

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年4月16日

提出区分	実績	整理番号	14	課題区分	C	
横断的な課題	人口減少下にあってもデジタル技術や地域の強みを生かした地域づくりの推進					
地域重点政策	人口減少下にあっても「デジタル技術や地域の強みを生かし今後も躍進する長野地域」をつくる					
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 直売所等と連携した長野地域産果物PR事業				電話	026-234-9592
					E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	長野地域への観光客や地元消費者に対して、地域一丸となった長野地域産果物PRや消費拡大のための取組を実施し、味だけでなく生産者や産地などの背景を知ってもらい、長野地域産果物のさらなるファンを増やすとともに直売所の販売力強化を図る。				
	現状と課題	長野地域は、果物の栽培面積・生産量とも県内トップである。 首都圏や関西圏において「ながの果物語り」として長野地域産果物のPRを行ってきたが、長野地域においては農業者や直売所での「ながの果物語り」の認知度は低い。地域一丸となって長野地域産果物のPRを行う必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	1 WEBマガジンによる長野地域の果物の魅力発信 当課で実施する「ながの果物語り 長野地域産果物魅力発信事業」の地元テレビ局と連携した長野地域産果物の「旬」情報等の発信業務の番組内容を記事化しWEBマガジンに掲載する。 2 直売所WEBマップの作成 長野地域の果物を買える場所として管内直売所のWEBマップを作成する。 作成したWEBマップについては、1の記事にも掲載し、消費者へPRを行う。				
	事業期間	R6.4 ~ R7.3				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	WEBマガジンによる長野地域の果物魅力発信 直売所WEBマップの作成	WEB記事の作成・掲載 (放送3回分) 直売所マップの作成	330,000	委託費 330,000円(税込) WEB記事の作成・掲載 直売所マップの作成		
	合 計		330,000			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	WEB記事のプレビュー数		月間平均15万PV	1,216PV	○ 達成	
	WEB記事掲載数		3件	3件	● 一部達成	
					○ 未達成	

事業実績・成果	○WEBマガジンによる長野地域の果物の魅力発信及び直売所WEBマップの作成 1 概要 令和6年度地域振興推進費を活用した別事業（長野地域産果物魅力発信事業）において、長野放送に事業を委託し、「土曜はこれダネッ！」のテレビ放送において、長野地域のほ場から生中継により果物やその産地の情報を発信した（もも、ぶどう、りんご、各1回、計3回）。 当該事業に併せて、それぞれの放送内容を記事化したもの及び管内直売所WEBマップをARURA（NBSウェブマガジン）へ掲載して、地域産果物および地域の認知度向上に向けたPRを行った。 2 掲載日、プレビュー数等 【もも】9/9(月)掲載 204PV 【ぶどう】10/4(金)掲載 862PV 【りんご】11/1(金)掲載 150PV ※記事はアーカイブに残り続けるが、プレビュー数は委託期間終了（1/31）までで集計。 3 成果等 長野地域及び地域産果物の認知度向上、及び長野地域産果物の新たなファンづくりに寄与したと考えられる
今後の方向性	引き続き、長野地域産果物の認知度向上を図るため、地域産果物の情報発信等を行う