品産業振興ビジョンが策定され、それに基づき「全国発酵食品サミット in NAGANO」の誘致を行った。本イベントが長野市において開催されることから、地域に発酵食品への関心が高まりが想定される。				
	内容 (変更後の内容)	平成30年11月16日から18日まで長野市若里公園周辺で開催される「全国発酵食品サミット in NAGANO」においてプロジェクト及び地域の発酵にまつわる商品を展示・販売等により出展する。				
	事業期間	平成30年4月1日		～	平成31年3月31日	
	成果目標 (成果指標)	発酵食品に関心が高い消費者の来場が見込まれるため、事業及び地域の発酵食品を効果的に知名度向上を図ることができる。				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考		
	発酵・機能性食品等地域資源活用推進事業	全国発酵食品サミット in NAGANO 出展	135,419	・出展説明会旅費 ・出展料 ・出展に係る物品購入等		
	合 計		135,419			
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	11月に若里公園等(長野市)で開催された「全国発酵食品サミット in NAGANO」で、みそ、甘酒、シードル、信州ワインブレッドなど地域の発酵食品等のPR及びプロジェクトの取組を紹介した。		発酵食品に関心が高い消費者に対し、プロジェクト及び地域の発酵食品を効果的に知名度向上を図ることができた。 また、来場者(消費者)のニーズや関心がどこに向けられているかを直接聞くことができ、事業者へフィードバックした。		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	
今後の方向性	ものづくり産業振興戦略プラン【2018～2022年度】において推進しているプロジェクトにおいて研究開発を継続して行い、付加価値の高い発酵食品・機能性食品の普及・PRを図る。					