

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

2020年 3月18日
長野地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	20	課題区分	A		
実施機関	長野地域振興局 企画振興課			担当課	
事業名	長野地域への移住・二地域居住推進事業			所属	企画振興課
				電話	026-234-9501
				E-mail	nagachi-kikakku@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	人口や企業等が集積した都市部の利点と豊かな自然・農村の魅力を活かした多様なライフスタイルの情報発信により、長野地域の認知度向上を図り、移住・二地域居住先として選ばれる環境づくりに取り組む。			
	現状と課題	移住希望者は増加傾向で、近年20代～40代の若い世代へシフトしている。県や市町村ではホームページやSNS等を通じて情報発信をすでに実施しているが、当課においては元気づくり支援金を通じた支援や、地域振興推進費を活用した魅力発信動画を制作してYoutube配信する等実施している。 今後さらに移住者や二地域居住者を増加させるため、長野県外に住む増加傾向の移住希望者へ、効果的・効率的な情報発信が必要である。			
	内容 (変更後の内容)	<p>(1)移住者体験談をブログ発信 平成30年度作成した「長野地域への移住・二地域居住促進のための魅力発信動画」で出演いただいた移住者の方を取材し、動画では伝えきれなかった長野地域の魅力を聞き取り、ブログに記事を掲載し、長野地域への移住を促す情報を発信する。</p> <p>(2)別冊KURAへの記事掲載による魅力発信 (株)まちなみカントリープレスが発行するKURAの移住特集別冊版へ記事を掲載する。コンセプトは「多様なライフスタイルが実現できる長野地域」とし、都市部の利点と農村部の魅力が共存する長野地域の特色が分かりやすく伝える内容とする。県外の移住希望者へ魅力を発信し、本地域への移住の動機づけを行う。</p> <p>(3)魅力発信動画の再編集並びに専用ホームページの更新。Web広告発信事業 平成30年度に作成した魅力発信動画について、動画出演者の転職等により情報に変更が生じている。そこで対象市町村の他の移住者にスポットを当て、再度撮影・編集を行い、専用ホームページの修正・移行を行うとともに、動画をPRするための広告をWebにて発信する。</p> <p>(4)移住相談会の開催 長野地域9市町村が集結し、東京(中央区京橋移住・交流情報ガーデン)に於いて行われる移住相談会に参加し、長野地域の魅力発信を行う。</p>			
	事業期間	令和元年7月 ～ 令和2年3月			
	成果目標 (成果指標)	長野地域の認知度の向上、移住・二地域居住先として選ばれる環境づくり			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	移住・二地域居住推進事業	移住者体験談をブログ発信	15,000		
	移住・二地域居住推進事業	移住雑誌への記事掲載	100,000		
	移住・二地域居住推進事業	魅力発信動画再編集、宣伝等	412,800		
	移住・二地域居住推進事業	移住相談会	29,496		
	合計		557,296		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	(1)ブログ発信:H30移住動画出演者のうち、了解の得られた4市町村(長野市・高山村・信濃町・小川村)の出演者へ取材し、ブログにて発信した。 (2)記事掲載による魅力発信:移住に特化した「別冊KURA」(発行部数50,000部)に長野地域の記事を掲載し、首都圏並びに北陸の書店・SA・PAで販売された。 (3)再編集等:H30Iに作成した動画の出演者1名に差替えが必要となり、対象地域で新たに移住者を選定し、動画を再作成・編集した。また、動画を掲載したHPのランディングページを楽園信州のHPに移行して、更に編集作業を行いやすくするとともに、広告システムを活用し、PRと視聴の検証を行った。 (4)須坂市が中心となり長野地域全体での合同移住相談会を東京にて開催した。地域振興局では、地域の果物を使用したスイーツを来場者に提供し、長野地域のPRを行った。		動画やブログ、雑誌記事等については、閲覧数・販売数ともに多くなり、長野地域をPRすることができた。 移住相談会は、新型コロナウイルス流行の影響もあり、参加予定者が見込みより少なく、盛り上がりには欠けた部分はあったが、来場者には長野地域の魅力を伝えることができた。		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	移住希望者のニーズに応えられる好条件を兼ね備える長野地域のアドバンテージを活かして、移住先として選ばれるよう市町村と連携して地域の魅力を発信して行く。				